

# 2008-2009年中国小排量车 市场运行及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国小排量车市场运行及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043J8R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]小排量车[/b]市场运行及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 小排量汽车行业发展环境分析[/b]

第一节 我国宏观经济环境

一、我国GDP增长率与小排量汽车销售量增长率之间的相关关系分析

二、2007年中国宏观经济发展预测

第二节 我国小排量汽车产业政策分析

一、中国小排量汽车市场分析[/b]

第一节 近年世界主要小排量汽车市场总体情况分析

第二节 主要国家要析

一、日本

二、美国

三、德国

四、韩国

第三节 世界小排量汽车市场竞争格局及中国在其中的地位分析

一、世界小排量汽车市场竞争格局

二、中国小排量汽车企业的国际竞争力分析

第四节 世界小排量汽车市场发展趋势预测

[b]第三章 2007中国小排量汽车制造业发展现状[/b]

第一节2007年中国小排量汽车发展技术分析[/b]

第一节 当前中国小排量汽车技术发展现状

第二节 我国小排量汽车的发展历程

第三节 中外小排量汽车技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国小排量汽车技术的对策

第五节 中外主要小排量汽车生产商生产设备配置对比分析

第六节 中国小排量汽车技术发展趋势预测

[b]第九章 中国小排量汽车行业的竞争格局分析[/b]

第一节 区域市场竞争格局分析

一、华北地区市场发展状况

二、西北地区市场发展状况

三、华东地区市场发展状况

四、中南地区市场发展状况

五、西南地区市场发展状况

六、东北地区市场发展状况

第二节 小排量车主要品牌竞争格局分析

一、各主要品牌产量分析

二、各主要品牌成本比较

三、各主要品牌市场占有率比较

四、各主要品牌进出口状况

第三节 中外企业竞争格局分析

一、不同规模企业之间的竞争格局

二、不同所有制企业之间的竞争格局

三、中国小排量汽车行业竞争力分析

第四节 2008-2010年中国小排量汽车行业(小排量汽车行业竞争力)竞争格局预测

[b]第十章 我国主要类型小排量汽车分析[/b]

第一节 夏利小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第二节 吉利小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第三节 奇瑞小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第四节 广州本田小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第五节 上海大众小排量汽车

一、市场竞争

二、技术趋势

第五节 东风神龙

一、市场竞争

二、技术趋势

## 第六节 昌河

### 一、市场竞争

### 二、技术趋势

## 第七节 哈飞

### 一、市场竞争

### 二、技术趋势

## [b]第十一章 主要公司分析[/b]

### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第三节 吉利控股集团

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节 江西昌河汽车股份有限公司

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

## [b]第十二章 我国小排量汽车投资机会与投资风险[/b]

## 第一节 汽车行业SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第二节 小排量汽车投资机会分析

## 第三节 小排量汽车投资风险分析

## 第四节 小排量汽车投资建议

## [b]第十三章 小排量汽车热点分析[/b]

### 第一节 国家鼓励发展小排量车

### 第二节 提倡真正节能环保的小排量车型

### 第三节 解决城市环境问题要大量提倡小排量车

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043J8R5.html>