

# 轻型客车行业分析与预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《轻型客车行业分析与预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043J8W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]轻型客车行业分析与预测报告 内容介绍：[/b]

近几年中国轻客行业的调控政策

二、环保节能政策

三、流通及贸易政策

四、技术政策

五、回收政策

[b]第三章、相关产业分析 [/b]

第一节 上游产业发展变化及影响分析

一、钢铁行业发展变化及影响

二、橡胶行业发展变化及影响

三、石油行业发展变化及影响

第二节 下游产业发展变化及影响

[b]行业篇 [/b]

[b]第一章、轻型客车行业发展历程 [/b]

第一节 客车的定义及分类

第二节 轻型客车发展历程

[b]第二章、轻型客车行业对客车行业发展的贡献度 [/b]

[b]第三章、轻型客车行业发展现状[/b]

第一节 轻客行业进入“四化”发展阶段

第二节 轻客市场仍存在“品质积弊”

[b]第四章、轻型客车行业发展面临的困难 [/b]

第一节 原材料涨价挤压利润空间

第二节 MPV和微客对轻客的威胁增大

[b]市场篇 [/b]

[b]第一章、轻型客车市场发展情况 [/b]

第一节 近年轻客市场发展情况

一、轻客整车市场有所反弹

二、轻客非完整市场稳中有增

第二节 08年上半年轻客市场状况

一、上半年轻客市场惨谈

二、欧系轻客支撑市场增长

三、柴油化趋势进一步显现

[b]第二章、市场格局与竞争分析 [/b]

第一节 轻客行业竞争格局变化情况

第二节 主要轻客企业市场份额状况

第三节 当前市场竞争特点

一、产品系列化、差异化、同质化竞争日趋激烈

二、错位竞争，与MPV争夺进一步白热化

三、轻客专用车趋向小型化、改装车趋于中型化

四、欧美系列车涌向城市快运市场

[b]第三章、市场营销 [/b]

第一节 消费者研究

一、消费群体

二、消费趋向

第二节 营销策略观察

一、依维科促销抢占先机

二、金杯海狮锐驰多元素整合营销

三、福田风景力推服务营销

[b]第四章、进出口 [/b]

第一节 近年轻型客车进出口情况

一、进口方面

二、出口方面

第二节 08年上半年轻客进出口分析

一、非柴油轻客进口为主

二、上半年轻客出口成亮点

[b]产品篇 [/b]

[b]第一章、产品发展现状 [/b]

第一节 国外轻客发展现状

第二节 国内轻客发展现状

一、轻客本身属性发生变化

二、柴油轻客前景广阔

三、轻客高效化、经济化

## [b]第二章、主要产品介绍 [/b]

一、高端轻客

二、中端轻客

三、低端轻客

## [b]第三章、产品竞争力分析 [/b]

一、高端轻客

二、中端轻客

三、低端轻客

四、新品推出

## [b]品牌篇 [/b]

### [b]第一章、客车品牌的界定和影响力[/b]

第一节 客车品牌的界定

第二节 客车品牌的影响力

### [b]第二章、日系、欧系轻客品牌分析 [/b]

第一节 日系

一、品牌总体概述

二、品牌发展现状

第二节 欧系

一、品牌总体概述

二、品牌发展现状

第三节 日系与欧系品牌竞争力分析

一、日系份额下降、欧系上升

二、日系低端占优势、欧系高端占优势

三、日系受成本和排放标准影响更大

### [b]第三章、主要品牌竞争力分析 [/b]

第一节 主要轻客品牌大观

一、金杯海狮

二、江铃全顺

三、南京依维柯

四、中顺世纪

五、福田风景

六、东南得利卡

## 七、金旅海狮

### 第二节 品牌竞争力分析

#### 一、品牌推广

#### 二、品牌营销

#### [b]企业篇 [/b]

#### [b]第一章、重点企业概况 [/b]

#### 第一节 金杯股份

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

##### 三、财务状况

##### 四、营销策略及渠道

#### 第二节 江铃汽车

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

##### 三、财务状况

##### 四、营销策略及渠道

#### 第三节 南京依维柯

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

##### 三、营销策略及渠道

#### 第四节 沈阳中顺

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

##### 三、营销策略及渠道

#### 第五节 北汽福田

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

##### 三、财务状况

##### 四、营销策略及渠道

#### 第六节 东南汽车

##### 一、公司简介

##### 二、近几年市场表现

### 三、营销策略及渠道

#### [b]第二章、重点轻客企业对比分析[/b]

##### 第一节 重点企业销量分析

###### 一、04-07年销售状况

###### 二、08年上半年销售状况

###### 三、销量分析

##### 第二节 企业竞争力分析

###### 一、日系轻客企业对比

###### 二、欧系轻客企业对比

###### 三、日系与欧系对比

###### 四、主要轻客企业渠道对比

#### [b]预测篇 [/b]

#### [b]第一章、趋势预测 [/b]

##### 第一节 行业发展趋势

###### 一、中高端市场欧系地位更稳

###### 二、出口为新行业增长点

##### 第二节 产品发展趋势

###### 一、汽油机仍是主导、柴油化是趋势

###### 二、发动机性能更优、技术更先进

#### [b]第二章、需求预测 [/b]

##### 第一节 市场发展空间分析

##### 第二节 2008年下半年轻型客车市场需求预测

#### [b]表格目录[/b]

表格1 1998-2007年宏观经济主要指标统计表

表格2 2005年-2008年轻客整车在客车总体市场中的占比情况

表格3 2004年-2007年轻客（分车型）销售情况

表格4 2004年-2007年轻客非完整（分车型）销售情况

表格5 08年上半年主要轻客企业累计销量情况

表格6 2008年上半年轻型客车主要企业市场份额

表格7 2008年上半年轻型客车主要企业市场份额

表格8 轻客市场消费结构

表格9 主要轻客产品分类

表格10 金杯阁瑞斯产品状况

表格11 阁瑞斯引擎参数及配置

表格12 新世代全顺性能及参数配置

表格13 威尼斯之行性能及参数配置

表格14 伊斯坦纳产品状况

表格15 伊斯坦纳性能及参数配置

表格16 金杯锐驰在产车型

表格17 金杯07款锐驰参数及配置

表格18 06款全顺在产车型

表格19 06款全顺性能及参数配置

表格20 依维柯都灵V系列在产车型

表格21 都灵VA37性能及参数配置

表格22 得利卡在产车型

表格23 得利卡尊贵型性能及参数配置

表格24 金杯海狮在产车型

表格25 08款金杯海狮动力王参数性能及配置

表格26 得意A35康驾性能及参数配置

表格27 中顺世纪在产车型

表格28 中顺世纪性能及参数配置

表格29 福田风景爱尔法在产车型

表格30 风景爱尔法性能及参数配置

表格31 高端轻客主流产品主要性能参数比较

表格32 中端轻客主流产品主要性能参数比较

表格33 低端轻客主流产品主要性能参数比较

表格 34 主要轻客品牌近两年新品推出情况

表格35 主要日系轻客品牌表

表格36 主要欧系轻客品牌表

表格37 2005-2008年主要日系、欧系品牌企业市场占比情况

表格 38 轻客品牌推广案例

表格 39 轻客品牌营销案例

表格40 华晨金杯全国各省经销商分布状况

表格 41 2007年江铃财务总体概况

表格42 江铃汽车全国各省经销商分布

表格43 依维柯全国各省销售渠道分布状况

表格44 北京福田资本构成

表格45 福田汽车全国经销商分布情况

表格46 东南汽车全国经销商分布状况

表格47 2004年-2007年重点轻客企业轻客销售情况

表格48 主要轻客企业全国经销商分布状况

[b]图表目录[/b]

图表1 2003-2006年中国GDP增长形势

图表2 2003-2006年中国公路客运增长形势

图表3 2003-2006年中国公路建设增长形势

图表4 近年轻型客车对客车行业贡献度变化情况

图表5 06年四季度-08年二季度汽车用钢价格图

图表6 2005-2008年轻客整车在客车市场中的份额图

图表7 2004年-2007年轻客产销走势图

图表8 2004年-2007年轻客（分车型）销售比重走势图

图表9 2004年-2007年轻客市场集中度走势图

图表10 2004年-2007年轻客非完整产销走势图

图表11 2004-2007年轻客非完整（分车型）销售比重情况

图表12 2004年-2007年轻客车非完整市场集中走势图

图表13 2007年与2008年上半年轻客市场对比

图表14 2008年上半年轻客市场产销情况

图表15 08年上半年主要轻客企业销量变化情况图

图表16 08年上半年主要轻客企业市场份额情况

图表17 2008年上半年柴油轻客比重变化

图表18 2008年上半年主要轻型客车企业市场份额

图表19 2004年-2007年轻客（分车型）进口数量走势图

图表20 2004年-2007年轻客（分车型）进口金额走势图

图表21 2004年-2007年进口轻客平均单价走势图

图表22 2004-2007年轻客（分车型）出口数量走势图

图表23 2004-2007年轻客（分车型）出口金额走势图

图表24 2004年-2007年轻客出口单价走势图

图表25 2008年1-6月各月轻客进口情况

图表26 2008年上半年轻客出口情况

图表27 2005-2008年主要日系、欧系品牌企业市场占比变化图

图表 28 04-08年华晨金杯市场销量及变化情况

图表29 04-08年华晨金杯市场销量占比图

图表30 1993年-2007年金杯汽车流动及速动比率走势图

图表31 1993年-2007年金杯汽车资产负债率走势图

图表32 1995年-2007年金杯汽车存货周转率走势图

图表33 1995年-2007年金杯汽车总资产周转率走势图

图表34 1995年-2007年金杯汽车应收账款周转率走势图

图表35 1994年-2007年金杯汽车主营收入增长率走势图

图表36 1993年-2007年金杯汽车净利率走势图

图表37 1995年-2007年金杯汽车资产利润率走势图

图表38 04-08年江铃汽车市场销量及变化情况

图表39 04-08年江铃汽车市场销量占比图

图表40 01年-08年江铃汽车流动比率和速动比率变化图

图表41 01年-08年江铃汽车流动资产资产负债率变化图

图表42 01年-08年江铃汽车总资产周转率变化图

图表43 01年-08年江铃汽车应收账款周转率变化图

图表44 01年-08年江铃汽车存货周转率变化图

图表45 01年-08年江铃汽车经营利润率变化图

图表46 01年-08年江铃汽车资产净利率变化图

图表47 01年-08年江铃汽车资产利润率变化图

图表48 04-08年南京依维柯市场销量及增长变化图

图表49 04-08年南京依维柯市场销量占比图

图表50 04-08年沈阳中顺市场销量及增长变化图

图表51 04-08年沈阳中顺市场销量占比图

图表52 北汽福田产品品牌表

图表53 04-08年北汽福田市场销量及变化情况

图表54 04-08年北汽福田市场销量占比图

图表 55 01年-08年北汽福田流动比率和速动比率变化图

图表 56 01年-08年北汽福田流动负债率变化图

- 图表 57 01年-08年北汽福田总资产周转率变化图
- 图表 58 01年-08年北汽福田应收账款周转率变化图
- 图表 59 01年-08年北汽福田存货周转率变化图
- 图表 60 01年-08年北汽福田经营利润率变化图
- 图表 61 01年-08年北汽福田资产净利率变化图
- 图表 62 01年-08年北汽福田资产利润率变化图
- 图表63 04-08年东南汽车市场销售及变化情况表
- 图表64 04-08年东南汽车市场销售占比图
- 图表65 2004年-2007年重点轻客企业销量走势图
- 图表66 2008年上半年重点轻客企业销量走势图
- 图表67 2008年上半年主要日系轻客企业市场份额走势图
- 图表68 2008年上半年主要欧系轻客企业市场份额走势图
- 图表69 2008年上半年日系、欧系轻客企业市场份额走势图
- 图表70 主要轻客企业全国经销商对比图
- 图表71 2008年上半年轻客市场需求和下半年市场预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043J8W5.html>