

2009-2010年中国啤酒市场 调研及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国啤酒市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043JBU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]啤酒[/b]市场调研及发展趋势预测报告 内容介绍：[/b]

自20世纪90年代，中国啤酒行业盈利空间；2008年11月国家提出的四万亿拉动内需计划及扩大内需十条政策将对啤酒行业产生有利影响，等等利好因素成为拉动啤酒市场发展的强劲动力。

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对啤酒行业的研究经验，结合啤酒行业历年供需关系变化规律，对啤酒行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国啤酒行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2005-2008年之间啤酒行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下啤酒行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b]第一章 啤酒行业相关界定[/b]

第一节啤酒相关概念

- 一、啤酒的定义
- 二、啤酒的分类
- 三、啤酒的行业特性分析

第二节啤酒行业发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业相关政策影响分析
- 三、行业市场动态

第三节啤酒行业的地位分析

- 一、行业在第二产业中的地位
- 二、行业在GDP中的作用

[b]第二章 金融危机下啤酒行业宏观经济环境分析[/b]

第一节2009-2010年全球宏观经济分析

- 一、2008年全球宏观经济运行概况
- 二、2009年全球宏观经济走势预测
- 三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、对各国实体经济的影响
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机引致的中国经济损失
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋

[b]第三章世界啤酒行业可替代行业风险分析与提示[/b]

第一节行业外部风险

- 一、成本风险
- 二、体制落后所带来的风险
- 三、节能环保政策风险

第二节行业内部风险

- 一、财务风险
- 二、操作风险
- 三、价格风险
- 四、结算风险
- 五、设备陈旧

第三节行业信贷建议

- 一、行业总体特点及总量控制建议
- 二、行业总体发展特点与额度建议
- 三、行业资金需求特点期限建议
- 四、行业竞争特点及客户结构建议

[b]第十五章2009-2010年中国啤酒行业发展趋势分析[/b]

第一节2009-2010年啤酒行业供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节2009-2010年啤酒行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节2009-2010年啤酒行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节未来啤酒市场发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

[b]第十六章金融危机下中国啤酒行业投资分析及建议[/b]

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、啤酒企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043JBU5.html>