

# 2011-2015年中国黄芪市场 研究及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国黄芪市场研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043JN05.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄芪，又名黄耆，为植物和中药材的统称。植物黄芪产于内蒙古、山西、甘肃、黑龙江等地，为国家三级保护植物。中药材黄芪为豆科草本植物蒙古黄芪、膜荚黄芪的根，具有补气固表、利水退肿、托毒排脓、生肌等功效。黄芪的药用迄今已有2000多年的历史，现代研究，黄芪含皂甙、蔗糖、多糖、多种氨基酸、叶酸及硒、锌、铜等多种微量元素。有增强机体免疫功能、保肝、利尿、抗衰老、抗应激、降压和较广泛的抗菌作用。但表实邪盛，气滞湿阻，食积停滞，痈疽初起或溃后热毒尚盛等实证，以及阴虚阳亢者，均须禁服。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国黄芪市场研究及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国黄芪行业的概念，接着分析了中国黄芪行业发展环境，然后对中国黄芪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄芪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄芪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国黄芪行业竞争背景分析

#### 第一节 政策背景

##### 一、宏观政策背景

##### 二、财政货币政策背景

##### 三、产业政策背景

##### 四、政策变更对黄芪行业影响分析

#### 第二节 经济背景

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

##### 六、金融危机对黄芪行业影响分析

#### 第三节 社会背景

##### 一、人口社会背景

##### 二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对黄芪行业影响分析

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对黄芪行业影响分析

第二章 中国黄芪市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2006-2010年中国黄芪的供给分析

二、2006-2010年中国黄芪的需求分析

三、2006-2010年中国黄芪的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

一、2010-2015年中国黄芪的供给预测

二、2010-2015年中国黄芪的需求预测

第三章 2006-2010年中国黄芪行业重点数据解析

第一节 黄芪行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 黄芪行业综合能力分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 黄芪的区域格局分析

## 第一节 华北

## 第二节 东北

## 第三节 华东

## 第四节 华中

## 第五节 华南

## 第六节 西南

## 第七节 西北

## 第五章 黄芪行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国黄芪行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 行业竞争趋势

### 第五节 行业竞争策略

## 第六章 黄芪重点企业分析

### 第一节 A

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第二节 B

#### 一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 C

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节 D

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第五节 E

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第七章 十二五期间黄芪的投资分析

第一节 十二五期间黄芪的投资环境

第二节 十二五期间黄芪的投资机遇

第三节 十二五期间黄芪的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 十二五期间黄芪的投资前景

## 第八章 黄芪企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

### 第一节 黄芪企业应对“十二五”经济全球化策略

### 第二节 黄芪企业应对“十二五”自身调整策略

### 第三节 黄芪企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略

### 第四节 黄芪企业应对“十二五”经济结构转型策略

## 第九章 黄芪行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业十二五规划整体解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/X05043JN05.html>