

现代传媒企业品牌经营研究报告（2 007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《现代传媒企业品牌经营研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043JOZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]现代传媒企业品牌经营研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】品牌管理研究课题组

【报告提示】

品牌尤其是具有良好美誉度的品牌是企业获取竞争优势、进占目标市场的有力武器。在现代传媒行业，由于现代传媒制品的物质特性是高度相似的，消费者购买和消费主要是受品牌因素的影响，因此品牌效应尤为显著。本报告首先通过对现代传媒品牌运营成功经验的总结来发现其值得加以发扬的闪光点；其次，对现代传媒品牌运营的企业宏观环境、企业微观环境、行业和竞争者、消费者需求行为进行分析；再次，从品牌定位、品牌设计、品牌传播、品牌更新与拓展几个方面，对现代传媒品牌运营策略进行分析；最后，通过前述对现代传媒品牌运营的发展历程、品牌运营环境以及品牌运营策略的系统分析，提出现代传媒品牌运营策略的改进建议，从而帮助现代传媒完善品牌运营体系，以应对日益激烈的市场竞争。

[b]【报告框架】[/b]

报告目的

定义界定

发展分析

市场分析

SWOT分析

管理研究

经营战略

经营策略

管理建议

[b]【报告目录】[/b]

[b]第1章：引言[/b]

第1节：报告目的及其研究方法

第2节：品牌的内涵与特征

1.品牌的内涵

2.品牌的特征

第3节：企业管理模式相关理论

1.企业管理及其模式

2.品牌经营型企业的管理特点

第4节：品牌企业在经营管理中存在的普遍问题

[b]第2章：现代传媒行业的现状与趋势[/b]

第1节：现代传媒行业结构概况

1.发展状况

2.行业结构

3.行业前景

4.区域特征

5.技术发展

第2节：现代传媒行业竞争状况

1.竞争结构

2.企业类型

3.经营政策

第3节：现代传媒市场需求状况分析

1.现代传媒市场需求状况

2.主要产品需求状况

3.现代传媒行业发展趋势

[b]第3章：现代传媒企业面临的市场机遇与挑战[/b]

第1节：机遇与挑战并存

第2节：现代传媒企业的SWOT分析

1.优势分析

2.劣势分析

3.机会分析

4.威胁分析

第3节：现代传媒企业战略选择—品牌经营

[b]第4章：现代传媒企业品牌经营管理研究[/b]

第1节：现代传媒企业品牌经营管理方面存在的具体问题

1.营销管理

2.生产管理

3.信息化管理

4.人力资源管理

5.中国现代传媒品牌经营发展的制约因素

[b]第5章：现代传媒企业品牌经营战略研究[/b]

第1节：现代传媒企业品牌定位与品牌发展路径

- 1.产品性品牌
- 2.概念性品牌
- 3.理念性品牌
- 4.文化性品牌

第2节：现代传媒企业品牌经营战略的主要内容

- 1.现代传媒品牌与市场定位
- 2.现代传媒品牌与质量
- 3.现代传媒品牌与服务
- 4.现代传媒品牌的维护

[b]第6章：现代传媒品牌运营策略分析[/b]

第1节：品牌定位

第2节：品牌设计

- 1.品牌名称
- 2.品牌商标
- 3.品牌包装

第3节：品牌传播

- 1.品牌广告传播
- 2.品牌公关传播
- 3.公益性活动

第4节：品牌更新与扩展

- 1.品牌更新
- 2.品牌扩展

[b]第7章：现代传媒企业品牌经营现代化管理模式的构建[/b]

第1节：对新型品牌管理模式的探讨

第2节：适用于品牌经营的供应链管理模式的构建

第3节：人本管理模式的构建

[b]第8章：现代传媒企业品牌经营对策研究[/b]

第1节：标准化、系统化品牌管理理念的打造

第2节：实施品牌差异化战略

第3节：建立营销+管理“二合一渠道模式”

第4节：建立有效的品质保证机制

[b]第9章：现代传媒品牌运营策略的建议[/b]

第1节：全面提升品牌形象

第2节：规划品牌传播概念

第3节：品牌的有效管理

第4节：实施国际化运营

[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043JOZ5.html>