

# 中国商业银行个人信贷业务研究及投资机会评估报告（2011-2015）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国商业银行个人信贷业务研究及投资机会评估报告（2011-2015）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043JPU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国商业银行的利润绝大部分来源于存贷差，其中企业贷款占总贷款中的比例要远远高于个人贷款业务。而随着证券市场等直接融资市场的发展，商业银行的企业贷款业务将不断减少，逐渐调整贷款业务成为商业银行的必然趋势，寻求新的贷款业务盈利点成为必要。而随着国内居民消费观念的改变，如提前透支消费，贷款消费等，使得个人贷款业务获得较快发展，其中个人信贷业务更因其较优惠的贷款条件获得商业银行的青睐。

《中国商业银行个人信贷业务研究及投资机会评估报告（2011-2015）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对商业银行个人信贷业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济运行分析

##### 一、货币供应量增加，流动性增强

##### 二、人民币存款同比增加情况

##### 三、人民币贷款同比增长情况

#### 第二节 2010-2011年中国金融市场运行分析

##### 一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮

##### 二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

#### 第三节 2010-2011年中国银行业发展情况分析

##### 一、资本充足率基本维持8%

##### 二、不良贷款资产保持“双降”

##### 三、银行业资产总额超78万亿元

##### 四、国有银行股份制改革取得重大进展

### 第二章 2010-2011年商业银行个人信贷业务政策环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国消费信贷政策监管分析

##### 一、经济政策对房贷的调控是“上半年松下半年紧”

##### 二、鼓励发展消费信贷是2009年信贷结构调整的一大亮点

##### 三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务

##### 四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依

## 第二节 2010-2011年商业银行个人信贷政策分析

一、上半年主要是“扩规模，抢市场”；

二、下半年主要是“控规模，调结构”；

## 第三章 中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

### 第一节 近两年房地产市场运行分析

一、受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃

二、遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场

### 第二节 近两年中国汽车行业市场运行分析

一、产销量方面：均呈爆发式增长

二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好

三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一

四、经济效益方面：加快改善，加速上升

五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

## 第四章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国商业银行运行总况

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状

二、银行负债业务发展情况分析

三、2010-2011年商业银行资产业务发展情况分析

### 第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

### 第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分

二、汽车贷款业务增速情况

### 第四节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

## 第五章 2010-2011年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

### 第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

第三节 2010-2011年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

一、贷款对象基本条件对比

二、贷款金额与贷款利率对比

三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2010-2011年商业银行个人信用贷款产品同业分析

一、贷款门槛对比

二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

第六章 2010-2011年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2010-2011年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、工商银行

二、建设银行

三、中国银行

第二节 2010-2011年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、交通银行

二、招商银行

三、上海浦东发展银行

四、中信银行

五、民生银行

六、深圳发展银行

七、兴业银行

八、华夏银行

第三节 2010-2011年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、北京银行

二、南京银行

三、宁波银行

第七章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销解析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销现状

一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合

二、商业银行个人信贷业务营销模式

1、报纸营销

2、网络营销

3、推介会营销

第二节 2010-2011年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

一、商业银行网点分布总体分析

二、商业银行自助设备总体分析

三、商业银行网上银行总体分析

四、商业银行手机银行和电话银行总体分析

第八章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销

二、招商银行个贷媒介营销

三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

第二节 2010-2011年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动

二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销

第九章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

第一节 2010-2011年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策

二、方法层面：采用个人信用评分卡工具

三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

第二节 2010-2011年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

一、控制标准：关注交易的真实性

二、风险分散：展开合作降低风险

第三节 2010-2011年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

第十章 2010-2011年商业银行个人信贷业务创新研究

## 第一节 2010-2011年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展“点按揭”；
- 三、模式创新：中信银行“二手房直通车”；
- 四、方式创新：兴业银行“随薪供”；
- 五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”；

## 第二节 2010-2011年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

## 第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行“信贷工厂”；
- 二、产品创新：招商银行个人“生意贷”；
- 三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

## 第四节 2010-2011年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

## 第十一章 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析

### 第一节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

- 一、中国宏观经济指标运行
- 二、金融市场运行
- 三、银行业发展变化情况

### 第二节 2010-2011年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策
- 三、汇率情况
- 四、刺激内需的政策

### 第三节 2010-2011年商业银行个人信贷业务市场环境分析

- 一、国家重拳出击支持房地产市场回暖
- 二、汽车行业呈现了快速复苏的态势

## 第十二章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究

### 第一节 中国商业银行个人信贷业务行业投资概况

一、商业银行个人信贷业务行业投资特性

二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析

一、商业银行个人信贷业务投资热点

二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、管理风险

第十三章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

第一节 2011-2015年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

一、商业银行向零售银行转型的趋势明显

二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析

三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势

第二节 2011-2015年商业银行个人信贷业务新趋势探析

一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围

二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷

三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点

第十四章 2011-2015年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议

第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务

第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制

一、个人信用评分指标选取原则

二、消费信贷风险的分析评估

第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略

一、实施客户细分策略

二、建立个人信贷业务特色品牌

三、联动营销和交叉销售

四、实施关系营销策略

第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力

一、建设个贷专业化团队

二、构建考核与激励体系

第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力



图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年前三季度中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010-2011年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2010-2011年上市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表 2010-2011年中小城市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表 2010-2011年商业银行个人汽车贷款产品一览表

图表 2010-2011年度商业银行优秀个人贷款产品一览表

图表 个贷产品综合排名评选获奖情况

图表 个人房屋贷款单项排名获奖结果

图表 个人汽车消费贷款单项排名获奖结果

图表 持证抵押消费单项排名获奖结果

图表 个人信用贷款单项排名获奖结果

图表 个人经营性贷款单项排名获奖结果

图表 个人教育贷款单项排名获奖结果

图表 个人质押贷款单项排名获奖结果

图表 略&hellip;&hellip;

《中国商业银行个人信贷业务研究及投资机会评估报告（2011-2015）》系统全面的调研了个人信贷产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043JPU5.html>