

2010-2015年中国食用油行业深度评估及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国食用油行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/X05043JTO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]食用油[/b]行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、中国轻工业统计局、中国粮食行业概述[/b]

第一节 食用油定义和特性

- 一、食用油的定义
- 二、食用油行业特性

第二节 食用油的分类

- 一、按油料作物产品分类
- 二、按脂肪酸类别分类
- 三、按食用油的来源分类

[b]第二章 2009-2010年世界食用油市场分析[/b]

第一节 2009-2010年世界食用油市场发展分析

- 一、世界食用油市场发展总体状况分析
- 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施
- 三、2009年马来西亚食用油市场分析
- 四、2009年巴基斯坦食用油产量情况
- 五、2009-2010年印度食用油进口情况及预测
- 六、2010年印度食用油市场前景稳定

第二节 2010年世界食用油市场分析

- 一、2010年全球食用油发展形势分析
- 二、2010年国外菜籽市场价格情况

第三节 2010年世界食用油市场预测

- 一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主
- 二、2010年豆类及油脂类品种价格走势展望
- 三、2010年全球植物油价格展望

[b]第三章 2009-2010年中国食用油发展现状

- 一、2009年食用植物油产量分析
- 二、2009年食用油价格及进出口情况
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成
- 四、2009年食用油企业经营利润分析

五、食用油安全问题分析

六、中国食用油发展趋势预测

一、2010年国内食用植物油市场仍面临供应压力

[b]第八章 2009-2010年中国玉米油和芝麻油发展趋势分析

一、2010-2015年全球植物油价格预测

二、2010-2015年全球食用油新品更新趋势

三、2010-2015年我国食用油中金品油的消费比例

四、2020年我国植物食用油消费量预测

第五节 “十一五”食用植物油加工业目标

一、“十一五”时期食用油的发展环境

二、“十一五”食用植物油行业发展方向目标

三、“十一五”食用植物油行业区域布局目标

四、“十一五”时期食品工业发展的政策措施

[b]第五部分 行业发展战略探讨[/b]

[b]第十四章 2010-2015年行业发展战略与投资分析[/b]

第一节 金融危机对食用油行业的影响

一、世界主要粮油市场遭受金融危机重创

二、新疆粮油企业金融危机下谋对策

三、受美国金融危机影响食用油降价

四、金融危机导致油脂市场走势疲软

五、金融危机下粮油企业的经营战略建议

第二节 世界金融危机对粮油市场的影响

一、危机之初粮油市场表现

二、实体经济衰退对农产品市场的影响

三、中国粮油(粮油市场分析)市场是具有中国特色的粮油市场

第三节 我国保障食用油的战略安全措施

一、我国食用油战略安全问题分析

二、发展花生产业保障食用油战略安全

三、花生产业保障食用油战略安全意义

四、国家扶持花生产业的规模化经营政策

第四节 2010年中国食用油投资形势分析

一、油脂市场

- 二、豆油市场
- 三、菜籽油市场
- 四、棕榈油市场
- 五、山茶油市场

[b]第十五章 2010-2015年食用油企业营销策略分析[/b]

第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用

第二节 小包装食用油的营销思路

- 一、销售主渠道
- 二、宣传促销手段
- 三、老年人食用油风光无限
- 四、家政群体关系营销创新
- 五、创新拓展食用油的无疆境界

第三节 食用油企业品牌发展之路

- 一、实施资本运营规模化生产
- 二、加强企业创新带动发展
- 三、细分市场整合行销

第四节 粮油企业渠道战略案例研究

- 一、案例论述
- 二、目标人群精准传播诉求
- 三、食用油“红海”变“蓝海”

第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析

- 一、市场背景
- 二、竞争分析
- 三、战略定位
- 四、营销策略

第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

- 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析
- 二、知名食用油品牌的营销短板
- 三、食用油产品的消费需求分析

四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例

图表：各种食用油中各成分比例

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量全国合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量北京市合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量天津市合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量河北省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量山西省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量辽宁省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量吉林省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量黑龙江省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量上海市合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量江苏省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量浙江省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量安徽省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量福建省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量江西省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量山东省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量河南省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量湖北省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量湖南省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量广东省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量广西区合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量重庆市合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量四川省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量贵州省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量云南省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量陕西省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量甘肃省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量新疆区合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量宁夏区合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量内蒙古合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量青海省合计

图表：2009年2-12月食用植物油产品产量西藏区合计

图表：2009年12月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年1-11月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别进口数据)进口数量表

图表：2009年1-11月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别出口数据)出口数量表

图表：2008-2009年12月三级小麦全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月优质小麦全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月标一早灿米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月标一晚灿米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月标一粳米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月二级玉米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月三级大豆全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月二级豆油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月二级花生油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2008-2009年12月二级菜籽油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2010年1月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年12月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别进口数据)进口数量表

图表：2009年12月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别出口数据)出口数量表

图表：2009-2010年1月优质小麦全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月三级小麦全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月标一早灿米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月标一晚灿米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月标一粳米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月二级玉米全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月三级大豆全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月二级豆油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月二级花生油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009-2010年1月二级菜籽油全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：2009年大连豆油指数

图表：200506-200910年度全球油籽供需平衡表

图表：199697-200910年度全球植物油供需平衡表

图表：200809-200910年度全球植物油供需平衡表

图表：200405-200910年度中国豆油供需平衡表

图表：200405-200910年度中国油菜籽供需平衡表

图表：2007-2009年马来西亚棕榈油产量及库存

图表：2008-2009年国内主要港口棕榈油整体库存与现货价格走势对比

图表：2006-2009年中国植物油月度(植物油月度进口数据)进口量

图表：2009年CBOT豆油基金持仓

图表：2010年1月份大豆平均进口单价

图表：2008-2009年美国市场大豆价格走势曲线图

图表：2008-2009年美国市场豆油价格走势曲线图

图表：CBOT豆油和大连豆油走势对比图

图表：豆油年内现货走势对比图

图表：2009年12月中国大豆供需平衡表

图表：2009年国储大豆历次拍卖统计

图表：1998-2009年大豆产量变化情况表

图表：1998-2009年大豆进口量统计图

图表：05-09年中国大豆(大豆进口数据)进口统计

图表：1998-2009年大豆压榨消费量趋势图

图表：1998-2009年大豆出口量统计图

图表：1998-2009年大豆历年库存消费比

图表：2000-2009年全球历年大豆生产量和消费量统计

图表：2000-2009年全球历年大豆期末库存

图表：1998-2009年美国历年库存消费比

图表：2008-2009年大豆收储政策对比

图表：2009年1-12月花生油进口情况

图表：我国历年花生播种面积和产量

图表：2009年1月到2009年11月玉米油进口数据

图表：2009年1月到2009年11月玉米油出口数据

图表：2009年DCE玉米指数走势

图表：2009年CBOT玉米指数走势

图表：2005-2009年中国玉米播种面积及产量

图表：0607年度-0910年度中国玉米供需平衡表

图表：2008-2009年国内猪肉价格走势

图表：2009年1-10月生猪存栏量

图表：2005-2009年国内玉米淀粉价格走势

图表：0607年度-0910年度世界玉米供需平衡表

图表：0607年度-0910年度美国玉米供需平衡表

图表：2007-2009年基金持仓情况

图表：2009年1-11月中国玉米(玉米进口数据)进口

图表：2009年2-11月中国玉米(玉米出口数据)出口

图表：2009年DCE玉米指数的阶梯式上涨

图表：2009年10月份前后的玉米成交情况对比

图表：20092010年度玉米消费量趋势图

图表：人口数与玉米消费量相关性图

图表：2000-2009年度库存消费比

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单

图表：消费者对橄榄油保健的认识情况

图表：消费者对橄榄油得用途认识情况

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况

图表：不购买橄榄油的原因分布情况

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表：2008年棕榈油指(DCE 1120)周线走势图

图表：2008年美元指数（外汇-D8151）周线走势图

图表：2008年美原油指（NYME-R 6700）周线走势图

图表：1994—2009年全球棕榈油产量状况

图表：2001-2009年全球棕榈油供求状况

图表：马来西亚、印尼1994-2009年棕榈油产量状况

图表：2002年-2009年世界、马来西亚和印尼棕榈油出口量

图表：2007年世界棕榈油消费分布情况

图表：2008年1-10月中国油脂(油脂进口数据)进口情况

图表：我国棕榈油消费特点

图表：2007、2008年中国各月棕榈油(各月棕榈油进口数据)进口情况

图表：1978-2008年我国菜籽种植面积和产量增长趋势图

图表：2002-2008年我国大豆种植面积和产量

图表：棕榈油与美豆油、BMD毛棕榈油、菜籽油和豆油相关性分析

图表：2008年CBOT豆油期价与基金净多持仓

图表：2008年三大油脂期现价差走势

图表：2008年棕榈油期现价差图

图表：2007-2008年印尼毛棕油出口关税历次调整及基准价格

图表：2007-08年CPIPI运行情况

图表：马棕油03合约周线图表分析

图表：2009中国十大食用油品牌

图表：山东三星集团油脂有限公司简介

图表：1998年I季度—2009年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表：1999年12月—2009年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2009-2010年世界经济最新预测

图表：2009-2010年中国主要经济指标预测

图表：1990年至2009年中国CPI、PPI指数变化情况图（按年）

图表：2001年至2008年每月新增贷款情况图（按月）

图表：棉籽原油质量指标

图表：压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量指标

图表：菜籽油特征指标（一）

图表：菜籽油特征指标（二）

图表：菜籽原油质量指标

图表：压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标

图表：玉米原油质量指标

图表：压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标

图表：葵花籽原油质量指标

图表：压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：《花生油》国家标准代号

图表：《大豆油》国家标准代号

图表：压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标

图表：油茶籽原油质量指标

图表：压榨成品油茶籽油质量指标

图表：浸出成品油茶籽油质量指标

图表：米糠原油质量指标

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标

图表：混合油负压蒸发工艺与常压蒸发工艺的参数比较

图表：2005-2009大豆、豆油和菜籽油价格走势

图表：19992001年度—20092010年度世界油菜籽供需平衡表

图表：19992001年度—20092010年度世界菜籽油供需平衡表

图表：中国0910年度主要油脂供需平衡表

图表：1978—2009年我国菜籽种植面积和产量

图表：19992001年度—20092010年度加拿大菜籽供需平衡表

图表：2004—2009年中国油菜籽(油菜籽进口数据)进口情况

图表：2004—2009年中国菜籽油(菜籽油进口数据)进口情况

图表：2009年中国收储油料数量统计

图表：2009年托市以来国内油脂油料供应变化

图表：2009年政策调控下菜油成本分析

图表：2009年国内24度棕榈油进口成本和市场平均价格表

图表：包装油销售通路的大概组成结构

图表：小包装食用油营销的三大块

图表：经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示

图表：包装食用油经销商的考核

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/X05043JTO5.html>