

2010-2015年中国胶原蛋白 行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国胶原蛋白行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043JX75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]胶原蛋白[/b]行业发展前景预测及投资风险研究报告 内容介绍：[/b]

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。生物体高分子作为人工皮肤或是伤口的敷料有很大的潜力。此产品主要用于外科止血方面。胶原蛋白可使血液凝固，具有凝血功能，用作伤口止血敷料，主要是基于胶原蛋白能够与伤口紧密结合，渗入新生组织当中，并作为细胞生长时之支架。因为海绵状的胶原蛋白能吸收脑脊髓液，可分开脑与脑上组织且无严重的发炎现象，所以亦可作为破损之脑膜取代物之用。胶原蛋白回填疗法是一种已经由临床证实其安全性之疗法，可治疗脸部的皱纹、疤痕或脸部皮肤缺陷。胶原蛋白美容针剂对于人类脸部软性组织之皱折、凹陷及疤痕的矫正有显而易见的效果，可使病人容颜焕然一新。胶原蛋白会与血小板作用而产生凝血现象，胶原蛋白快速止血绷带可在10至15秒之内止住动脉流血，在急救和治疗身体创伤时特别有效。目前的急救止血方法除了向伤口施压以外，没有任何有效的方法。预计此产品可以进入庞大的急救材料与军事医疗市场。

类人胶原蛋白是运用工程菌培养、分离、纯化等国家专利技术创造出的一种高分子蛋白质，能够迅速渗透真皮层，被人体组织细胞很好地吸收。科学实验已经证实，类人胶原蛋白除具有普通胶原蛋白的功能外，还具有六大创新特性，能解决动物胶原蛋白的来源、吸收、排异三大难题。未来几年，胶原蛋白产业将得到快速发展。随着消费需求的日益增长，化妆品、保健品、食品、医用材料对胶原蛋白的需求量日益增加，成为胶原蛋白需求量最大的4个领域。目前世界上应用胶原蛋白的化妆品占有所有美容化妆品的20-30%，并且在不断增长。此外还有政府的推动，科技进步促进胶原蛋白生产水平提高，胶原蛋白产业将迎来快速增长。胶原蛋白从20世纪末起呈现突飞猛进的发展。尤其在中国，今后几年胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长，到2012年胶原蛋白将会形成一个巨大的市场。类人胶原蛋白来源于人体组织，解决了以往普通动物胶原蛋白人工组织材料的排异性及病毒隐患问题，为世界生物医药等市场概述

二、2009年全球护肤品需求分析

三、2010年全球护肤品消费格局

第二节 世界胶原蛋白市场情况

一、2009年世界胶原蛋白产业发展现状

二、2009年国外胶原蛋白产业行业研发动态

四、2010年全球鱼胶原蛋白的市场需求

第三节 部分 国家地区胶原蛋白行业发展状况

一、2009年美国胶原蛋白行业考察行业发展分析

二、2009年欧洲胶原蛋白行业发展分析

三、2009年日本胶原蛋白行业发展分析

四、2009年台湾胶原蛋白行业发展分析

[b]第二章 中国胶原蛋白发展特点

五、2009年医药行业产量及进出口

六、2020年中国医药发展趋势预测

第四节 畜牧饲料行业应用分析

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

二、30年来中国饲料工业发展分析

三、2008年饲料产量及进出口分析

四、2009年中国饲料行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年胶原蛋白行业投资情况分析

一、2009年胶原蛋白行业投资情况分析

二、2009年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析

一、2010年胶原蛋白市场商机分析

二、2010年胶原蛋白市场投资机会分析

三、2010-2015年胶原蛋白投资形势分析

第三节 胶原蛋白行业发展前景分析

一、胶原蛋白行业发展前景分析

二、胶原的性质和应用前景分析

三、2010-2015年胶原蛋白市场前景

[b]第二部分 市场竞争格局与形势[/b]

[b]第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析[/b]

第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析

一、2009年胶原蛋白行业竞争格局分析

二、2010年胶原蛋白行业竞争形势分析

三、2010年中国胶原蛋白行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年胶原蛋白原材料价格走势

二、2009-2010年胶原蛋白行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年胶原蛋白行业新产品产值

二、2009-2010年胶原蛋白行业出口交货值

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年胶原蛋白行业价格走势

二、2009-2010年胶原蛋白行业营业收入情况

三、2009-2010年胶原蛋白行业毛利率情况

四、2009-2010年胶原蛋白行业赢利能力

五、2010-2015年胶原蛋白行业赢利预测

[b]第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国胶原蛋白行业投资策略分析[/b]

[b][b]第一节 行业特性

一、行业盈利性分析

二、行业周期性分析

第二节 胶原蛋白行业投资效益分析

一、投资壁垒分析

二、投资效益分析

三、投资回报分析

第三节 胶原蛋白行业投资策略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

[b]第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警[/b]

第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

一、人民币升值

二、劳动合同法

三、环保法令

四、企业所得税新制度

第二节 2009-2012年胶原蛋白行业投资风险预警

一、直销存在四大风险

二、行业社会风险分析

三、市场风险化解策略

四、行业风险规避之道

[b]第五部分 发展趋势与规划建议[/b]

[b]第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国胶原蛋白市场所占比例

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

图表：猪、牛与不同鱼皮中胶原蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度

图表：胶原纤维的结构

图表：鱼胶原蛋白产品包装形态

图表：2009年1-12月生物、生化制品制造业经济指标全国合计

图表：2009年十大胶原蛋白品牌榜中榜

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量

图表：2008年1-12月中国胶原蛋白等护肤品行业生命周期

图表：保健品行业的发展阶段

图表：现有保健品企业投资规模分布

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043JX75.html>