

2007-2010年中国燃气热水器行业发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2010年中国燃气热水器行业发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X05043JXW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年中国[b]燃气热水器[/b]行业发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国燃气热水器行业发展状况比较 [/b]

第一节 中国燃气热水器行业发展轨迹综述

一、国外燃气热水器行业发展历程

二、国外燃气热水器行业发展面临的问题

三、国外燃气热水器行业技术发展现状

第三节 主要国家燃气热水器行业发展的借鉴

[b]第三章 2007 ~ 2010年燃气热水器行业整体供需态势展望 [/b]

第一节 燃气热水器行业历史供需状况综述

一、燃气热水器历史供给状况

二、燃气热水器历史需求状况

三、燃气热水器供需缺口分析

第二节 影响燃气热水器行业供需关系的主要因素

第三节 2007 ~ 2010年燃气热水器供需缺口变化趋势预测

[b]第四章 2007 ~ 2010年燃气热水器行业供给结构展望 [/b]

第一节 燃气热水器行业区域供给状况

一、广东省燃气热水器供给状况

二、四川省燃气热水器供给状况

三、江苏省燃气热水器供给状况

四、其他省市燃气热水器供给状况

第二节 影响燃气热水器行业供给结构变动的主要因素

第三节 2007 ~ 2010年燃气热水器区域供给态势展望

一、2007 ~ 2010年广东省燃气热水器供给预测

二、2007 ~ 2010年江苏省燃气热水器供给预测

三、2007 ~ 2010年四川省燃气热水器供给预测

四、2007 ~ 2010年其他省市燃气热水器供给预测

[b]第五章 2007 ~ 2010年燃气热水器行业进出口态势展望 [/b]

第一节 燃气热水器行业历史进出口总量变化

一、燃气热水器行业进口总量变化

二、燃气热水器行业出口总量变化

三、燃气热水器进出口差量变动情况

第二节 燃气热水器行业历史进出口结构变化

第三节 影响燃气热水器进出口的主要因素

第四节 2007～2010年燃气热水器行业进出口态势展望

一、2007～2010年燃气热水器进口态势展望

二、2007～2010年燃气热水器出口态势展望

[b]第六章 2007～2010年家电连锁对燃气热水器的影响展望 [/b]

第一节 家电连锁发展态势综述

一、大中电器发展现状分析

二、国美电器发展现状分析

三、苏宁电器发展现状分析

四、五星电器发展现状分析

五、永乐电器发展现状分析

第二节 影响家电连锁行业发展的主要因素

第三节 2007～2010年家电连锁发展态势展望

一、2007～2010年大中电器发展态势展望

二、2007～2010年国美电器发展态势展望

三、2007～2010年苏宁电器发展态势展望

四、2007～2010年五星电器发展态势展望

五、2007～2010年永乐电器发展态势展望

第四节 2007～2010年家电连锁行业发展的影响展望

[b]第七章 2007～2010年燃气行业发展态势的影响展望 [/b]

第一节 燃气行业发展状况

一、燃气行业整体发展现状

二、燃气行业供给变化情况

三、燃气行业需求变化情况

第二节 城市燃气行业整体供给分析

一、城市燃气整体供给状况

二、天然气历史供给状况

三、液化石油气历史供给状况

四、人工煤气历史供给状况

第三节 影响燃气行业发展的主要因素

第四节 2007～2010年燃气行业发展态势展望

一、2007～2010年燃气行业整体发展趋势展望

二、2007～2010年LNG供给总量预测

三、2007～2010年煤气供给总量预测

四、2007～2010年天然气供给总量预测

第五节 2007～2010年燃气行业发展的影响展望

[b]第八章 2007～2010年品牌建设趋势的影响展望 [/b]

第一节 燃气热水器行业品牌建设现状分析

一、中国燃气热水器市场品牌占有率

图 4 2004年美国商用热水器市场调研市场品牌占有率

图 5 2005年美国热水器市场调研市场占有情况

图 6 2005年美国热水器购买目的调查结果

图 7 2003-2007年7月我国燃气热水器产量

图 8 各类热水器当前使用及未来购买情况

图 9 2002-2007年6月广东省燃气热水器的生产量占全国总产量的比重

图 10 2002-2007年6月广东省燃气热水器的生产量占全国总产量的比重

图 11 2002-2007年6月江苏省燃气热水器的生产量占全国总产量的比重

图 12 2002-2007年6月其他省燃气热水器的生产量占全国总产量的比重

图 13 2003-2006年广东省燃气热水器生产量分布图

图 14 2003-2006年广东省燃气热水器生产量模拟曲线和方程示意图

图 15 东南亚：06年1月燃气热水器出口企业同比走势图

图 16 东南亚：燃气热水器企业同比出口走势图

图 17 2005年全年燃气热水器出口洲别走势图

图 18 2006年1-6月燃气热水器企业出口同比走势图

图 19 2004年燃气热水器主要品牌市场销售量占有情况

图 20 国内燃气热水器企业SWOT分析

图 21 国际燃气热水器企业SWOT分析

[b]表目录：[/b]

表 1 1977～2004年美国热水器销售数量表

表 2 燃气/电容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比

表 3 2003-2006年7月我国燃气热水器产量及增长率

表 4 2002-2007年6月广东省燃气热水器的生产情况

- 表 5 2002-2007年7月四川省燃气热水器生产情况表
- 表 6 2002-2007年7月江苏省燃气热水器生产情况表
- 表 7 2002-2007年7月其他省燃气热水器生产情况表
- 表 8 国家名牌产品生产企业统计表
- 表 9 2002年名牌生产企业产量比例
- 表 10 2007-2010年的广东省燃气热水器预测产量（万台）
- 表 11 2007-2010年江苏省燃气热水器供应情况预测
- 表 12 2007-2010年四川省燃气热水器供应情况预测
- 表 13 2005-2007年燃气热水器出口月度推移(表)
- 表 14 2005-2007年燃气热水器出口量及单价月度推移(07年5月)
- 表 15 2007年2月燃气热水器产量及同比
- 表 16 2005-2006年燃气热水器不同洲别进口量
- 表 17 国美和苏宁电器部分商品价格对比图
- 表 18 2004-2006年全国天然气产量及其增长速度
- 表 19 2005年4月热水器西北零售占有率一览
- 表 20 2005年4月热水器西南零售占有率一览
- 表 21 2005年4月热水器中南零售占有率一览
- 表 22 2005年4月热水器华东零售占有率一览
- 表 23 2005年4月热水器东北零售占有率一览
- 表 24 2005年4月热水器华北零售占有率一览
- 表 25 2005年4月史密斯热水器主要城市零售价格监测
- 表 26 2005年4月万家乐热水器主要城市零售价格监测
- 表 27 2005年3月主要城市零售市场价格监测（热水器）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/X05043JXW5.html>