

2010年批发零售市场研究及未来 投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年批发零售市场研究及未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/X05043JZO5.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年批发零售市场研究及未来投资前景分析报 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 中国批发零售发展状况

二、本土零售企业优劣势分析

三、中国批发零售发展分析 [/b]

第一节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义

二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营条件分析

五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

十、2009年中国连锁业发展趋向

第三节 中国连锁经营人才策略分析

一、连锁经营人才状况分析

二、连锁企业人才流失原因分析

三、连锁企业人才战略

[b]第三章 中国批发零售行业竞争分析 [/b]

第一节 中国批发零售产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第二节 2008-2009年中国批发零售行业发展趋势预测 [/b]

第一节 批发零售行业前景分析

一、未来批发零售的发展趋势展望

二、中国批发零售未来发展前景广阔

三、2009年中国批发零售产业发展趋势

四、2009年中国批发零售行业投资现状分析 [/b]

第一节 2008年批发零售行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年批发零售行业投资情况分析

一、2009年总体投资及结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

[b]第十章 批发零售行业投资环境分析 [/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年批发零售行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十一章 投资机会与风险分析 [/b]

第一节 批发零售行业投资效益分析

- 一、2008-2009年批发零售行业投资状况分析
- 二、2009-2012年批发零售行业投资效益分析
- 三、2009-2012年批发零售行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年批发零售行业的投资方向
- 五、2009-2012年批发零售行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响批发零售行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响批发零售行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响批发零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响批发零售行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国批发零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国批发零售行业发展面临的机遇分析

第三节 批发零售行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年批发零售行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年批发零售行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年批发零售行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年批发零售同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年批发零售行业其他风险及控制策略

[b]第十二章 百德再祥投资战略研究 [/b]

第一节 批发零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对批发零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、批发零售实施品牌战略的意义
 - 三、批发零售企业品牌的现状分析
 - 四、批发零售企业的品牌战略
 - 五、批发零售品牌战略管理的策略
- 第三节 批发零售行业投资战略研究
- 一、2008年批发零售行业投资战略
 - 二、2009年批发零售行业投资战略
 - 三、2009-2012年批发零售行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表 1 批发零售行业态生命周期不同阶段的特征

图表 2 中国零售行业各业态发展阶段一览

图表 3 沃尔玛中国一览表

图表 4 7-eleven连锁特许的发展链

图表 5 中国大陆7-Eleven便利店经营权的竞争公司

图表 6 2008-2009年上海百联集团股份有限公司利润分配表

图表 7 2008-2009年上海百联集团股份有限公司资产负债表

图表 8 2008-2009年上海百联集团股份有限公司偿债能力分析

图表 9 2008-2009年上海百联集团股份有限公司经营效率分析

图表 10 2008-2009年上海百联集团股份有限公司盈利能力分析

图表 11 2008-2009年上海百联集团股份有限公司成长能力分析

图表 12 2008-2009年上海百联集团股份有限公司财务结构分析

图表 13 2008-2009年上海百联集团股份有限公司现金流量比率

图表 14 2008-2009年上海百联集团股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 15 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润分配表

图表 16 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司资产负债表

图表 17 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 18 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 19 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 20 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力分析

图表 21 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司财务结构分析

图表 22 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量比率

图表 23 2008-2009年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 24 2008-2009年苏宁电器股份有限公司利润分配表

图表 25 2008-2009年苏宁电器股份有限公司资产负债表

图表 26 2008-2009年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析

图表 27 2008-2009年苏宁电器股份有限公司经营效率分析

图表 28 2008-2009年苏宁电器股份有限公司盈利能力分析

图表 29 2008-2009年苏宁电器股份有限公司成长能力分析

图表 30 2008-2009年苏宁电器股份有限公司财务结构分析

图表 31 2008-2009年苏宁电器股份有限公司现金流量比率

图表 32 2008-2009年苏宁电器股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 33 2008-2009年大商集团股份有限公司利润分配表

图表 34 2008-2009年大商集团股份有限公司资产负债表

图表 35 2008-2009年大商集团股份有限公司偿债能力分析

图表 36 2008-2009年大商集团股份有限公司经营效率分析

图表 37 2008-2009年大商集团股份有限公司盈利能力分析

图表 38 2008-2009年大商集团股份有限公司成长能力分析

图表 39 2008-2009年大商集团股份有限公司财务结构分析

图表 40 2008-2009年大商集团股份有限公司现金流量比率

图表 41 2008-2009年大商集团股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 42 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司利润分配表

图表 43 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司资产负债表

图表 44 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力分析

图表 45 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司经营效率分析

图表 46 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力分析

图表 47 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司成长能力分析

图表 48 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司财务结构分析

图表 49 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司现金流量比率

图表 50 2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 51 2008-2011年批发零售行业市场规模预测

图表 52 2009-2012年主要批发零售市场结构预测

图表 53 2009-2012年主要批发零售市场需求增长分析

图表 54 2009-2012年主要批发零售市场价格预测

图表 55 2009-2012年主要批发零售行业集中度预测

图表 56 2001-2009年中国企业家批发零售业信心指数

图表 57 2005 ~ 2008年零售百强的区域分布情况

图表 58 2006 ~ 2008年限额以上连锁零售企业的所有制构成情况 单位：%

图表 59 2008年百家重点大型零售企业零售额（单位：亿元）

图表 60 2008年1-11月中国限额以上批发零售贸易业食品、饮料、烟酒类商品零售额单位：十亿元

图表 61 2008年1-11月中国限额以上批发零售贸易业服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额单位：十亿元

图表 62 2008年1-11月中国限额以上批发零售贸易业中西药品类商品零售额单位：十亿元

图表 63 2009年百家重点大型零售企业零售额（单位：亿元）

图表 64 从2009年第一季度开始，行业V型反转明显

图表 65 2009年单季度营业收入

图表 66 2007-2009年毛利率变动情况（%）

图表 67 2009年1-6月中国限额以上批发零售贸易业食品、饮料、烟酒类商品零售额单位：十亿元

图表 68 2009年1-6月中国限额以上批发零售贸易业服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额单位：十亿元

图表 69 2009年1-6月中国限额以上批发零售贸易业中西药品类商品零售额单位：十亿元

图表 70 2009年外资零售商在华门店区域分布情况

图表 71 2003-2009年我国GDP增长走势图（亿元）

图表 72 2003-2009年我国固定资产投资增长率

图表 73 2003-2009年中国进出口贸易情况统计

图表 74 1998-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表 75 2003-2009年社会消费品零售总额列表

图表 76 2003-2009年中国居民消费价格指数增长情况

图表 77 2009年国内生产总值预测方案

图表 78 2009年消费者价格预测方案

图表 79 2009年固定资产投资预测方案

图表 80 2009年国际贸易总额预测方案

图表 81 消费者信心、居民收入等数据向好

图表 82 CPI拐点已现

图表 83 社会消费品零售总额及增长

图表 84 限额以上零售企业当月同比

图表 85 吃、穿、用持续恢复增长

图表 86 百家重点大型零售企业零售额实际增速

图表 87 部分节假日全国百家重点大型零售企业销售情况

图表 88 我国各地工资标准调整情况

图表 89 部分零售公司的扩张计划

图表 90 2009 年以来家用电器等耐用消费品增长情况

图表 91 2009 年以来化妆品、金银珠宝及汽车等高档奢侈品消费增长情况

图表 92 近年来美国百货、超市零售企业销售增长

图表 93 近年来美国百货、超市零售企业利润增长

图表 94 2009 年度全球零售发展指数

图表 95 2009年度各国市场吸引力指数

图表 96 批发零售业业态变化阶段

图表 97 服务业三种类型的营销

图表 98 西方连锁商店的兴起

图表 99 顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表 100 影响顾客光顾超市的因素

图表 101 顾客判断超市价位的依据

图表 102 顾客对卖场人员服务的需求情况

图表 103 顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表 104 中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表 105 综合超市消费者满意度测量模型

图表 106 中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表 107 中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表 108 中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表 109 中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表 110 中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表 111 中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表 112 中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表 113 中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表 114 中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表 115 中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表 116 中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表 117 中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表 118 中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表 119 中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表 120 中外食品超市的食品经营比重比较表

图表 121 中外食品超市经营毛利比较表

图表 122 中外食品超市经营费用和经营利润比较表

图表 123 中外大型超市的食品经营比重比较表

图表 124 中外大型超市经营毛利比较表

图表 125 中外大型超市经营费用和经营利润比较表

图表 126 中国境内的外国大型超市的食品经营比重、经营毛利、经营成本、经营利润表

图表 127 国外样本零售公司在中国的扩展计划

图表 128 中外零售公司竞争能力均值检验结果表

图表 129 2008-2009年社会消费品零售总额增速

图表 130 2009年限额以上批发和零售业商品类别零售额同比增长

图表 131 2009年预增零售上市公司

图表 132 2008-2009年零售业数据预测与估值

图表 133 2009年城镇居民人均可支配收入实际增长

图表 134 2009年农村居民人均现金收入实际增长

图表 135 2008-2009年CPI、PPI涨幅走势图

图表 136 2008-2009年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 137 2008-2009年进出口总值

图表 138 2009年GDP累计增速

图表 139 2009年CPI、PPI增速情况

图表 140 2009年货币供应量情况

图表 141 2009年投资、消费及出口增长情况

图表 142 2009年工业增加值增速情况

图表 143 2009年经济数据分析

图表 144 2009年宏观经济价格指数

图表 145 2009年宏观经济增长指标

图表 146 2009年宏观经济金融指标

图表 147 2009年中国宏观经济金融指标预测

图表 148 1995-2009年我国CPI走势图

图表 149 1995-2009年我国PPI走势图

图表 150 2000-2009年GDP增长趋势

图表 151 2008-2009年我国进出口增幅走势图

图表 152 2008-2009年外储余额走势图

图表 153 2008-2009年工业增加值增幅走势

图表 154 2008-2009年我国主要税种同比增幅

图表 155 2008-2009年我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表 156 2008-2009年进出口总值

图表 157 2008-2009年CPI、PPI涨幅走势图

图表 158 2009年工业增加值增幅走势

图表 159 2008-2009年房价走势图

图表 160 2008-2009年银行新增信贷走势

图表 161 2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表 162 2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表 163 2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表 164 2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表 165 2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表 166 2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表 167 2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表 168 2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表 169 2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表 170 2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表 171 2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表 172 2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表 173 2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表 174 2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表 175 2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表 176 2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表 177 2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表 178 2009年6月居民消费价格分类指数分析
图表 179 2009年1-2月城镇固定资产投资情况
图表 180 2009年1-3月城镇固定资产投资情况
图表 181 2009年1-4月城镇固定资产投资情况 单位：万元
图表 182 2009年1-5月城镇固定资产投资情况
图表 183 2009年1-6月城镇固定资产投资情况
图表 184 2009年1-2月各行业城镇投资情况
图表 185 2009年1-3月各行业城镇投资情况
图表 186 2009年1-4月各行业城镇投资情况
图表 187 2009年1-5月各行业城镇投资情况
图表 188 2009年1-6月各行业城镇投资情况
图表 189 2009年1-2月各地区城镇投资情况
图表 190 2009年1-3月各地区城镇投资情况
图表 191 2009年1-4月各地区城镇投资情况
图表 192 2009年1-5月各地区城镇投资情况
图表 193 2009年1-6月各地区城镇投资情况
图表 189 2009年1-7月各地区城镇投资情况
图表 190 2009年1-8月各地区城镇投资情况
图表 191 2009年1-9月各地区城镇投资情况
图表 192 2009年1-10月各地区城镇投资情况
图表 193 2009年1-11月各地区城镇投资情况
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/X05043JZO5.html>