

# 2017-2022年中国电力检修 产业深度调研与发展策略研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电力检修产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043K0E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章电力检修行业发展概况19

第一节电力检修行业发展概况19

一、电力检修的概述19

二、电力检修的方式19

（一）事后检修19

（二）定期检修19

（三）状态检修 20

三、电力状态检修的步骤 20

第二节电力检修行业政策环境分析 20

一、产业相关政策分析 20

二、上下游产业政策分析26

（一）电力体制改革政策分析26

（二）电力行业“十三五”专项规划37

（三）2016年12月电力行业政策环境分析38

第三节中国电力工业发展现状分析38

一、中国电力行业发展回顾38

二、电力发电装机容量分析47

三、中国电力生产情况分析47

四、中国电力消费情况分析52

六、主要技术经济指标完成情况54

五、中国电力行业投资状况55

六、电力基建新增能力概况59

第二章 2016年12月中国电力检修市场供需分析63

第一节中国电力检修市场供给状况63

一、中国电力检修市场供给分析63

二、中国电力检修市场供给预测65

第二节中国电力检修市场需求状况66

一、2014-2016年12月中国电力检修需求分析66

二、2017-2022年中国电力检修需求预测	68
第三节 2016年12月电力检修区域市场需求分析	72
一、华东地区市场需求分析	72
二、华北地区市场需求分析	72
三、东北地区市场需求分析	73
四、华南地区市场需求分析	73
五、华中地区市场需求分析	74
六、西北地区市场需求分析	74
七、西南地区市场需求分析	75
第四节 2016年12月电力检修市场价格分析	75
第三章 2016年12月电力检修行业相关产业分析	76
第一节 电力检修行业产业链概述	76
第二节 电力检修上游产业发展状况分析	76
一、电力检测设备概述	76
二、电力检测设备行业发展概况	77
三、电力检测设备生产企业分析	77
第三节 电力检修下游产业发展情况分析	78
一、火力发电行业发展情况分析	78
（一）火力发电行业特征	78
（二）火电行业发展概况	79
（三）火电行业生产情况	80
（四）火电行业发展前景	82
二、水力发电行业发展情况分析	83
（一）水电行业发展概况	83
（二）水电行业生产情况	85
（三）水电行业发展规划	87
（四）水电行业发展前景	94
三、核电行业发展情况分析	95
（一）核电行业发展概况	95
（二）核电行业生产情况	97
（三）核电行业发展规划	99

- (四) 核电发展前景分析101
- 四、新能源发电行业发展情况分析103
  - (一) 新能源发电行业概况103
  - (二) 风电行业发展情况分析104
  - (三) 光伏发电行业发展情况106
  - (四) 生物质能发电行业分析111

#### 第四章 2014-2016年12月电力检修进出口数据分析 (9030) 116

##### 第一节 2014-2016年12月电力检修设备进出口总体分析116

一、电力检修设备进口总体情况分析116

二、电力检修设备出口总体情况分析116

##### 第二节 2014-2016年12月电力检修设备细分产品进出口分析116

一、电力检修设备细分产品进口情况分析116

二、电力检修设备细分产品出口情况分析117

#### 第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析118

##### 第一节 中国电力行业竞争格局分析118

一、寡头竞争的发电市场118

二、输配电市场的差异化竞争122

三、售电市场引入竞争机制123

四、发电侧全方位竞争格局124

##### 第二节 中国电力检修行业竞争结构分析124

一、行业现有企业间的竞争124

二、行业新进入者威胁分析125

三、替代产品或服务的威胁126

四、上游供应商讨价还价能力126

五、下游用户讨价还价的能力127

##### 第三节 中国电力检修行业竞争力分析128

一、管理模式竞争128

二、成本竞争分析129

三、技术竞争分析130

##### 第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析131

- 一、电力检修企业并购态势动机分析131
- 二、国内电力检修企业兼并重组意义134
- 三、电力检修企业并购整合的风险分析134
- 四、电力检修企业并购与重组对策建议137
- 第五节电力检修企业资本市场运作建议138
  - 一、电力检修企业融资方式选择建议138
  - 二、电力检修企业并购整合策略建议140
  - 三、电力检修企业海外市场运作建议142

## 第六章电力检修设备分销渠道及营销策略分析145

### 第一节电力检修设备分销渠道及策略145

- 一、电力检修设备市场分销模式比较145
  - (一) 电力检修设备直效分销模式145
  - (二) 电力检修设备代理经销模式146
  - (三) 电力检修设备关联营销模式147
  - (四) 电力检修设备混合营销模式148
- 二、电力检修设备市场分销渠道策略148
  - (一) 建立分销体系的必要性148
  - (二) 工艺品企业的渠道战略151
  - (四) 制定分销政策考虑要素154
  - (五) 企业分销管理要点分析155

### 第二节电力检修设备市场营销策略分析158

- 一、电力检修设备市场营销主要模式158
- 二、电力检修设备营销步骤信息需求170
- 三、电力检修设备市场营销策略分析171
  - (一) 产品策略分析171
  - (二) 市场拓展策略172
  - (三) 品牌营销策略172
  - (四) 市场推广策略172
  - (五) 人员推销策略172
  - (六) 销售促进策略174

### 第三节电力检修设备营销创新策略分析174

- 一、体验营销策略分析174
- 二、关系营销策略分析175
- 三、合作营销策略分析178
- 四、深度营销策略分析179
- 五、越位营销策略分析182
- 六、一对一营销策略分析182
- 七、差异化营销策略分析184

## 第七章电力检修主要生产厂商竞争力分析186

### 第一节安徽大唐电力检修运营有限公司186

- 一、企业基本情况介绍186
  - (一) 企业偿债能力分析186
  - (二) 企业运营能力分析188
  - (三) 企业盈利能力分析191
- 二、企业检修业务分析192
- 三、企业技术实力分析192
- 四、企业检修资质分析193

### 第二节黄河电力检修工程有限公司193

- 一、企业基本情况介绍193
  - (一) 企业偿债能力分析193
  - (二) 企业运营能力分析195
  - (三) 企业盈利能力分析198
- 二、企业检修业务分析199
- 三、企业技术实力分析 200
- 四、企业检修资质分析 200

### 第三节中电投河南电力检修工程有限公司 201

- 一、企业基本情况介绍 201
- 二、企业检修业务分析 201
  - (一) 企业偿债能力分析 202
  - (二) 企业运营能力分析 204
  - (三) 企业盈利能力分析 207
- 三、企业技术实力分析 208

#### 四、企业检修资质分析 209

#### 第四节华能陕西检修公司 209

##### 一、企业基本情况介绍 209

(一) 企业偿债能力分析 209

(二) 企业运营能力分析 211

(三) 企业盈利能力分析 214

##### 二、企业检修业务分析 215

##### 三、企业技术实力分析 216

##### 四、企业检修资质分析 216

#### 第五节山东国电发电检修有限公司 217

##### 一、企业基本情况介绍 217

(一) 企业偿债能力分析 217

(二) 企业运营能力分析 219

(三) 企业盈利能力分析 222

##### 二、企业检修业务分析 223

##### 三、企业技术实力分析 223

##### 四、企业检修业绩分析 224

#### 第六节辽宁清河电力检修有限责任公司 224

##### 一、企业基本情况介绍 224

(一) 企业偿债能力分析 225

(二) 企业运营能力分析 226

(三) 企业盈利能力分析 229

##### 二、企业检修业务分析 230

##### 三、企业技术实力分析 231

##### 四、企业检修资质分析 232

### 第八章 2017-2022年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 233

#### 第一节 2017-2022年中国电力检修行业投资环境分析 233

#### 第二节 2017-2022年中国电力检修行业投资前景分析 234

##### 一、电力检修行业发展前景 234

##### 二、电力检修行业发展趋势 236

#### 第三节 2017-2022年中国电力检修行业投资风险分析 238



- 一、标准体系分析238
  - 二、市场竞争风险240
  - 三、技术风险分析241
  - 四、人员施工风险243
- 第四节 2017-2022年电力检修行业投资机会及策略244

## 第九章电力检修企业投融资战略规划分析246

### 第一节电力检修企业发展战略规划背景意义246

- 一、企业转型升级的需要246
- 二、企业强做大做的需要246
- 三、企业可持续发展需要247

### 第二节电力检修企业发展战略规划的制定原则248

- 一、科学性248
- 二、实践性249
- 三、前瞻性249
- 四、创新性250
- 五、全面性250
- 六、动态性251

### 第三节电力检修企业战略规划制定依据253

- 一、国家产业政策253
- 二、行业发展规律256
- 三、企业资源与能力257
- 四、可预期的战略定位259

### 第四节电力检修企业战略规划策略分析262

- 一、战略综合规划262
- 二、技术开发战略263
- 三、区域战略规划263
- 四、产业战略规划265
- 五、竞争战略规划266

## 第十章中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导269(ZYWZY)

### 第一节电力检修企业境内IPO上市目的及条件269

一、电力检修企业境内上市主要目的	269
二、电力检修企业上市需满足的条件	270
(一) 企业境内主板IPO主要条件	270
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	272
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	273
三、企业改制上市中的关键问题	274
第二节电力检修企业IPO上市的相关准备	274
一、企业该不该上市	274
二、企业应何时上市	277
三、企业应何地上市	278
四、企业上市前准备	279
(一) 企业上市前综合评估	279
(二) 企业的内部规范重组	281
(三) 选择并配合中介机构	284
(四) 应如何选择中介机构	285
第三节电力检修企业IPO上市的规划实施	286
一、上市费用规划和团队组建	286
二、尽职调查及问题解决方案	291
三、改制重组需关注重点问题	291
四、企业上市辅导及注意事项	292
五、上市申报材料制作及要求	297
六、网上路演推介及询价发行	299
第四节电力检修企业IPO上市审核工作流程	299
一、企业IPO上市基本审核流程	299
二、企业IPO上市具体审核环节	302
三、与发行审核流程相关的事项	305

#### 部分图表目录：

图表1 2016年12月末发电设备容量结构48

图表2 2014-2016年12月各月总发电量及同比增长率变动趋势比较49

图表3 2014-2016年12月各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较50

图表4 2016年1-12月份电源结构51

图表5 2016年1-12月份全社会用电结构52

图表6 2016年1-12月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较55

图表7 2014-2016年12月电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较56

图表8 2014-2016年12月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势56

图表9 2014-2016年12月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势57

图表10 2016年1-12月份电源基本建设投资结构58

图表11 2016年12月份全国跨区域送电情况表60

图表12 2014-2016年12月电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势61

图表13 2014-2016年12月我国电力检修行业工业总产值及增长情况63

图表14 2014-2016年12月我国电力检修行业工业总产值及增长对比63

图表15 2017-2022年我国电力检修行业工业总产值预测图65

图表16 2014-2016年12月我国电力检修行业销售收入及增长情况66

图表17 2014-2016年12月我国电力检修行业销售收入及增长对比67

图表18 2014-2016年12月华东地区电力检修行业销售收入及增长情况72

图表19 2014-2016年12月华北地区电力检修行业销售收入及增长情况72

图表20 2014-2016年12月东北地区电力检修行业销售收入及增长情况73

图表21 2014-2016年12月华南地区电力检修行业销售收入及增长情况73

图表22 2014-2016年12月华中地区电力检修行业销售收入及增长情况74

图表23 2014-2016年12月西北地区电力检修行业销售收入及增长情况74

图表24 2014-2016年12月西南地区电力检修行业销售收入及增长情况75

图表25 产业链76

图表26 2014-2016年12月各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较80

图表27 2014-2016年12月各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较81

图表28 2014-2016年12月各月水电发电量及同比增长变动趋势比较85

图表29 2014-2016年12月各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较86

图表30 我国历年来核电发电量情况96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043K0E5.html>