

2017-2022年中国突跳式温 控器行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国突跳式温控器行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043K0H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 突跳式温控器产品概述 10

第一节 突跳式温控器产品定义 10

第二节 突跳式温控器产品分类 10

一、 敞开式 10

二、 密封式 10

三、 手动复位式 11

四、 自动复位式 11

第三节 突跳式温控器产品发展历程 11

第四节 突跳式温控器主要应用领域 12

一、 小家电领域应用较为普及 12

二、 工业电路中的应用 13

三、 医疗领域应用 13

四、 其他领域应用 14

第五节 突跳式温控器产品特点 15

第二章 全球突跳式温控器发展情况 15

第一节 全球突跳式温控器行业发展情况分析 15

一、 全球突跳式温控器发展特点分析 15

二、 全球突跳式温控器生产情况分析 16

三、 2013-2016年突跳式温控器行业发展动态 17

第二节 全球突跳式温控器市场分析 17

一、 主要需求市场分布 17

二、 主要消费结构分析 18

三、 产品价格走势分析 19

第三节 主要国家和地区突跳式温控器发展情况分析 19

一、 欧盟地区 19

二、 美国 20

三、 日本 21

四、韩国 21

第三章 中国突跳式温控器行业发展环境分析 22

第一节 政策环境分析 22

一、温控器标准GB/T22687-2008 22

二、温控器安全性能国标出台 22

第二节 经济环境 23

一、2011-2016年中国GDP走势 23

二、2011-2016年中国居民消费价格指数 24

三、2011-2016年中国财政收入与支出 25

四、2011-2016年中国三大产业工业总产值 25

五、2017-2022年中国经济走势分析 26

第三节 社会环境 27

一、2011-2016年中国人口数量及结构 27

二、2011-2016年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数 28

三、2016年城镇居民家庭基本情况 28

第四节 技术环境 29

一、中国突跳式温控器技术发展现状 29

二、2013-2016年突跳式温控器专利授予情况 29

三、2017-2022年突跳式温控器技术发展方向 30

第四章 中国突跳式温控器市场发展情况分析 31

第一节 2011-2016年突跳式温控器市场规模分析 31

第二节 2011-2016年突跳式温控器产量统计 31

第三节 突跳式温控器区域市场分析 32

第四节 突跳式温控器需求市场及特点分析 33

一、电热水壶市场需求 34

二、咖啡壶市场情况 34

三、整体小家电市场情况 35

第五节 主要产品价格走势分析 35

第六节 2017-2022年主要需求领域需求规模预测 35

第五章 中国突跳式温控器市场竞争格局分析 37

第一节 2016年中国突跳式温控器市场品牌集中度 37

第二节 2016年中国突跳式温控器行业集中度 37

第三节 不同规模企业生产情况 37

第四节 突跳式温控器市场波特五力模型分析 38

一、 现有企业竞争程度 38

二、 买方议价能力 38

三、 卖方议价能力 38

四、 潜在进入者分析 38

五、 替代产品分析 39

第六章 中国突跳式温控器产品消费者偏好调查 40

第一节 突跳式温控器市场产品目标客户群体调查 40

一、 不同收入水平消费者偏好调查 40

二、 不同年龄的消费者偏好调查 40

三、 不同地区的消费者偏好调查 40

第二节 突跳式温控器市场产品的品牌市场调查 40

一、 消费者对市场品牌认知度宏观调查 40

二、 消费者对市场产品的品牌偏好调查 41

三、 突跳式温控器市场品牌忠诚度调查 41

四、 消费者的消费理念调研 41

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 42

一、 价格敏感程度 42

二、 品牌的影响 42

三、 购买方便的影响 42

四、 广告的影响程度 42

第七章 突跳式温控器进出口市场分析 43

第一节 2006-2015中国突跳式温控器进出口量值分析 43

一、 进口数量及金额分析 43

二、 出口数量及金额分析 44

第二节 2011-2016年中国突跳式温控器进出口国别分析 45

- 一、进口来源地分析 45
- 二、出口目的地分析 46
- 第三节 中国突跳式温控器进出口市场特点分析 46
- 第四节 2017-2022年进出口市场发展趋势 46

第八章 主要生产企业分析 48

第一节 佛山市高明西特电器有限公司 48

- 一、企业简介 48
- 二、企业主要经营指标分析 48
 - (一) 主要财务数据分析 48
 - (二) 盈利能力分析 49
 - (三) 偿债能力分析 49
 - (四) 运营能力分析 49
 - (五) 成长能力分析 50
- 三、突跳式温控器产品生产情况 50
- 四、企业主要竞争力分析 51

第二节 上海广电忠麟电子企业有限公司 52

- 一、企业简介 52
- 二、企业主要经营指标分析 52
 - (一) 主要财务数据分析 52
 - (二) 盈利能力分析 53
 - (三) 偿债能力分析 53
 - (四) 运营能力分析 53
 - (五) 成长能力分析 54
- 三、突跳式温控器产品生产情况 54
- 四、企业主要竞争力分析 55

第三节 英维思(青岛)控制器有限公司 55

- 一、企业简介 55
- 二、企业主要经营指标分析 55
 - (一) 主要财务数据分析 55
 - (二) 盈利能力分析 56
 - (三) 偿债能力分析 56

(四) 运营能力分析	57
(五) 成长能力分析	57
三、突跳式温控器产品生产情况	57
四、企业主要竞争力分析	58
第四节 特莫瓦特(无锡)电器工业有限公司	58
一、企业简介	58
二、企业主要经营指标分析	58
(一) 主要财务数据分析	58
(二) 盈利能力分析	59
(三) 偿债能力分析	59
(四) 运营能力分析	59
(五) 成长能力分析	60
三、突跳式温控器产品生产情况	60
四、企业主要竞争力分析	61
第五节 江西通达电器有限公司	61
一、企业简介	61
二、企业主要经营指标分析	62
(一) 主要财务数据分析	62
(二) 盈利能力分析	62
(三) 偿债能力分析	63
(四) 运营能力分析	63
(五) 成长能力分析	63
三、突跳式温控器产品生产情况	64
四、企业主要竞争力分析	64
第六节 江西利和电器有限责任公司	64
一、企业简介	64
二、企业主要经营指标分析	65
(一) 主要财务数据分析	65
(二) 盈利能力分析	65
(三) 偿债能力分析	65
(四) 运营能力分析	66
(五) 成长能力分析	66

三、突跳式温控器产品生产情况	67
四、企业主要竞争力分析	67
第七节 九江华鹰控制器有限公司	67
一、企业简介	67
二、企业主要经营指标分析	68
(一) 主要财务数据分析	68
(二) 盈利能力分析	68
(三) 偿债能力分析	69
(四) 运营能力分析	69
(五) 成长能力分析	70
三、突跳式温控器产品生产情况	70
四、企业主要竞争力分析	70
第八节 佛山市天朋温控器有限公司	71
一、企业简介	71
二、企业主要经营指标分析	71
(一) 主要财务数据分析	71
(二) 盈利能力分析	72
(三) 偿债能力分析	72
(四) 运营能力分析	72
(五) 成长能力分析	73
三、突跳式温控器产品生产情况	73
四、企业主要竞争力分析	74
第九节 浙江家泰电器制造有限公司	75
一、企业简介	75
二、企业主要经营指标分析	75
(一) 主要财务数据分析	75
(二) 盈利能力分析	76
(三) 偿债能力分析	76
(四) 运营能力分析	77
(五) 成长能力分析	77
三、突跳式温控器产品生产情况	77
四、企业主要竞争力分析	78

第十节 常熟新都安电器有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业主要经营指标分析 79

（一）主要财务数据分析 79

（二）盈利能力分析 79

（三）偿债能力分析 79

（四）运营能力分析 80

（五）成长能力分析 80

三、突跳式温控器产品生产情况 81

四、企业主要竞争力分析 81

第九章 2017-2022年中国突跳式温控器发展趋势分析 82(ZYWZY)

第一节 企业经营风险分析 82

一、宏观调控风险 82

二、市场竞争分析 82

三、供需波动风险 82

四、技术研发风险 82

第二节 产量规模预测 83

第三节 需求规模预测 83

第四节 潜在需求领域分析 83

第五节 产品研发趋势预测 84

图表目录：

图表 1：全套温控器总成 10

图表 2：2011-2016年全球温控器市场规模及增长率统计 15

图表 3：2016年全球温控器品牌格局 16

图表 4：2016年全球温控器主要需求市场的分布 17

图表 5：2016年温控器消费结构统计 18

图表 6:2011-2016年我国国内生产总值及增长率统计图 23

图表 7：2011-2016年全国居民消费价格指数变化图 24

图表 8：2011-2016年中国财政收入与支出统计图 25

图表 9：2011-2016年我国三大产业工业总产值及增长率统计 25

- 图表 10：2011-2016年我国总人口数及增长率统计 27
- 图表 11：2011-2016年中国城乡人口结构变化趋势图 27
- 图表 12：2011-2016年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计 28
- 图表 13：技术专利详细资料 30
- 图表 14：2011-2016年中国突跳式温控器市场销售规模及变化情况 31
- 图表 15：2011-2016年中国突跳式温控器年产量情况 32
- 图表 16：2016年微波炉产量区域结构 32
- 图表 17：2013年电饭锅产量数据区域结构 32
- 图表 18：2016年家用吸尘器产量区域结构 33
- 图表 19：2016年家用电热烘烤器具产量区域结构 33
- 图表 20：突跳式温控器应用领域 33
- 图表 21：2016年中国家电行业产品产量 35
- 图表 22：2017-2022年中国突跳式温控器需求规模预测 36
- 图表 23：2014年突跳式温控器行业企业集中度 37
- 图表 24：2014年不同规模企业生产销售情况 38
- 图表 25：2011-2016年中国突跳式温控器进口数量及变化情况 43
- 图表 26：2011-2016年中国突跳式温控器进口金额及变化情况 44
- 图表 27：2011-2016年中国突跳式温控器出口数量及变化情况 44
- 图表 28：2011-2016年中国突跳式温控器出口金额及变化情况 45
- 图表 29：2016年中国突跳式温控器进口国家排名 45
- 图表 30：2016年中国突跳式温控器出口国家排名 46
- 图表 31：2017-2022年中国突跳式温控器进口金额预测 47
- 图表 32：2017-2022年中国突跳式温控器出口金额预测 47
- 图表 33：佛山市高明西特电器有限公司基本资料 48
- 图表 34:2011-2016年佛山市高明西特电器有限公司主要财务数据分析 48
- 图表 35:2011-2016年佛山市高明西特电器有限公司盈利能力分析 49
- 图表 36:2011-2016年佛山市高明西特电器有限公司偿债能力分析 49
- 图表 37:2011-2016年佛山市高明西特电器有限公司运营能力分析 50
- 图表 38:2011-2016年佛山市高明西特电器有限公司成长能力分析 50
- 图表 39：佛山市高明西特电器有限公司产品介绍 50
- 图表 40：上海广电忠麟电子企业有限公司基本资料 52
- 图表 41:2011-2016年上海广电忠麟电子企业有限公司主要财务数据分析 52

图表 42:2011-2016年上海广电忠麟电子企业有限公司盈利能力分析 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043K0H5.html>