

# 2017-2022年中国印刷行业 分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国印刷行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043K0U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国印刷行业分析与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国印刷业发展环境与转型升级分析

#### 1.1.1 中国印刷业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策分析
- (3) 行业相关标准分析
- (4) 行业政策趋势分析

#### 1.1.2 中国印刷业经济环境分析

- (1) 国际经济形势分析
  - 1) 国际宏观经济现状分析
  - 2) 国际宏观经济走势预测
- (2) 国内经济形势分析
  - 1) 国民经济运行现状
  - 2) 工业增加值走势分析
  - 3) 固定资产投资增长分析
  - 4) 国内经济走势展望

### 1.1.3 中国印刷业技术环境分析

#### (1) 行业技术活跃程度分析

##### 1) 专利申请数量变化情况

##### 2) 专利公开数量变化情况

#### (2) 技术实力领先企业分析

#### (3) 行业热门技术分析

#### (4) 行业技术发展趋势

### 1.1.4 中国印刷业转型升级分析

#### (1) 印刷业转型升级必然性分析

#### (2) 印刷业转型升级趋势分析

#### (3) 印刷业转型升级典型案例分析

##### 1) 东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径

##### 2) 虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径

##### 3) 江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径

##### 4) 江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径

## 第2章：中国印刷业发展现状分析

### 2.1.1 中国印刷业发展现状分析

#### (1) 印刷业发展总体概况

#### (2) 印刷业发展主要特点

#### (3) 印刷业发展有利因素

### 2.1.2 中国印刷业经济指标分析

#### (1) 印刷业企业规模分析

#### (2) 印刷业从业人员分析

#### (3) 印刷业市场规模分析

#### (4) 印刷业经营效益分析

#### (5) 印刷业供需平衡分析

### 2.1.3 中国印刷业进出口市场分析

#### (1) 印刷业进出口状况综述

#### (2) 印刷业出口情况分析

##### 1) 行业出口总体情况

##### 2) 行业出口产品结构

### (3) 印刷业进口情况分析

#### 1) 行业进口总体情况

#### 2) 行业进口产品结构

### (4) 印刷业进出口前景及建议

#### 1) 印刷业出口前景及建议

#### 2) 印刷业进口前景及建议

### 2.1.4 中国印刷业需求领域分析

#### (1) 出版业市场需求分析

#### (2) 广告业市场需求分析

#### (3) 包装业市场需求分析

## 第3章：国内外印刷业市场竞争分析

### 3.1.1 国际印刷业竞争格局分析

#### (1) 国际印刷业市场发展状况

#### 1) 全球印刷市场三足鼎立

#### 2) 各国家印刷业发展状况

#### (2) 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析

#### 1) 当纳利集团

#### 2) 美国科德图文公司

#### 3) 大日本印刷公司

#### 4) 凸版印刷株式会社

#### (3) 国际印刷业市场发展趋势分析

#### (4) 跨国公司在中国的市场竞争现状

#### 1) 美国当纳利集团

#### 2) 日本凸版印刷株式会社

#### 3) 德国酷博集团

#### (5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.1.2 中国印刷业市场结构分析

#### (1) 行业区域市场结构

#### (2) 行业企业市场结构

#### 1) 企业资本结构

#### 2) 企业性质结构

### 3) 企业市场占有率结构

#### 3.1.3 中国印刷业竞争五力分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品威胁分析

#### 3.1.4 中国印刷企业市场竞争策略分析

## 第4章：中国印刷业细分行业发展状况分析

### 4.1 印刷行业每个细分行业发展前景如何？投资潜力如何？

#### 4.1.1 书、报刊印刷行业运营状况分析

- (1) 书、报刊印刷行业现状分析
- (2) 书、报刊印刷行业生产情况
- (3) 书、报刊印刷行业需求情况
- (4) 书、报刊印刷行业经营效益分析
- (5) 书、报刊印刷行业运发展趋势及前景

#### 4.1.2 本册印制行业运营状况分析

- (1) 本册印制行业现状分析
- (2) 本册印制行业生产情况
- (3) 本册印制行业需求情况
- (4) 本册印制行业经营效益分析
- (5) 本册印制行业发展趋势及前景

#### 4.1.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

- (1) 包装装潢及其他印刷行业现状分析
- (2) 包装装潢及其他印刷行业生产情况
- (3) 包装装潢及其他印刷行业需求情况
- (4) 包装装潢及其他印刷行业经营效益分析
- (5) 包装装潢及其他印刷行业发展趋势及前景

## 第5章：中国印刷业重点区域投资潜力分析

### 5.1.1 广东省印刷业发展投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

#### 5.1.2 上海市印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

#### 5.1.3 福建省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

#### 5.1.4 浙江省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

#### 5.1.5 山东省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

#### 5.1.6 辽宁省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析

- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

## 第6章：中国印刷业领先企业生产经营分析

### 6.1.1 中国印刷业企业市场概况

- (1) 印刷企业区域分布
- (2) 印刷企业整体特征

### 6.1.2 中国印刷业领先企业经营分析

#### (1) 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### (2) 广博集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### (3) 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### (4) 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### (5) 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### (6) 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



- (3) 企业经营优劣势分析
- (7) 东港安全印刷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- (8) 福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- (9) 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- (10) 保定市中国画美凯印刷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国印刷业发展前景与投资机会分析（ZY LII）

### 7.1.1 中国印刷业发展前景预测

- (1) 印刷业发展驱动因素分析
- (2) 印刷业转型升级趋势分析
- (3) 印刷业发展前景预测

### 7.1.2 中国印刷业投资特性分析

- (1) 印刷业进入壁垒分析
  - 1) 政策壁垒
  - 2) 资源壁垒
  - 3) 资金壁垒
  - 4) 技术与人才壁垒
- (2) 印刷业盈利模式分析
- (3) 印刷业盈利因素分析
  - 1) 原材料价格

2) 人民币汇率

3) 人力资源成本

### 7.1.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析

(1) 印刷业投资兼并与重组整合概况

(2) 国外印刷企业投资兼并与重组整合

(3) 国内印刷企业投资兼并与重组整合

(4) 印刷业投资兼并与重组整合特征

### 7.1.4 中国印刷业投资机会与投资风险分析

(1) 印刷业投资机会分析

1) 印刷企业投资热点

2) 印刷企业投资机会

(2) 印刷业投资风险分析

### 7.1.5 中国印刷业投资建议

(1) 印刷业投资价值

(2) 印刷业可投资方向

(3) 印刷业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：印刷业已制定的行业标准汇总

图表2：印刷业已制定的国家标准汇总

图表3：2012-2016年美国工业生产同比增速（单位：%）

图表4：2016年度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（单位：%）

图表5：2012-2016年全球经济与贸易增速（单位：%）

图表6：2016年世界经济发展有利因素和不利之处

图表7：2012-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2016年中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）

图表9：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2012-2016年印刷业相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2012-2016年印刷业相关发明专利申请数量表（单位：项）

图表12：2012-2016年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：2012-2016年印刷业相关发明专利公开数量表（单位：项）

图表14：截至2016年印刷业技术相关发明专利申请人前十构成图（单位：%）

图表15：截止2016年印刷业技术相关发明专利申请人前十名申请数量（单位：项）

图表16：截至2016年我国印刷业相关专利技术比重（单位：%）

图表17：截止2016年印刷业热门技术发明专利分类构成（单位：项）

图表18：2012-2016年印刷业企业数量变化（单位：家，%）

图表19：2012-2016年印刷业从业人员数量变化（单位：人，%）

图表20：2012-2016年印刷业市场规模变化（单位：万元，%）

图表21：2012-2016年印刷业净利润变化（单位：万元，%）

图表22：2012-2016年印刷业产销率变化（单位：%）

图表23：2012-2016年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）

图表24：2012-2016年中国印刷业出口额走势图（单位：亿美元）

图表25：2016年中国印刷业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表26：2016年中国印刷业出口产品结构（单位：%）

图表27：2012-2016年中国印刷业进口额走势图（单位：亿美元）

图表28：2016年中国印刷业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表29：2016年中国印刷业进口产品结构（单位：%）

图表30：2012-2016年全球印刷市场分布情况（单位：%）

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043K0U5.html>