

# 2017-2022年中国宠物食品 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043K0X5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2015这6年间我国城镇居民家庭人均可支配收入增量达1.21万/人，年均复合增速达10.31%。同时人口老龄化速度加快，2015年65岁以上老龄人口同比增速已达4.54%。2016年8月20日，国际宠物高峰论坛上发布了中国宠物行业首份白皮书——《2016年中国宠物行业白皮书》。报告显示，2015年中国宠物行业市场规模约为978亿元，到2020年有望突破2000亿元，2010-2020这十年增长期的年均复合增长率预计可达32.8%。

2010-2020年中国宠物市场规模预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物食品行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了宠物食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品行业规模及消费需求，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物食品行业发展概述 1

#### 1.1 宠物食品的定义及分类 1

##### 1.1.1 宠物食品的定义 1

##### 1.1.2 宠物食品的分类 1

##### 1.1.3 宠物食品的特性 3

#### 1.2 宠物食品产业链分析 3

##### 1.2.1 市场特点 3

##### 1.2.2 行业经济特性 4

##### 1.2.3 产业链结构分析 5

#### 1.3 宠物食品行业发展成熟度分析 6

##### 1.3.1 行业发展周期分析 6

##### 1.3.2 行业中外市场成熟度对比 8

### 1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析 9

## 第二章 全球宠物食品市场发展分析 11

### 2.1 2015-2016年全球宠物食品市场分析 11

#### 2.1.1 2015-2016年全球宠物食品市场回顾 11

#### 2.1.2 2015-2016年全球宠物食品市场环境 11

#### 2.1.3 2015-2016年全球宠物食品销售分析 12

### 2.2 2015-2016年全球宠物食品市场分析 13

#### 2.2.1 2015-2016年全球宠物食品需求分析 13

#### 2.2.2 2015-2016年全球宠物食品市场规模 14

#### 2.2.3 2015-2016年全球宠物食品品牌分析 14

#### 2.2.4 2015-2016年中外宠物食品市场对比 16

### 2.3 主要国家地区宠物食品市场分析 17

#### 2.3.1 2015-2016年美国宠物食品市场分析 17

#### 2.3.2 2015-2016年欧洲宠物食品市场分析 17

#### 2.3.3 2015-2016年日本宠物食品市场分析 19

#### 2.3.4 2015-2016年韩国宠物食品市场分析 20

#### 2.3.5 2015-2016年其他国家宠物食品市场 20

## 第三章 我国宠物食品行业发展现状 22

### 3.1 我国宠物食品行业发展现状 22

#### 3.1.1 宠物食品行业品牌发展现状 22

#### 3.1.2 宠物食品行业消费市场现状 24

#### 2017-2022年中国宠物食品行业市场规模预测

#### 3.1.3 宠物食品市场消费层次分析 25

#### 3.1.4 我国宠物食品市场走向分析 26

### 3.2 2015-2016年宠物食品业发展情况分析 27

#### 3.2.1 2015年宠物食品行业发展情况分析 27

#### 3.2.2 2016年宠物食品行业发展特点分析 29

### 3.3 2015-2016年宠物食品行业运行分析 30

#### 3.3.1 2015-2016年宠物食品业产销存运行分析 30

- 3.3.2 2015-2016年宠物食品行业利润情况分析 31
- 3.3.3 2015-2016年宠物食品行业发展周期分析 31
- 3.3.4 2017-2022年宠物食品行业发展机遇分析 32
- 3.3.5 2017-2022年宠物食品行业利润增速预测 32

#### 第四章 我国宠物食品市场发展研究 34

- 4.1 2015-2016年我国宠物食品市场发展研究 34
- 4.2 2015-2016年我国宠物食品市场情况 35
  - 4.2.1 2015-2016年我国宠物食品产销情况 35
  - 4.2.2 2015-2016年我国宠物食品市场价格情况 35
  - 4.2.3 2015-2016年重点城市宠物食品市场发展情况 36
  - 4.2.4 2015-2016年我国宠物食品市场发展情况 37
- 4.3 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势分析 37
  - 4.3.1 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势概述 37
  - 4.3.2 2015-2016年我国宠物食品市场结构分析 38
- 4.4 2015-2016年我国宠物食品业市场发展特点分析 38
  - 4.4.1 2015-2016年我国宠物食品市场格局特点 38
  - 4.4.2 2015-2016年我国宠物食品产品创新特点 40
  - 4.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场服务特点 41
  - 4.4.4 2015-2016年我国宠物食品市场品牌特点 42

#### 第五章 我国宠物食品市场调查分析 45

- 5.1 2015-2016年我国宠物食品市场调查分析 45
  - 5.1.1 主要观点 45
  - 5.1.2 市场结构分析 45
  - 5.1.3 价格走势分析 46
  - 5.1.4 整体市场关注度 47
  - 5.1.5 品牌关注度格局 48
  - 5.1.6 产品关注度调查 48
  - 5.1.7 厂商分析 49
- 5.2 2015-2016年我国狗粮市场调查分析 49
  - 5.2.1 主要观点 49

5.2.2 市场结构分析	49
5.2.3 价格走势分析	51
5.2.4 整体市场关注度	51
5.2.5 品牌关注度格局	52
5.2.6 产品关注度调查	53
5.2.7 厂商分析	53
5.3 2015-2016年中国猫粮市场调查分析	54
5.3.1 主要观点	54
5.3.2 市场结构分析	54
5.3.3 价格走势分析	54
5.3.4 整体市场关注度	55
5.3.5 品牌关注度格局	56
5.3.6 产品关注度调查	56
5.3.7 厂商分析	57

## 第六章 宠物食品行业经济运行分析 59

6.1 2015-2016年宠物食品产量分析	59
6.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析	60
6.2.1 销售收入前十家企业分析	60
6.2.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析	61
6.3 2015-2016年我国宠物食品行业绩效分析	62
6.3.1 2015-2016年行业成长能力	62
6.3.2 2015-2016年行业规模情况	62
6.3.3 2015-2016年行业盈利能力	64
6.3.4 2015-2016年行业经营发展能力	64
6.3.5 2015-2016年行业偿债能力分析	65

## 第七章 我国宠物食品行业进出口分析 66

7.1 我国宠物食品进口分析	66
7.1.1 2015年进口总量分析	66
7.1.2 2015年进口结构分析	67
7.1.3 2015年进口区域分析	67

## 7.2 我国宠物食品出口分析 68

### 7.2.1 2015年出口总量分析 68

### 7.2.2 2015年出口结构分析 68

### 7.2.3 2015年出口区域分析 68

## 7.3 我国宠物食品进出口预测 69

### 7.3.1 2016年进口分析 69

### 7.3.2 2016年出口分析 70

### 7.3.3 2017年宠物食品进口预测 71

### 7.3.4 2017年宠物食品出口预测 72

## 第八章 宠物食品区域市场情况分析 73

### 8.1 华北地区 73

#### 8.1.1 2015-2016年行业发展现状分析 73

#### 8.1.2 2015-2016年市场需求情况分析 73

#### 8.1.3 2015-2016年市场规模情况分析 74

#### 8.1.4 2017-2022年行业发展趋势分析 74

### 8.2 东北地区 77

#### 8.2.1 2015-2016年行业发展现状分析 77

#### 8.2.2 2015-2016年市场需求情况分析 78

#### 8.2.3 2015-2016年市场规模情况分析 79

#### 8.2.4 2017-2022年行业发展趋势分析 79

### 8.3 华东地区 79

#### 8.3.1 2015-2016年行业发展现状分析 79

#### 8.3.2 2015-2016年市场需求情况分析 80

#### 8.3.3 2015-2016年市场规模情况分析 81

#### 8.3.4 2017-2022年行业发展趋势分析 81

### 8.4 华南地区 81

#### 8.4.1 2015-2016年行业发展现状分析 81

#### 8.4.2 2015-2016年市场需求情况分析 82

#### 8.4.3 2015-2016年市场规模情况分析 83

#### 8.4.4 2017-2022年行业发展趋势分析 83

### 8.5 华中地区 83

8.5.1 2015-2016年行业发展现状分析	83
8.5.2 2015-2016年市场需求情况分析	84
8.5.3 2015-2016年市场规模情况分析	85
8.5.4 2017-2022年行业发展趋势分析	85
8.6 西南地区	85
8.6.1 2015-2016年行业发展现状分析	85
8.6.2 2015-2016年市场需求情况分析	86
8.6.3 2015-2016年市场规模情况分析	87
8.6.4 2017-2022年行业发展趋势分析	87
8.7 西北地区	87
8.7.1 2015-2016年行业发展现状分析	87
8.7.2 2015-2016年市场需求情况分析	88
8.7.3 2015-2016年市场规模情况分析	89
8.7.4 2017-2022年行业发展趋势分析	89

## 第九章 中国宠物食品行业消费市场分析 90

9.1 中国宠物食品消费者收入分析	90
9.1.1 中国人口、人民生活分析	90
9.1.2 2015-2016年消费者收入水平	91
9.1.3 2015-2016年消费者信心指数分析	94
9.2 宠物食品行业产品目标客户群体调查	94
9.2.1 不同收入水平消费者偏好调查	94
9.2.2 不同年龄的消费者偏好调查	95
9.2.3 不同地区的消费者偏好调查	95
9.3 宠物食品市场消费需求分析	96
9.3.1 宠物食品市场的消费需求变化	96
9.3.2 宠物食品行业的需求情况分析	97
9.3.3 2015-2016年宠物食品品牌市场消费需求分析	97
9.4 宠物食品消费市场状况分析	98
9.4.1 宠物食品行业消费特点	98
9.4.2 宠物食品消费者分析	98
9.4.3 宠物食品消费结构分析	99



9.4.4	宠物食品消费的市场变化	99
9.4.5	宠物食品市场的消费方向	99
9.5	不同客户购买相关的态度及影响分析	100
9.5.1	价格敏感程度	100
9.5.2	品牌的影响	100
9.5.3	购买方便的影响	101
9.5.4	广告的影响程度	101
9.5.5	包装的影响程度	101
9.6	宠物食品行业产品的品牌市场调查	102
9.6.1	消费者对行业品牌认知度宏观调查	102
9.6.2	消费者对行业产品的品牌偏好调查	102
9.6.3	消费者对行业品牌的首要认知渠道	102
9.6.4	消费者经常购买的品牌调查	103
9.6.5	宠物食品行业品牌忠诚度调查	104
9.6.6	宠物食品行业品牌市场占有率调查	105
9.6.7	消费者的消费理念调研	105
第十章 宠物食品行业竞争格局分析 107		
10.1	行业竞争结构分析	107
10.1.1	现有企业间竞争	107
10.1.2	潜在进入者分析	107
10.1.3	替代品威胁分析	108
10.1.4	供应商议价能力	108
10.1.5	客户议价能力	108
10.2	行业集中度分析	109
10.2.1	市场集中度分析	109
10.2.2	企业集中度分析	109
10.2.3	区域集中度分析	109
10.3	中国宠物食品行业竞争格局综述	110
10.3.1	2016年宠物食品行业集中度	110
10.3.2	2016年宠物食品行业竞争程度	110
10.3.3	2016年宠物食品企业与品牌数量	110

- 10.3.4 2016年宠物食品行业竞争格局分析 111
- 10.4 2015-2016年宠物食品行业竞争格局分析 111
  - 10.4.1 2015-2016年国内外宠物食品竞争分析 111
  - 10.4.2 2015-2016年我国宠物食品市场竞争分析 112
  - 10.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场集中度分析 112
  - 10.4.4 2017-2022年国内主要宠物食品企业动向 113
  - 10.4.5 2015-2016年国内宠物食品拟在建项目分析 113

## 第十一章 宠物食品企业竞争策略分析 115

- 11.1 宠物食品市场竞争策略分析 115
  - 11.1.1 2016年宠物食品市场增长潜力分析 115
  - 11.1.2 2016年宠物食品主要潜力品种分析 115
  - 11.1.3 现有宠物食品产品竞争策略分析 115
  - 11.1.4 潜力宠物食品品种竞争策略选择 115
  - 11.1.5 典型企业产品竞争策略分析 116
- 11.2 宠物食品企业竞争策略分析 117
  - 11.2.1 欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响 117
  - 11.2.2 欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化 117
  - 11.2.3 2017-2022年我国宠物食品市场竞争趋势 118
  - 11.2.4 2017-2022年宠物食品行业竞争格局展望 118
  - 11.2.5 2017-2022年宠物食品行业竞争策略分析 118
  - 11.2.6 2017-2022年宠物食品企业竞争策略分析 119

## 第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析 125

- 12.1 好主人宠物食品 125
  - 12.1.1 企业概况 125
  - 12.1.2 竞争优势分析 125
  - 12.1.3 2015-2016年经营状况 125
  - 12.1.4 2017-2022年发展战略 126
- 12.2 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品） 126
  - 12.2.1 企业概况 126
  - 12.2.2 竞争优势分析 127

12.2.3	2015-2016年经营状况	127
12.2.4	2017-2022年发展战略	128
12.3	百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）	128
12.3.1	企业概况	128
12.3.2	竞争优势分析	129
12.3.3	2015-2016年经营状况	129
12.3.4	2017-2022年发展战略	130
12.4	为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）	131
12.4.1	企业概况	131
12.4.2	竞争优势分析	131
12.4.3	2015-2016年经营状况	131
12.4.4	2017-2022年发展战略	132
12.5	卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）	133
12.5.1	企业概况	133
12.5.2	竞争优势分析	133
12.5.3	2015-2016年经营状况	133
12.5.4	2017-2022年发展战略	134
12.6	皇誉宠物食品（上海）有限公司	135
12.6.1	企业概况	135
12.6.2	竞争优势分析	135
12.6.3	2015-2016年经营状况	136
12.6.4	2017-2022年发展战略	137
12.7	雀巢普瑞纳宠物食品有限公司	137
12.7.1	企业概况	137
12.7.2	竞争优势分析	137
12.7.3	2015-2016年经营状况	137
12.7.4	2017-2022年发展战略	138
12.8	北京澳贵鑫宠物食品有限公司	139
12.8.1	企业概况	139
12.8.2	竞争优势分析	139
12.8.3	2015-2016年经营状况	140
12.8.4	2017-2022年发展战略	141

## 12.9 香港普拉菲实业有限公司 141

### 12.9.1 企业概况 141

### 12.9.2 竞争优势分析 141

### 12.9.3 2015-2016年经营状况 143

### 12.9.4 2017-2022年发展战略 144

## 12.10 聊城乖宝宠物食品集团 144

### 12.10.1 企业概况 144

### 12.10.2 竞争优势分析 144

### 12.10.3 2015-2016年经营状况 145

### 12.10.4 2017-2022年发展战略 146

## 第十三章 宠物食品行业发展趋势分析 147

### 13.1 我国宠物食品行业前景与机遇分析 147

#### 13.1.1 我国宠物食品行业发展前景 147

#### 13.1.2 我国宠物食品发展机遇分析 147

#### 13.1.3 2016年宠物食品的发展机遇分析 148

#### 13.1.4 欧债危机对宠物食品行业的影响分析 148

### 13.2 2017-2022年中国宠物食品市场趋势分析 150

#### 13.2.1 2015-2016年宠物食品市场趋势总结 150

#### 13.2.2 2017-2022年宠物食品发展趋势分析 150

#### 13.2.3 2017-2022年宠物食品市场发展空间 151

#### 13.2.4 2017-2022年宠物食品产业政策趋向 151

#### 13.2.5 2017-2022年宠物食品技术革新趋势 152

#### 13.2.6 2017-2022年宠物食品价格走势分析 152

#### 13.2.7 2017-2022年国际环境对行业的影响 153

## 第十四章 未来宠物食品行业发展预测 154

### 14.1 未来宠物食品需求与消费预测 154

#### 14.1.1 2017-2022年宠物食品产品消费预测 154

#### 14.1.2 2017-2022年宠物食品市场规模预测 155

#### 14.1.3 2017-2022年宠物食品行业总产值预测 156

#### 14.1.4 2017-2022年宠物食品行业销售收入预测 157

- 14.1.5 2017-2022年宠物食品行业总资产预测 158
- 14.2 2017-2022年中国宠物食品行业供需预测 159
  - 14.2.1 2017-2022年中国宠物食品供给预测 159
  - 14.2.2 2017-2022年中国宠物食品产量预测 160
  - 14.2.3 2017-2022年中国宠物食品需求预测 161
  - 14.2.4 2017-2022年中国宠物食品供需平衡预测 162
  - 14.2.5 2017-2022年中国宠物食品产品价格预测 163
  - 14.2.6 2017-2022年主要宠物食品产品进出口预测 164

## 第十五章 宠物食品行业投资环境分析 165

- 15.1 经济发展环境分析 165
  - 15.1.1 2015-2016年我国宏观经济运行情况 165
  - 15.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析 170
  - 15.1.3 2017-2022年投资趋势及其影响预测 177
- 15.2 政策法规环境分析 178
  - 15.2.1 2015-2016年宠物食品行业政策环境分析 178
  - 15.2.2 2015-2016年国内宏观政策对其影响 178
  - 15.2.3 2015-2016年行业产业政策对其影响 178
- 15.3 技术发展环境分析 179
  - 15.3.1 国内宠物食品技术现状 179
  - 15.3.2 2015-2016年宠物食品技术发展分析 179
  - 15.3.3 2017-2022年宠物食品技术发展趋势分析 179
- 15.4 社会发展环境分析 180
  - 15.4.1 国内社会环境发展现状 180
  - 15.4.2 2015-2016年社会环境发展分析 182
  - 15.4.3 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 183

## 第十六章 宠物食品行业投资机会与风险 184

- 16.1 行业活力系数比较及分析 184
  - 16.1.1 2015-2016年相关产业活力系数比较 184
  - 16.1.2 2015-2016年行业活力系数分析 184
- 16.2 行业投资收益率比较及分析 185

16.2.1	2015-2016年相关产业投资收益率比较	185
16.2.2	2015-2016年行业投资收益率分析	185
16.3	宠物食品行业投资效益分析	186
16.3.1	2015-2016年宠物食品行业投资状况分析	186
16.3.2	2017-2022年宠物食品行业投资效益分析	187
16.3.3	2017-2022年宠物食品行业投资趋势预测	188
16.3.4	2017-2022年宠物食品行业的投资方向	188
16.3.5	2017-2022年宠物食品行业投资的建议	188
16.3.6	新进入者应注意的障碍因素分析	189
16.4	影响宠物食品行业发展的主要因素	189
16.4.1	2017-2022年影响宠物食品行业运行的有利因素分析	189
16.4.2	2017-2022年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析	189
16.4.3	2017-2022年影响宠物食品行业运行的不利因素分析	190
16.4.4	2017-2022年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析	190
16.4.5	2017-2022年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析	191
16.5	宠物食品行业投资风险及控制策略分析	191
16.5.1	2017-2022年宠物食品行业市场风险及控制策略	191
16.5.2	2017-2022年宠物食品行业政策风险及控制策略	191
16.5.3	2017-2022年宠物食品行业经营风险及控制策略	193
16.5.4	2017-2022年宠物食品行业技术风险及控制策略	193
16.5.5	2017-2022年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略	194
16.5.6	2017-2022年宠物食品行业其他风险及控制策略	195

## 第十七章 宠物食品行业投资战略研究 197 (ZY CW)

17.1	宠物食品行业发展战略研究	197
17.1.1	战略综合规划	197
17.1.2	技术开发战略	197
17.1.3	业务组合战略	201
17.1.4	区域战略规划	203
17.1.5	产业战略规划	211
17.1.6	营销品牌战略	212
17.1.7	竞争战略规划	213

17.2 对我国宠物食品品牌的战略思考	214
17.2.1 宠物食品品牌的重要性	214
17.2.2 宠物食品实施品牌战略的意义	215
17.2.3 宠物食品企业品牌的现状分析	217
17.2.4 我国宠物食品企业的品牌战略	217
17.2.5 宠物食品品牌战略管理的策略	220
17.3 宠物食品经营策略分析	223
17.3.1 宠物食品市场细分策略	223
17.3.2 宠物食品市场创新策略	224
17.3.3 品牌定位与品类规划	224
17.3.4 宠物食品新产品差异化战略	226
17.4 宠物食品行业投资战略研究	227
17.4.1 2016年宠物食品行业投资战略	227
17.4.2 2017-2022年宠物食品行业投资战略	227
17.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	228

#### 图表目录：

图表：宠物食品分类	2
图表：2016年粮食播种面积、单位面积产量及总产量	5
图表：行业生命周期理论	7
图表：宠物主食以狗粮为主占比较大	9
图表：全球宠物食品市场	11
图表：2016年全球宠物排名前十市场	12
图表：全球宠物消费趋势	13
图表：2014-2016年E全球宠物食品市场规模	14
图表：英国宠物消费趋势	17
图表：2016年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）	19
图表：2016年中国宠物食品十大品牌排行榜	23
图表：中国宠物食品消费占比较大	24
图表：中国宠物食品消费市场地域分布	37
图表：中国宠物食品国产品牌	44
图表：三类宠物食品的比例	46

图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图 47

图表：中国宠物食品主要品牌市场份额 48

图表：我国十大狗粮排行 52

图表：2017-2022年中国狗粮消费量预计 53

图表：中国猫粮十大品牌排行榜 56

图表：2014-2016年中国宠物食品产量分析 59

图表：中国宠物食品销售收入前十家企业 60

图表：2015-2016年中国宠物食品销售规模 61

图表：2014-2016年我国宠物食品行成长能力分析 62

图表：2005-2022年预计中国宠物食品市场规模增长情况 63

图表：2015-2016年我国宠物食品行业盈利能力分析 64

图表：2015-2016年我国宠物食品行业运营能力分析 64

图表：2015-2016年我国宠物食品行业运营能力分析 65

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043K0X5.html>