

2019-2025年中国林业碳汇 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国林业碳汇市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K175.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业碳汇是目前应对气候变化最经济、最现实的手段，也是国际社会公认的有效途径。通过技术改造实行减排二氧化碳，每吨的成本一般约要100美元；而通过林业碳汇，每吨的成本大概10美元。而作为交易对象，林业碳汇相对其他碳减排方法有一个突出特点，就是效果真实可见。相比于一些所谓低碳工业项目在生产过程中排放新的二氧化碳，林业碳汇是实实在在地吸碳和减排。交易的购买方只要知道林木的蓄积量增加量，就大概可以测算出碳汇量。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国林业碳汇市场前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 林业碳汇产业发展综述

第一节 林业碳汇产业的界定

一、林业碳汇的定义

二、林业碳汇项目分类

三、林业碳汇项目操作流程

四、林业碳汇经济价值评估方法

第二节 人工固定二氧化碳成本法

一、造林成本法

二、碳税法

三、变化的碳税法

四、损失估算法

五、支付意愿法

第二章 中国林业碳汇行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国林业碳汇行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国林业碳汇行业技术环境分析

一、中国林业碳汇技术发展概况

二、中国林业碳汇产品工艺特点或流程

三、中国林业碳汇行业技术发展趋势

第三章 中国林业碳汇市场分析

第一节 林业碳汇市场现状分析及预测

一、2011-2018年中国林业碳汇市场规模分析

二、2019-2025年中国林业碳汇市场规模预测

第二节 林业碳汇产品产能分析及预测

一、2011-2018年中国林业碳汇产能分析

二、2019-2025年中国林业碳汇产能预测

第三节 林业碳汇产品产量分析及预测

一、2011-2018年中国林业碳汇产量分析

二、2019-2025年中国林业碳汇产量预测

第四节 林业碳汇市场需求分析及预测

一、2011-2018年中国林业碳汇市场需求分析

二、2019-2025年中国林业碳汇市场需求预测

第五节 林业碳汇进出口数据分析

一、2011-2018年中国林业碳汇进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2019-2025年中国林业碳汇产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第四章 林业碳汇细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

第二节 中国品牌SWOT

第五章 2018年中国林业碳汇产业渠道分析

第一节 2018年中国林业碳汇产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、林业碳汇产品的需求地域分布结构

第二节 2018年中国林业碳汇产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 2018年中国林业碳汇产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 林业碳汇行业国际化营销模式分析

第八节 2018年中国林业碳汇产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第六章 2018年中国林业碳汇产业技术分析

第一节 林业碳汇营造林技术

- 一、整地技术
- 二、植苗技术
- 三、抚育技术

第二节 林业碳汇计量与监测方法

- 一、林业碳汇计量与监测资格认证
- 二、林业碳汇计量方法综述
- 三、林业碳汇项目碳汇量的计量
- 四、林业碳汇监测方法

第三节 林业碳汇核查认证办法

- 一、林业碳汇认证的基本概念
- 二、林业碳汇认证的目的
- 三、国外碳汇认证现状
- 四、林业碳汇核查方法
- 五、林业碳汇认证方法
- 六、林业碳汇的第三方认证

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 2018年中国林业碳汇行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 2019-2025年中国林业碳汇行业发展形势分析

第一节 林业碳汇行业发展概况

- 一、林业碳汇行业发展特点分析
- 二、林业碳汇行业投资现状分析
- 三、林业碳汇行业总产值分析
- 四、林业碳汇行业技术发展分析

第二节 2013-2018年林业碳汇行业市场情况分析

- 一、林业碳汇行业市场发展分析
- 二、林业碳汇市场存在的问题
- 三、林业碳汇市场规模分析

第三节 2013-2018年林业碳汇产销状况分析

- 一、林业碳汇产量分析
- 二、林业碳汇产能分析
- 三、林业碳汇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 2013-2018年中国林业碳汇市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2018年中国林业碳汇行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

一、2018年行业增长潜力分析

二、2018年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 林业碳汇行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 中国林业碳汇产业重点项目分析

第一节 国际林业碳汇项目案例分析

一、普朗特（Plantar）项目

二、大西洋森林保护和恢复项目

三、案例评价及经验借鉴

第二节 国内非志愿林业碳汇项目案例分析

一、广西林业碳汇项目进展分析

二、内蒙古林业碳汇项目分析

第三节 国内志愿林业碳汇项目案例分析

一、云南林业碳汇项目分析

二、山西林业碳汇项目分析

三、辽宁林业碳汇项目分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 林业碳汇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 林业碳汇行业投资效益分析

- 一、2018年林业碳汇行业投资状况分析
- 二、2018年林业碳汇行业投资效益分析
- 三、2019-2025年林业碳汇行业投资方向
- 四、2019-2025年林业碳汇行业投资建议

第十三章 林业碳汇行业投资风险预警

第一节 影响林业碳汇行业发展的主要因素

- 一、影响林业碳汇行业运行的有利因素
- 二、影响林业碳汇行业运行的稳定因素
- 三、影响林业碳汇行业运行的不利因素
- 四、我国林业碳汇行业发展面临的挑战
- 五、我国林业碳汇行业发展面临的机遇

第二节 林业碳汇行业投资风险预警

- 一、2019-2025年林业碳汇行业市场风险预测
- 二、2019-2025年林业碳汇行业政策风险预测
- 三、2019-2025年林业碳汇行业经营风险预测
- 四、2019-2025年林业碳汇行业技术风险预测
- 五、2019-2025年林业碳汇行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年林业碳汇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 林业碳汇行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国林业碳汇市场趋势分析

一、2013-2018年我国林业碳汇市场趋势总结

二、2019-2025年我国林业碳汇发展趋势分析

第二节 2019-2025年林业碳汇发展趋势分析

一、2019-2025年林业碳汇技术趋势分析

二、2019-2025年林业碳汇价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国林业碳汇行业供需预测

一、2019-2025年中国林业碳汇供给预测

二、2019-2025年中国林业碳汇需求预测

三、2019-2025年中国林业碳汇价格预测

第四节 2019-2025年林业碳汇行业规划建设

一、林业碳汇行业“十三五”整体规划

二、林业碳汇行业“十三五”发展预测

三、2019-2025年林业碳汇行业规划建设

第十五章 林业碳汇企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、林业碳汇价格策略分析

二、林业碳汇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高林业碳汇企业竞争力的策略

一、提高中国林业碳汇企业核心竞争力的对策

二、林业碳汇企业提升竞争力的主要方向

三、影响林业碳汇企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高林业碳汇企业竞争力的策略

第四节 对我国林业碳汇品牌的战略思考

一、林业碳汇实施品牌战略的意义

二、林业碳汇企业品牌的现状分析

三、我国林业碳汇企业的品牌战略

四、林业碳汇品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：林业碳汇产业链分析

图表：林业碳汇行业生命周期

图表：2013-2018年中国林业碳汇行业市场规模

图表：2013-2018年全球林业碳汇产业市场规模

图表：2013-2018年林业碳汇重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国林业碳汇行业销售情况分析

图表：2013-2018年中国林业碳汇行业利润情况分析

图表：2013-2018年中国林业碳汇行业资产情况分析

图表：2013-2018年中国林业碳汇竞争力分析

图表：2019-2025年中国林业碳汇市场前景预测

图表：2019-2025年中国林业碳汇市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国林业碳汇发展前景预测

图表：2019-2025年中国林业碳汇市场规模预测

图表：2019-2025年中国林业碳汇市场规模趋势预测势图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K175.html>