

2019-2025年中国汽车尾气 催化剂行业前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车尾气催化剂行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043K1P5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国汽车行业的飞速发展，汽车数量逐步增加，汽车尾气排放问题越来越严重。尾气中的污染物主要有固体悬浮颗粒物、一氧化碳、二氧化碳、碳氢化合物、氮氧化合物以及铅硫氧化物等。目前，全世界都对汽车都对汽车尾气排放提出了严格要求，，汽车尾气必须经过净化处理达标后才能排入空气中。现在常用的汽车尾气净化技术主要分为机内净化与机外净化两大类。机内净化是通过改进汽车内燃机结构和燃烧状况来实现的。机内净化技术只能减少有害气体的生成量。为了使汽车尾气排放达到更加严格的排放标准,就需要在汽车尾气排放到大气之前,利用催化转化装置将其转化为无害气体。机外净化的研究催化剂的改良及载体的选择。

汽车尾气催化剂

汽车尾气催化剂载体分类及其特性

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车尾气催化剂行业前景研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了汽车尾气催化剂相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车尾气催化剂规模及消费需求，然后对中国汽车尾气催化剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车尾气催化剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车尾气催化剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车尾气催化剂产品概述及其上下游分析 10

第一节汽车尾气催化剂介绍10

一、汽车尾气催化剂的定义 10

二、汽车尾气催化剂产品的性能 10

三、汽车尾气催化剂的主要用途 11

四、汽车尾气催化剂的包装与储运 12

第二节汽车尾气催化剂的上游产品 12

第三节汽车尾气催化剂的下游产品 13

第四节汽车尾气催化剂行业产业链分析 14

第二章2019-2025年中国汽车尾气催化剂外部发展环境展望 15

第一节中国宏观经济历史运行情况 15

一、GDP历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 17

第二节2019-2025年中国宏观经济发展环境展望 19

第三节 2012-2018年中国汽车尾气催化剂产业社会环境分析 23

第四节中国汽车尾气催化剂行业相关政策、法规标准分析 26

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 26

二、相关政策法规对市场的影响程度 26

第三章中外汽车尾气催化剂发展状况比较 28

第一节中国汽车尾气催化剂行业发展状况28

一、中国汽车尾气催化剂行业发展历程 28

二、中国汽车尾气催化剂行业发展面临的问题 28

第二节国际汽车尾气催化剂行业发展轨迹综述29

一、国际汽车尾气催化剂行业发展历程 29

二、国际汽车尾气催化剂行业发展面临的问题 29

第四章汽车尾气催化剂行业生产技术分析 30

第一节汽车尾气催化剂行业生产技术发展现状30

近年来，国家环保政策越来越严，对汽车尾气的排放标准也更加严格。从2001年开始实施汽车国一尾气排放标准，到2018年实施汽车国五尾气排放标准，根据国五的要求，2018年1月1日，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车均须符合国五的标准要求。预计到2020年将会实行要求更高的国六标准。全球以及国内对汽车尾气排放标准的提高将会进一步扩大市场对蜂窝陶瓷催化剂的需求。

我国汽车尾气排放标准

我国国五排放标准及进程

第二节汽车尾气催化剂行业产品生产工艺特点或流程 32

第三节汽车尾气催化剂行业生产技术发展趋势分析33

第五章国内汽车尾气催化剂生产现状分析 34

第一节汽车尾气催化剂行业总体规模34

第二节汽车尾气催化剂产能概况34

第三节汽车尾气催化剂产量概况35

一、产量变动 35

二、产能配置与产能利用率调查 35

第四节汽车尾气催化剂产业的生命周期分析 36

第六章汽车尾气催化剂原材料供应情况分析 37

第一节汽车尾气催化剂主要原材料 37

第二节汽车尾气催化剂主要原材料产量变动情况 37

第三节汽车尾气催化剂主要原材料价格情况 38

第四节汽车尾气催化剂主要原材料供应情况 38

第五节影响原材料供应的因素 38

第七章汽车尾气催化剂销售市场分析 39

第一节汽车尾气催化剂国内营销模式分析39

第二节汽车尾气催化剂国内分销商形态分析 40

第三节汽车尾气催化剂国内销售渠道分析41

第四节汽车尾气催化剂行业国际化营销模式分析 42

第五节汽车尾气催化剂重点销售区域分析44

第六节汽车尾气催化剂内部与外部流通量分析44

第八章汽车尾气催化剂市场价格及价格走势分析 45

第一节汽车尾气催化剂年度价格变化分析45

第二节汽车尾气催化剂月度价格变化分析45

第三节汽车尾气催化剂市场价格驱动因素分析46

第四节2019-2025年我国汽车尾气催化剂市场价格预测 47

第九章 2012-2018年汽车尾气催化剂造行业数据监测分析48

第一节	2012-2018年汽车尾气催化剂造行业规模分析	48
一、	企业数量增长分析	48
二、	从业人数增长分析	49
三、	资产规模增长分析	49
第二节	2018年汽车尾气催化剂造行业结构分析	50
一、	企业数量结构分析	50
二、	销售收入结构分析	51
2、	不同所有制分析	51
第三节	2012-2018年汽车尾气催化剂造行业产值分析	52
一、	产成品增长分析	52
二、	工业销售产值分析	52
三、	出口交货值分析	53
第四节	2012-2018年汽车尾气催化剂造行业成本费用分析	53
一、	销售成本统计	53
二、	费用统计	54
第五节	2012-2018年汽车尾气催化剂造行业盈利能力分析	55
一、	主要盈利指标分析	55
二、	主要盈利能力指标分析	55
第十章	2019-2025年汽车尾气催化剂竞争格局展望	56
第一节	汽车尾气催化剂行业的发展周期	56
一、	汽车尾气催化剂行业的经济周期	56
二、	汽车尾气催化剂行业的增长性与波动性	56
三、	汽车尾气催化剂行业的成熟度	57
第二节	汽车尾气催化剂行业历史竞争格局综述	57
一、	汽车尾气催化剂行业集中度分析	57
二、	汽车尾气催化剂行业竞争程度	57
第三节	中国汽车尾气催化剂市行业SWOT分析与对策	59
一、	优势	59
二、	劣势	59
三、	威胁	60
四、	机遇	60

五、发展我国汽车尾气催化剂工业的建议 60

第十一章汽车尾气催化剂国内重点生产厂家分析 62

第一节北京绿创环保设备股份有限公司 62

一、企业介绍及其发展历程 62

二、企业产品介绍 62

三、企业经营状况 63

四、未来发展战略 63

第二节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 64

一、企业介绍及其发展历程 64

二、企业产品介绍 64

三、企业经营状况 65

四、未来发展战略 65

第三节昆明贵金属研究所 66

一、企业介绍及其发展历程 66

二、企业产品介绍 66

三、企业经营状况 67

四、未来发展战略 67

第四节贵研铂业股份有限公司 68

一、企业介绍及其发展历程 68

二、企业产品介绍 69

三、企业经营状况 70

四、未来发展战略 70

第五节宁波科森净化器制造有限公司 71

一、企业介绍及其发展历程 71

二、企业产品介绍 71

三、企业经营状况 72

四、未来发展战略 72

第十二章2019-2025年汽车尾气催化剂未来发展趋势及投资风险分析 74

第一节当前汽车尾气催化剂市场存在的问题 74

第二节2019-2025年汽车尾气催化剂市场未来发展预测分析 74

第三节2019-2025年汽车尾气催化剂市场投资前景分析 75

第四节2019-2025年汽车尾气催化剂行业投资风险展望 76

一、宏观调控风险 76

二、行业竞争风险 76

三、供需波动风险 76

四、经营管理风险 77

五、其他风险 77

第十三章2019-2025年汽车尾气催化剂企业经营战略建议79 (ZY ZM)

第一节2019-2025年汽车尾气催化剂企业的标杆管理 79

一、国内企业的经验借鉴 79

二、国外企业的经验借鉴 82

第二节2019-2025年汽车尾气催化剂企业的资本运作模式 88

一、汽车尾气催化剂企业国内资本市场的运作建议 88

二、汽车尾气催化剂企业海外资本市场的运作建议 90

第三节2019-2025年汽车尾气催化剂企业营销模式建议 92

一、汽车尾气催化剂企业的国内营销模式建议 92

二、汽车尾气催化剂企业海外营销模式建议 94

图表目录：

图表-1汽车尾气催化剂行业产业链分析 14

图表-22009-2018年我国国内生产总值情况15

图表-32009-2018年全社会固定资产投资统计16

图表-42009-2018年货物进出口总额18

图表5：2018年居民消费价格月度涨幅 23

图表-6 2010-2018年中国汽车尾气催化剂行业总体规模 34

图表-7 2010-2018年中国汽车尾气催化剂产能概况 34

图表-8 2010-2018年中国汽车尾气催化剂产量概况 35

图表9 2010-2018年中国汽车尾气催化剂产能利用率35

图表-10汽车尾气催化剂产业的生命周期分析 36

图表-11 2010-2018年中国不锈钢材料产量变动情况 37

图表-12 2010-2018年中国不锈钢材料价格变动情况 38

- 图表-13汽车尾气催化剂的营销渠道 40
- 图表-14中国汽车尾气催化剂的销售渠道 41
- 图表-15 2018年汽车尾气催化剂重点销售区域分析 44
- 图表-16 2010-2018年中国汽车尾气催化剂年度价格变化分析 45
- 图表-172018年中国汽车尾气催化剂月度价格变化分析 45
- 图表-18 2019-2025年我国汽车尾气催化剂市场价格预测 47
- 图表-19 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业企业数量增长分析 48
- 图表20 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业企业人数增长分析 49
- 图表-21 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业企业人数增长分析 49
- 图表-22 2018年汽车尾气催化剂造行业企业数量不同类型分析 50
- 图表-23 2018年汽车尾气催化剂造行业企业数量不同所有制分析 50
- 图表-24 2018年汽车尾气催化剂造行业销售收入不同类型分析 51
- 图表-25 2018年汽车尾气催化剂造行业销售收入不同所有制分析 51
- 图表-26 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业产成品增长分析 52
- 图表-27 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业工业销售产值分析 52
- 图表-28 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业出口交货值分析 53
- 图表-29 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业销售成本分析 53
- 图表-30 2010-2018年汽车尾气催化剂造行业费用统计分析 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043K1P5.html>