

2019-2025年中国淋浴房行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国淋浴房行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K1X5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单独的淋浴隔间，现代家居对卫浴设施的要求越来越高，许多家庭都希望有一个独立的洗浴空间，但由于居室卫生空间有限，只能把洗浴设施与卫生洁具置于一室。淋浴房充分利用室内一角，用围栏将淋浴范围清晰地划分出来，形成相对独立的洗浴空间。

淋浴房产品从过去追求奢华型浴室产品（按摩缸、蒸汽房）转变为实用型需求。消费者在使用过程中要求快速、节水、省时、省空间。因而近几年淋浴房产品大行其道，进入越来越多的家庭，无论豪华套间、五星级酒店还是普通套间、平民家庭。淋浴房产品以平均20%~25%的速度在递增。这就给我们的淋浴房市场提供了很大的空间。据统计，现有的房地产项目的浴室配套中，以及新建的星级宾馆，淋浴房产品占80%以上。

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活素质正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

随着经济的发展和人们生活水平的提高，卫生间的装修越来越为人们所重视。现代生活节奏快、压力大，回家后洗个热水澡，不但能清洁卫生，还能消除疲劳，有益身心健康。以前人们多用浴缸，而今淋浴房越来越受到消费者欢迎。相应的，淋浴房行业也开始在整个卫浴行业中，为越来越多的企业所重视。眼下的中国城市已经进入了文化型的卫浴享受时期。淋浴房正在向健康、享受、享乐、休闲的方向发展。2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘

(39221000) 进出口数据统计表		年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	53801849	134,232	339250	4,037	2010年	66374812	175,092	675749	6,471
2011年	79347342	239,722	1148827	13,742	2012年	90395197	433051	1138751	10271
2013年	86651812	380,387	1296523	12,639	2014年	83767683	326,077	1429787	13,891

2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** * 2017年 ** ** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

(69101000) 进出口数据统计表		年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	758739941	652431	6128575	25997	2010年	892494192	764275	8834746	39939
2011年	951946285	833583	14191237	63258	2012年	909437556	917937	10825204	46806
2013年	1003907187	1958952	9407713	43667	2014年	1264669994	3,137,574	8563287	41,937
2015年	** ** ** * 2016年	** ** ** * 2017年	** ** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理						

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国淋浴房行业分析与投资前景分析报告》依据国

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 淋浴房相关概述 第一节 淋浴房基础概述一、淋浴房设备二、淋浴房的产品特点 第二节 淋浴房种类一、淋浴屏风二、普通浴房三、整体浴房四、电脑桑拿房五、光波浴房 第三节 浴室柜的主要类型 第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 2017年世界淋浴房产业运行态势分析 第一节 2017年世界卫浴产业运行总况一、国际卫浴设备品牌分析二、国际卫浴流行现状分析三、国际卫浴设备产业发展标准分析 第二节 2017年世界浴房行业市场现状一、世界浴房市场亮点二、世界浴房技术现状三、世界品牌浴房价格走势四、市场刮起强劲“智能风”卫浴产品流行新主张 第三节 2017年世界主要国家运行分析一、美国二、日本三、俄罗斯 第四节 2019-2025年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2017年中国浴房行业市场运行环境解析 第一节 2017年中国浴房行业经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国浴房行业政策环境分析一、淋浴房3C体系认证二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准 第三节 2017年中国浴房行业技术环境分析 第四节 2017年中国浴房行业社会环境分析一、居民消费观念二、居民居住条件明显改观

第四章 中国浴房产业运行态势分析 第一节 中国浴房行业动态分析一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山 第二节 中国卫浴产业运行总况一、中国卫浴行业智能化发展分析二、中国整体卫浴设计现状分析三、中国卫浴企业发展软实力分析 第三节 2015-2017年中国浴房市场运行分析一、市场供需分析二、价格走势分析 第四节 中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析一、玻璃门二、底盘的造型三、围栏玻璃的厚度四、是否安有横梁五、淋浴房的色彩 第五节 中国淋浴房市场存在的问题一、淋浴房市场亟待规范二、淋浴房质量安全让人忧三、需加大创新力度

第五章 2015-2017年中国沐浴房制造行业规模以上企业经济运行数据监测 第一节 2015-2017年

中国沐浴房制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2017年中国沐浴房制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年沐浴房制造盈利能力预测第三节 2015-2017年中国沐浴房制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年沐浴房制造产品产销衔接预测第四节 2015-2017年沐浴房制造出口交货值数据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国浴房行业细分市场运营情况第一节 整体浴室一、整体浴室发展分析二、SMC整体浴室发展趋势第二节 中国浴柜市场概述一、中国浴室家具业发展分析二、中国浴柜市场现状与存在的问题三、浴室柜行业投资分析第三节 光波浴房一、光波浴房的功能二、2015-2017年光波浴房市场销售现状三、光波浴房的未来发展前景

第七章 2010-2017年中国淋浴房主要产品市场进出口数据统计分析第一节 2010-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口总体数据(39221000)一、2010-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进口数据分析二、2010-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘出口数据分析三、2010-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘(39221000)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 11899.78 2494.93 2010年 9576.04 2637.93 2011年 11961.77 3021.17 2012年 9019.53 4790.64 2013年 9748.38 4389.83 2014年 9715.43 3892.63 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理四、2010-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口国家及地区分析第二节 2010-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据(69101000)一、2010-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口数据分析二、2010-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口数据分析三、2010-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析2009-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具(69101000)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 4241.93 859.89 2010年 4520.67 856.34 2011年 4457.54 875.66 2012年 4323.80 1009.35 2013年 4641.62 1951.33 2014年 4897.30 2480.94 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理四、2010-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析第三节 2010-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据(69109000)一、2010-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口数据分析二、2010-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口数据分析三、2010-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析四、2010-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析第四节 2010-2017年中国铸铁制浴缸进出口总体数据(73242100)一、2010-2017年中国铸铁制浴缸进口数据分析二、2010-2017年中国铸铁制浴缸出口数据分析三、2010-2017年中国铸铁制浴缸进出口平均单价

分析四、2010-2017年中国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析第五节 2010-2017年中国其他钢铁制浴缸进出口总体数据（73242900）一、2010-2017年中国钢铁制浴缸进口数据分析二、2010-2017年中国钢铁制浴缸出口数据分析三、2010-2017年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析四、2010-2017年中国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

第八章 中国淋浴房行业营销状况分析第一节 中国卫浴行业市场营销分析一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析二、卫浴行业电子商务营销分析三、陶瓷卫浴行业终端营销分析第二节 中国中小浴房企业营销战略模式一、“缝隙营销”二、“卫星营销”三、“寄生营销”四、“虚拟营销”五、“共生营销”第三节 中国淋浴房行业品牌策略一、卫浴品牌竞争发展弊端分析二、我国卫浴品牌发展策略三、我国卫浴行业品牌推广策略四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第九章 中国淋浴房市场消费者调查第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研二、消费者购买整体淋浴房偏好调研三、消费者对主流价位区间的认同调研第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研一、价格对消费者的影响二、环保对消费者的影响三、产品质量对消费者的影响四、售后服务对消费者的影响五、促销活动对消费者的影响六、广告对消费者的影响第三节 中国淋浴房重点消费城市调查分析一、北京二、上海三、广州

第十章 2017年中国浴房行业竞争格局透析第一节 2017年中国浴房行业竞争现状一、品牌竞争二、价格竞争三、营销方式竞争第二节 2017年中国淋浴房重点产区竞争格局一、广东中山二、佛山市高明区三、浙江淋浴房市场第三节 2017年中国淋浴房市场竞争策略分析第四节 2019-2025年中国淋浴房竞争趋势分析

第十一章 2017年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析第一节 美国科勒一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第二节 加拿大加枫一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第三节 日本TOTO一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析

第十二章 2017年中国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 佛山市法恩洁具有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第二节 佛山市雅斯顿洁具有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第三节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 佛山市高明天雯洁具有限公司一、公司基本概述二、公司经营情

况分析三、公司发展战略分析第五节 杭州康利达卫浴有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 欧路莎股份有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 杭州水晶卫浴有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 浙江春天卫浴有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第十节 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第十三章 2019-2025年中国浴房行业发展趋势与前景展望第一节 中国浴房行业发展前景一、异型卫浴产品盛行二、极简主义继续受宠三、金属配饰崭露头角四、智能化卫浴产品登场五、卫浴新材料层出不穷第二节 2019-2025年中国浴房行业市场预测第三节 2019-2025年中国浴房市场发展趋势预测一、浴房产品流行趋势二、中国卫浴市场发展趋势分析三、整体卫浴市场发展潜力分析 第十四章 中国整体淋浴房市场消费者开发的建议第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议一、目标市场的确定二、广告投放的媒体选择三、渠道选择及终端建设第二节 对整体淋浴房市场销售的建议一、明确定价目标二、制定销售价格三、价格调整与频率四、销售技巧第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议一、售后服务的内容二、售后服务的响应时间三、售后服务的价格 第十五章 2019-2025年中国浴房行业投资前景预测第一节 2019-2025年中国浴房行业投资周期分析第二节 2019-2025年中国浴房行业投资机会分析一、区域投资机会分析二、功能产品投资机会三、与产业相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国浴房行业投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、进入退出风险四、其它风险第四节 2019-2025年中国浴房行业投资策略分析

图表目录：图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K1X5.html>