

2018-2024年中国民营医院 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民营医院行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K2A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国民营医院床位数量、卫生技术人员数量、诊疗人次数和入院人数均迅速增长，并且增幅超过公立医院，从而使得民营医院上述指标在民营与公立医院总数中所占比重不断提升。具体而言，民营医院床位数量占医院床位总数的比重从2010年的11.0%增长至2015年的19.4%，卫生技术人员数量占医院卫生技术人员总数的比重从2010年的10.1%增长至2015年的15.7%，诊疗人次数占医院诊疗人次总数的比重从2010年的8.3%增长至2015年的12.0%，入院人数占医院入院人数总数的比重从2010年的8.4%增长至2015年的14.7%。近年来我国民营医院各项卫生资源及医疗服务指标占医院总数的比重情况如下图所示：

2010-2015年我国民营医院各项卫生资源及医疗服务指标占医院总数的比重

尽管医院数量与各项卫生资源及医疗服务指标均迅速增长，但由于受医护人员资源、医保定点资格、科研经费、医院评级等因素制约，我国民营医院所拥有的卫生资源数量以及在市场上提供的医疗服务数量仍远不能与公立医院相比。从上图可以看出，2015年我国民营医院床位数量、卫生技术人员数量、诊疗人次数和入院人数在医院总数中占比均小于20%。另外，民营医院医师日均担负诊疗人次、医师日均担负住院床日、病床使用率和出院者平均住院日均显著小于公立医院，说明民营医院在市场中所占规模及拥有的影响力仍有较大的提升空间。

2015年我国民营医院与公立医院各项卫生资源及医疗服务指标对比

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国民营医院行业深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了民营医院相关概念及发展环境，接着分析了中国民营医院规模及消费需求，然后对中国民营医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民营医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国民营医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2017年中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2017年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2017年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2017年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2017年中国民营医院产业运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国民营医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则
- 六、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
- 七、各地对民营医院建设的相关政策

第三节 2017年中国民营医院产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国民营医院产业运行态势分析

第一节2017年中国民营医院的发展概述

- 一、民营医院网络营销的新机遇时代
- 二、中国民营医院数量分析
- 三、民营资本也可办非营利医院
- 四、资本助力民营医院发展
- 五、民营医院网站和公立医院网站优劣对比

六、民营医院发展面临六大阻碍

第二节2017年中国阻碍民营医院发展的问题

一、制约民营医院发展的外部环境

二、民营医院自身存在的问题分析

三、民营医院存在诚信危机困扰

第三节 2017年中国民营医院的发展策略分析

一、民营医院突破发展瓶颈的对策

二、民营医院的突围策略分析

三、民营医院发展的相关政策建议

四、加强对民营医院监管的措施

五、民营医院发展的八项措施

第四章 2017年中国民营医院产业运行走势综述

第一节 新医改下民营医院的发展分析

一、新医改方案的出台对民营医院的影响

二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件

三、新医改下民营医院发展策略探析

四、民营医院启动优质护理服务示范工程

五、民营医院线上推广的新思路

第二节2017年中国民营医院的经营管理要点

一、直面竞争

二、转换观念

三、超越自我

四、向管理要效益

五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节2017年中国中医药与民营医院的相互影响

第五章2017年中国民营医院发展模式与各地区重点分析

第一节2017年中国民营医院发展模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

二、投资机构购并国有医院

三、公立医院整体转让给民营企业

四、公有医院托管给投资集团

五、村办民营医院

六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二节 2017年中国各地民营医院产业走势分析

一、黑龙江省民资可办非营利性医院

二、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保

三、天津或将放松民营医院“非营利性”资格审批

四、云南大力支持民营医院发展

五、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质

六、四川民营资本今后可办非营利性医院

七、兰州市民营资本办非营利性医院发展状况分析

八、北京民营医院发展陷入瓶颈

第六章 2017年中国医院行业营销策略分析

第一节 2017年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 2017年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 2017年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 2017年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 2017年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2017年医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 2017年中国医院信息化发展分析

第一节 2017年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2017年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

五、临床信息系统

六、电子病历

第三节 2017年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2017年中国民营医院产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国民营医院的SWOT分析

第二节 2017年中国民营医院的竞争力分析

- 一、民营医院的核心竞争力分析
- 二、民营医院竞争战略分析
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

第三节 2017年中国民营医院竞争力提升的制约因素

- 一、治理结构先天不足
- 二、创新能力严重滞后
- 三、创新能力严重滞后
- 四、“人才荒”日渐突出
- 五、商务成本居高不下
- 六、融资能力成致命瓶颈
- 七、软环境亟需完善

第九章 2017年中国主要民营医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院市场竞争的利器
- 三、上海仁济医院信息化建设情况

第二节 西安高新医院

- 一、医院简介
- 二、西安高新医院的服务理念
- 三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心

第三节 四川华西医院

- 一、医院简介
- 二、华西医院的管理理念
- 三、华西医院医疗处于全国先进水平
- 四、1995-2007年华西医院主要医疗指标

第十章 2017年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2017年中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

六、2009年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

第二节 2017年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、医疗广告的总体情况回顾

三、我国中医医疗广告监管情况

四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2018-2024年中国民营医院产业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国民营医院的发展趋势分析

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第二节 2018-2024年中国民营医院前景预测分析

一、以价格、服务优势推动规模化发展

二、培养人才及建立良性的鼓励机制

三、打造动态化和显现化的核心优势

第三节 2018-2024年中国民营医院产业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国民营医院产业投资机会与风险分析（ZYLT）

第一节 2018-2024年中国民营医院产业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国民营医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投入办医院
- 三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

第二节2018-2024年中国民营医院产业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

第四节 建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K2A5.html>