

2018-2024年中国民宿市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民宿市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K4W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，民宿市场在2011年起步。2015年莫干山民宿发展成为民宿行业的旗帜，80多家精品民宿聚集在浙江省莫干山，共创造了3.5亿元的经济收入。随后，莫干山的民宿效应在全国被纷纷模仿，国内也掀起民宿热潮，资本和创业者不断涌入。

过快的房源增长，导致民宿整体服务质量下降。2017年国外民宿市场大浪淘沙的迹象已经十分明显，但国内尚未开始。2018年民宿行业整体将进行深度调整，一大批乡村民宿将会逐步被洗牌，取而代之的是，大量的城市民宿会兴起。

民宿行业经历了一段时间的无序发展后，该到整合规范的时候了。2018年将会是民宿行业的大洗牌期，标准化民宿品牌将引领民宿行业发展，一些不规范的个体民宿将被逐步边缘化。

民宿行业政策将随着产业变化而进行相应变化，在高增长的态势情况下，国家对客栈民宿政策将逐渐完善，国家也将加大力度重视民宿行业。行业的标准化促进民宿酒店的品质和入住率提升，优胜劣汰一轮后，行业的竞争愈发激烈。

报告目录：

第1章：民宿行业相关概述

1.1 民宿行业相关概述

1.1.1 定义与分类

(1) 定义

(2) 分类

1.1.2 特点与优势

(1) 特点

(2) 优势

1.1.3 民宿兴起的原因

(1) 经营者为原住民增添旅程人文情怀

(2) 民宿伴随休闲游成熟区域扩张

(3) 共享经济丰富供给满足住宿需求

(4) 国人愿意接受民宿这种商业模式

1.1.4 与酒店的差异

1.1.5 促进民宿行业发展条件

(1) 信息时代

(2) 人均收入提升

(3) 多样化需求

(4) 支付便利

(5) 房产过剩

1.1.6 民宿行业生态链分析

(1) 房源供应商分析

(2) 在线民宿销售端分析

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展条件

1.2.3 民宿经济发展方向

第2章：全球民宿行业发展与借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景

2.1.2 德国民宿现状分析

2.1.3 德国民宿政策新规

2.1.4 民宿发展经验借鉴

2.2 日本

2.2.1 日本民宿发展概述

2.2.2 民宿行业发展现状

2.2.3 民宿业新法案分析

2.2.4 民宿市场投资分析

2.2.5 乡村民宿经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 台湾民宿特色分析

2.3.2 台湾民宿发展现状

(1) 民宿规模

(2) 产业运营情况

(3) 民宿价格

2.3.3 台湾民宿营销方式

2.3.4 乡村民宿经营借鉴

2.4 其他

2.4.1 英国民宿概述

2.4.2 法国民宿概况

2.4.3 美国特色民宿

2.4.4 韩国城市民宿

第3章：中国民宿产业发展现状分析

3.1 中国民宿行业发展环境分析

3.1.1 中国民宿行业发展的政策背景

(1) 行业标准

(2) 行业政策

3.1.2 中国民宿行业发展的经济背景

(1) 国民经济运行综述

(2) 工业经济运行良好

(3) 产业结构优化升级

(4) 服务行业快速增长

(5) “十三五”经济趋势

3.1.3 中国民宿行业发展的社会背景

(1) 居民收入现状

(2) 居民消费现状

(3) 民众休闲需求

3.1.4 中国民宿行业相关行业发展现状

(1) 旅游行业发展环境分析

1) 行业发展规模

2) 政策环境分析

3) 重要发展战略

4) 市场发展热点

5) “十三五”规划

(2) 分享经济发展现状分析

1) 分享经济发展概况

2) 经济规模迅速扩大

3) 分享经济发展热点

- 4) 分享经济创新性发展
- 3.2 中国民宿行业发展现状分析
 - 3.2.1 民宿行业发展历程分析
 - 3.2.2 民宿行业市场规模分析
 - (1) 民宿数量
 - (2) 民宿行业市场规模
 - 3.2.3 民宿行业区域分布特点
 - (1) 区域分布
 - (2) 最受关注民宿城市
 - (3) 城市民宿分布
 - 3.2.4 民宿行业市场价格分析
 - 3.2.5 民宿行业入住率分析
 - 3.2.6 民宿行业供给端分析
 - (1) 客栈民宿房间数
 - (2) 行业从业者分析
 - (3) 投资经营情况分析
 - 1) 开分店情况
 - 2) 成本构成
 - 3.2.7 民宿行业发展趋势分析
 - (1) 走向规模化、连锁化的道路
 - (2) 多业态群落生态圈初见雏形
 - 3.2.8 民宿行业发展痛点分析
 - (1) 民宿的问题
 - (2) 共享精神是否在中国绽放
- 3.3 中国民宿行业竞争格局分析
 - 3.3.1 民宿预订平台商业模式竞争
 - 3.3.2 民宿行业核心竞争力分析
 - 3.3.3 民宿行业未来三年竞争趋势
- 3.4 中国民宿行业消费者调研分析
 - 3.4.1 民宿行业消费者画像
 - (1) 性别分布
 - (2) 年龄分布

- (3) 职业分布
- (4) 收入分布
- (5) 区域分布
- (6) 关键词总结

3.4.2 民宿行业用户行为分析

- (1) 选择民宿短租目的
- (2) 价格偏好
- (3) 渠道信息来源
- (4) 消费者住宿选择
- (5) 用户预订民宿关注点
- (6) 预订付费金额

第4章：中国民宿行业商业模式分析

4.1 画布法分析民宿商业模式

4.1.1 商业模式的要素构成

4.1.2 画布法分析民宿商业模式

- (1) 价值主张
- (2) 关键资源
- (3) 客户细分
- (4) 分销渠道
- (5) 客户关系
- (6) 收入来源
- (7) 关键业务
- (8) 重要伙伴
- (9) 成本结构

1) 平台模式分析

4.1.3 平台模式特点

4.1.4 平台模式优劣势分析

4.1.5 平台模式类型

- (1) C2C信息撮合模式
- (2) C2C重运营模式

4.1.6 平台模式案例

- (1) Airbnb为核心信息撮合和社区模式
- (2) 住百家C2C和C2B2C发力海外扩张
- (3) 蚂蚁短租合作景区进军旅游区民宿市场
- (4) 木鸟短租加快在线旅游“一站式”建设
- (5) OTA携程围绕民宿打造差异化打包产品

4.1.7 平台模式发展前景

- (1) 自营模式分析

4.1.8 自营模式特点

4.1.9 自营模式优劣势分析

4.1.10 自营模式类型

4.1.11 自营模式案例

- (1) Home Away自运营常年闲置房源
- (2) 途家“自营+平台”模式海外扩张

4.1.12 自营模式发展前景

- (1) 跨界融合模式分析

4.1.13 跨界融合模式特点

4.1.14 跨界融合模式优劣势分析

4.1.15 跨界融合模式类型

- (1) “旅游+民宿”结合发展
- (2) “传统酒店+民宿”运营
- (3) “茶乡民宿”发展模式
- (4) “名人民宿”营销模式

4.1.16 跨界融合模式案例

- (1) 中青旅乌镇：反聘原住民经营收益分成
- (2) 三特索道：售后托管与客户实现双赢

4.1.17 跨界融合模式发展前景

- (1) 民宿行业运作模式分析

4.1.18 运作模式类型

- (1) 自发型
- (2) 协会型
- (3) 政府主导型
- (4) 企业主导型

4.1.19 运作模式特点

第5章：中国乡村民宿行业发展分析

5.1 乡村民宿发展概述

5.1.1 乡村民宿定义与分类

5.1.2 与城市旅馆对比分析

5.1.3 乡村民宿发展的意义

5.1.4 乡村民宿业发展特点

5.2 国内乡村旅游产业发展现状

5.2.1 乡村旅游行业发展政策

5.2.2 乡村旅游行业发展现状

(1) 产业规模增长迅速

(2) 行业投资总量较大

(3) 主题类型逐渐丰富

(4) 产业带动作用增强

5.3 国内乡村民宿产业发展动态

5.3.1 德清乡村民宿发展领先

5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展

5.3.3 婺源培育乡村民宿经济

5.3.4 途家布局乡村旅游民宿

5.3.5 小猪短租打造乡村美宿

5.4 国内乡村民宿发展问题分析

5.4.1 缺乏合理规划

5.4.2 资本运营问题

5.4.3 文化内涵不足

5.4.4 服务层次较低

5.5 国内乡村民宿发展建议

5.5.1 政府部门行为建议

5.5.2 民间资本投资建议

5.5.3 乡村民宿发展策略

5.5.4 乡村民宿发展方向

第6章：中国民宿行业区域发展分析

6.1 直辖市民宿行业发展分析

6.1.1 北京市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策
- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业投融资情况
- (4) 民宿行业发展前景

6.1.2 上海市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策
- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业投融资情况
- (4) 民宿行业发展前景

6.1.3 天津市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策
- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业投融资情况
- (4) 民宿行业发展前景

6.1.4 重庆市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策
- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业投融资情况
- (4) 民宿行业发展前景

6.2 江苏省民宿行业发展分析

6.2.1 民宿行业发展政策

6.2.2 民宿行业市场规模

6.2.3 民宿行业投融资情况

6.2.4 重点城市民宿发展

- (1) 南京民宿业发展分析
- (2) 苏州民宿业发展分析
- (3) 无锡民宿业发展分析
- (4) 常州民宿业发展分析
- (5) 扬州民宿业发展分析

(6) 盐城民宿业发展分析

6.2.5 民宿行业发展前景

6.2.6 江苏省民宿规划建议

(1) “分-合”规划模式简介

(2) 民宿旅游开发建设的关键点

(3) 开发建设以“需”为基准

(4) 运营管理以“分”为指导

(5) 设计手法以“合”为切入

(6) 模式运用

6.3 云南省民宿行业发展分析

6.3.1 民宿行业发展政策

6.3.2 民宿行业市场规模

6.3.3 民宿行业投融资情况

6.3.4 重点城市民宿发展

(1) 昆明民宿业发展分析

(2) 丽江民宿业发展分析

6.3.5 民宿行业发展前景

6.4 浙江省民宿行业发展分析

6.4.1 民宿行业发展政策

6.4.2 民宿行业市场规模

6.4.3 民宿行业投融资情况

6.4.4 重点城市民宿发展

(1) 杭州民宿业发展分析

(2) 嘉兴民宿业发展分析

(3) 宁波民宿业发展分析

(4) 余姚市民宿业发展分析

(5) 丽水市民宿业发展分析

(6) 丹山市民宿业发展分析

6.4.5 民宿行业发展前景

6.5 广东省民宿行业发展分析

6.5.1 民宿行业发展政策

6.5.2 民宿行业市场规模

6.5.3 民宿行业投融资情况

6.5.4 重点城市民宿发展

(1) 广州民宿业发展分析

(2) 深圳民宿业发展分析

(3) 清远民宿业发展分析

(4) 韶关市民宿业发展分析

(5) 开平市民宿业发展分析

6.5.5 民宿行业发展前景

6.6 福建省民宿行业发展分析

6.6.1 民宿行业发展政策

6.6.2 民宿行业市场规模

6.6.3 民宿行业投融资情况

6.6.4 重点城市民宿发展

(1) 厦门民宿业发展分析

(2) 泉州民宿业发展分析

(3) 莆田民宿业发展分析

(4) 漳州市民宿业发展分析

(5) 三明市民宿业发展分析

6.6.5 民宿行业发展前景

6.7 其他省市民宿行业发展分析

6.7.1 海南民宿产业发展分析

6.7.2 安徽民宿产业发展规范

6.7.3 湖南特色民宿发展分析

6.7.4 上饶民宿经济发展机遇

第7章：中国民宿行业重点企业分析

7.1 Airbnb

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 Airbnb规模现状

7.1.3 Airbnb商业模式

7.1.4 Airbnb融资分析

7.1.5 Airbnb发展动态

7.1.6 中国市场分析

7.2 途家网

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营分析

7.2.3 商业模式分析

7.2.4 合作模式分析

7.2.5 企业发展动态

7.3 住百家

7.3.1 住百家简介

7.3.2 企业发展状况

7.3.3 企业财务分析

7.3.4 商业模式分析

7.4 乌镇旅游股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业发展情况

7.4.3 企业发展动态

7.4.4 乌镇景区民宿

7.5 其他

7.5.1 小猪

(1) 小猪简介

(2) 企业经营分析

(3) 商业模式分析

(4) 企业发展动态分析

7.5.2 大鱼自助游

(1) 大鱼自助游简介

(2) 企业经营分析

(3) 发展模式分析

(4) 企业发展动态分析

7.5.3 喊你玩

(1) 喊你玩简介

(2) 企业经营分析

(3) 发展模式分析

(4) 企业发展动态分析

7.5.4 自在客

(1) 自在客简介

(2) 企业经营分析

(3) 发展模式分析

(4) 企业发展动态分析

7.5.5 七彩童话

(1) 七彩童话简介

(2) 企业经营分析

(3) 发展模式分析

(4) 企业发展动态分析

第8章：民宿行业前景预测与投资建议

8.1 民宿行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 民宿行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策有待规范

(2) 行业面临洗牌

(3) 民宿坪效较低

(4) 营销成本较高

(5) 客源相对单一

(6) 出租方易违约

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 民宿行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

(1) 乡村民宿投资火热

(2) OTA加速投资民宿

(3) 民宿众筹火热

8.4 民宿行业发展战略与规划分析

8.4.1 民宿行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国民宿企业的战略思考

8.4.3 中国民宿行业发展建议分析

图表目录

图表1：民宿定义

图表2：民宿的分类

图表3：民宿的特点

图表4：民宿的优势

图表5：国人为什么能接受民宿这种商业模式

图表6：民宿和酒店区别

图表7：促进民宿行业发展条件

图表8：民宿行业生态链

图表9：民宿经济的定义

图表10：民宿经济发展条件

图表11：民宿经济发展方向

图表12：德国民宿发展背景

图表13：截至2017年德国民宿现状分析

图表14：截至2017年德国民宿政策新规

图表15：德国民宿发展经验借鉴

图表16：截至2017年日本民宿发展概述

图表17：截至2017年日本民宿现状分析

图表18：截至2017年日本民宿业新法案分析

图表19：截至2017年日本民宿市场投资分析

图表20：日本乡村民宿经验借鉴

图表21：台湾民宿特色分析

图表22：截至2017年台湾民宿规模（单位：家）

图表23：台湾民宿产业运营情况

图表24：截至2017年台湾民宿价格（单位：元）

图表25：台湾民宿产业运营情况

图表26：台湾乡村民宿经营借鉴

图表27：英国民宿概述

图表28：法国民宿概述

图表29：美国特色民宿概述

图表30：韩国城市民宿概述

图表31：截至2017年中国民宿行业国家标准汇总

图表32：截至2017年中国民宿行业政策汇总

图表33：2012-2017年我国国民经济生产总值走势（单位：万亿元，%）

图表34：2012-2017年我国工业生产总值走势（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K4W5.html>