

2018-2024年中国信息安全 产品行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国信息安全产品行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/X05043K5F5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全产品定义 (information security product) : 保障信息安全的一个IT软件、固件或硬件及其组合体, 它提供相关功能且可用于或组合到多种系统中。

信息安全产品门类多样导致行业竞争格局分散网络安全行业遵循木桶原理, 产品线众多: 网络安全行业遵循木桶原理, 系统的各个环节都有可能成为攻击者的突破口, 从而导致整个系统被攻击者击溃。因此作为网络安全防护系统的客户, 必然是对整个系统都要求有全方位的

防护, 包括防火墙 (Firewall)、入侵检测系统 (IDS)、入侵防御系统 (IPS)、虚拟专用网络 (VPN)、工业控制系统等。因此, 作为一个系统性工程, 网络安全要求各个方面全面铺开的发展, 产品线众多。网络安全产品

安全硬件产品

防火墙、IDS、IPS、UTM、SCM、安全审计、智能卡、生物认证、安全令牌

安全软件产品

身份认证与访问控制、安全与脆弱性管理、安全内容与威胁管理、其他安全软件

安全服务

咨询服务、实施服务、维护服务、培训服务 数据来源: 公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国信息安全产品行业前景研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了信息安全产品相关概念及发展环境, 接着分析了中国信息安全产品规模及消费需求, 然后对中国信息安全产品市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国信息安全产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全产品有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 信息安全产品相关概述

第一节 信息安全产品概念

第二节 信息安全产品行业的发展阶段

一、增值代理阶段

二、个性化定制阶段

三、行业服务阶段

四、应用软件产品化阶段

五、应用服务优质化阶段

第三节 信息安全产品的特点

信息安全产品可细分为硬件、软件以及服务三类：安全硬件产品分为安全认证与安全应用。安全认证产品包括安全令牌、智能卡和生物认证；安全应用包括防火墙、入侵检测系统IDS、入侵防御系统IPS、统一威胁管理UTM、安全内容管理SCM和内容与行为审计。安全软件包括身份认证与访问控制、安全与脆弱性管理、安全内容与威胁管理等。安全服务包括咨询、实施、维护和培训等服务。当前信息安全产品市场中，信息安全硬件占51.3%，占据市场的半壁江山。2015年国内信息安全市场产品结构数据来源：公开资料整理

第四节 设备信息安全产品 21

一、智能建筑信息安全产品 21

二、计算机网络信息安全产品

三、安防信息安全产品

第五节 应用信息安全产品 23

第二章 2015-2017年世界信息安全产品行业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界信息安全产品市场发展概况

一、全球信息安全产品市场规模分析国外主要网安公司研发投入占比数据来源：公开资料整理

二、IT服务外包市场分析

第二节 2015-2017年世界主要国家及地区信息安全产品市场分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、亚太地区不含日本

第三节 2018-2024年世界信息安全产品行业发展趋势分析

一、金融危机下全球IT支出减少

二、中小企业将成为信息安全产品的潜力需求者

第三章 2015-2017年中国信息安全产品产业运行环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国信息安全产品产业政策环境解读

- 一、信息安全产品政策法规
- 二、国家鼓励政策分析
- 三、信息技术领域的五大规划

第三节2015-2017年中国信息安全产品产业社会环境分析

第四章2015-2017年中国信息安全产品行业发展形势分析

第一节2015-2017年中国信息安全产品企业发展概述

- 一、信息安全产品服务企业必须具备的条件
- 二、信息安全产品基本条件按重要性排序
- 三、我国从事信息安全产品单位的分类

产品线众多导致市场格局较为分散：根据报告，网络安全的产品线众多，在多个子行业中，占比最高的是防火墙/VPN占比22.2%，其次是安全服务占比11.20%，随后是加密/身份认证占比9.5%、IDS/IPS占比7.7、UTM占比5.7%、数据服务等，目前安全服务与数据安全等子行业正在加速增长中。网络安全分产品份额数据来源：公开资料整理

第二节2015-2017年中国信息安全产品行业运行动态分析

- 一、目前的规模和各自的优势
- 二、信息安全产品单位的经营情况
- 三、国家信息化重点工程

第三节2015-2017年中国信息安全产品行业存在的问题及措施建议

- 一、我国计算机信息安全产品业存在的问题
- 二、加速发展我国计算机信息安全产品业的政策建议
- 三、发展我国计算机信息安全产品业的主要措施

第五章2015-2017年中国信息安全产品产业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国信息安全产品市场运行综述

- 一、市场规模分析国内网安公司研发投入占比数据来源：公开资料整理

二、项目总包和分包

三、客户选择厂商的首要因素

四、信息安全产品厂商重要的收入来源

第二节2015-2017年中国信息安全产品行业市场运行态势分析

一、行业保持较高速度增长

二、技术含量迅速提升

第三节2015-2017年中国信息安全产品市场结构分析

第六章2015-2017年中国信息安全产品企业及政府应用市场分析

第一节2015-2017年中国企业信息化技术应用情况分析

一、企业信息化系统投入情况分析

二、企业经营管理方面信息化分析

三、企业信息化系统建设分析

四、企业信息化建设主要目标分布

第二节2015-2017年中国中小企业信息化概况分析

一、中小企业信息化率分析

二、中小企业OA需求情况分析

三、中小企业信息化存在的问题分析

第三节2015-2017年中国信息安全产品政府应用分析

一、电子政务产业链分析

二、电子政务投资规模及结构分析

三、政府信息安全产品投资分析

第七章2015-2017年中国其他行业信息安全产品应用市场分析

第一节金融行业

一、金融业IT总投入规模

二、银行业是金融行业信息化投入的支柱

三、金融业信息安全产品开发市场机会分析

第二节电信行业

一、电信行业信息化市场规模

二、电信行业信息安全产品商竞争分析

三、电信行业IT投入市场机会分析

第三节制造业

- 一、制造业信息化现状
- 二、信息化市场规模
- 三、投资结构分析
- 四、制造业信息化发展趋势分析

第四节能源行业

- 一、能源行业信息化发展动力
- 二、能源信息化投资规模
- 三、能源细分行业投资规模情况
- 四、能源信息化投资结构

第五节教育行业

- 一、教育行业信息化市场规模
- 二、教育信息化投资结构分析
- 三、教育信息化发展特点

第八章2015-2017年中国信息安全产品行业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国信息安全产品市场集中度分析

第二节2015-2017年中国信息安全产品厂商竞争分析

- 一、直接竞争不明显
- 二、服务厂商的并购与整合情况
- 三、新型信息安全产品商具有更强的竞争优势

第三节2018-2024年中国信息安全产品竞争趋势分析

- 一、中、低端市场竞争激烈
- 二、信息安全产品市场趋于成熟，集成商定位趋于细分

第九章2015-2017年中国信息安全产品行业上市企业竞争力分析

第一节启明星辰

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节卫士通

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节美亚柏科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节江南嘉捷

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节捷普网络科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节华为

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节速龙软件科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节天融信网络安全技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十章2018-2024年中国信息安全产品行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国IT服务发展趋势分析

一、用户对IT服务的认知与认可度持续增加

二、将涌现更多的创新性商业模式

三、软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构

四、离岸外包业务将迅速发展

第二节2018-2024年中国信息安全产品行业发展展望分析

一、电信行业

二、金融行业

三、教育市场

四、其他

第三节2018-2024年中国信息安全产品行业市场盈利预测分析

第十一章 (ZYZF) 2018-2024年中国信息安全产品行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国信息安全产品行业融资分析

第二节2018-2024年中国信息安全产品行业投资机会分析

一、投资机会分析

二、区域投资热点分析

第三节2018-2024年中国信息安全产品行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、管理风险

四、政策风险

五、外汇风险

第四节投资建议 (ZYZF)

图表目录：

图表2015-2017年美国信息安全产品市场分析

图表2015-2017年美国信息安全产品市场规模构成

图表2015-2017年国内生产总值同比增长速度 (%)

图表42015-2017年固定资产投资 (不含农户) 同比增速

图表52017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表62015-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表72017年份固定资产投资 (不含农户) 主要数据

图表2013年世界信息安全产品企业市场排名

图表2015-2017年中国信息安全产品市场规模分析

图表2015-2017年中国信息安全产品市场结构

图表政府网络下阶段建设重点

图表2015-2017年政府IT投资结构构成

图表政府部门开发业务应用系统的各种方式所占比例情况

图表政府在选择网络承建商的时候对各种指标的关注程度

图表政府信息化下阶段建设的重点

图表国内银行IT投资比例

图表网民不使用网上银行的原因

图表2015-2017年中国制造业信息化投资规模分析

图表2015-2017年能源行业IT投资规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/X05043K5F5.html>