

2018-2024年中国二手车电 商行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二手车电商行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043K645.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，电子商务全面向各行各业渗透，二手车市场也不例外。2015年中国二手车电商平台交易量达到101.2万辆，同比大增67.2%。另外，市场参与者越来越多，投融资市场火热，广告投放竞争激烈也成为2015年我国二手车电商市场的关键词。未来二手车电商平台必然会经历竞争与洗牌，二手车领域也将会出现领军企业。

2016年3月初时，2016年政府工作报告将二手车列入2016年八大重点方面工作之一，并指出在挖掘国内汽车需求潜力上，需“活跃二手车市场”，二手车行业的地位之重顿时全民皆知，令业界人士直呼“曙光降临”。2016年3月14日，国务院办公厅正式发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》，8项意见从税收政策、金融支持力度、市场环境流通度、信用体系建设等重点方面，为便利二手车市场交易做了具体部署。

随着资本市场逐渐走向理性，二手车电商平台目前的发展并未实现预期，二手车电商平台并未颠覆传统的业态，主要体现在两点，其一，目前二手车电商运营模式尚未明确，其二，传统的二手车行发展模式中存在的信息透明度、车辆检测和定价等问题在电商平台发展中仍广泛存在。

2016年上半年，二手车电商行业总成交量达到66.3万辆，2016年上半年全国二手车交易量477.4万辆，也就是说，二手车电商的成交量仅约为14%。而这其中还包含了与车商的交易量。而与二手车行业发达的国家相比，我国二手车市场还有巨大的发展空间。

报告目录：

第一章 二手车电商行业发展概述 10

第一节 二手车电商行业定义 10

一、二手车电商定义 10

二、二手车电商应用 12

第二节 二手车电商行业发展概况 13

一、全球二手车电商行业发展概况 13

二、二手车电商国内行业现状阐述 13

第二章 2018-2024年中国二手车电商行业市场规模分析 15

第一节 2015-2017年中国二手车电商行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国二手车电商行业基本特点分析 16

第三节 2015-2017年中国二手车电商行业销售收入分析	21
第四节 2015-2017年中国二手车电商行业市场集中度分析	21
第五节 2015-2017年中国二手车电商行业市场占有率分析	22
第六节 2018-2024年中国二手车电商行业市场规模预测	22

第三章 中国二手车电商产业链结构分析 24

第一节 中国二手车电商产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国二手车电商产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国二手车电商产业链竞争分析 29

第四章 中国二手车电商行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区二手车电商行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2018-2024年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区二手车电商行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析 32

四、2018-2024年行业发展前景预测 33

第三节 2012-2017年其他地区二手车电商行业分析 33

一、2012-2017年行业发展现状分析 34

二、2012-2017年市场规模情况分析 34

三、2012-2017年市场需求情况分析 34

四、2018-2024年行业发展前景预测 35

第五章 中国二手车电商制造行业成本费用分析 40

第一节 2012-2017年二手车电商制造行业产品销售成本分析 40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析 40

二、不同规模企业销售成本构成分析 44

三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

第二节 2012-2017年二手车电商制造行业销售费用分析 46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析 46

二、不同规模企业销售费用构成分析 46

三、不同所有制企业销售费用构成分析 47

第三节 2012-2017年二手车电商制造行业管理费用分析 47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析 47

二、不同规模企业管理费用构成分析 48

三、不同所有制企业管理费用构成分析 48

第四节 2012-2017年二手车电商制造行业财务费用分析 49

一、2012-2017年行业财务费用总额分析 49

二、不同规模企业财务费用构成分析 50

三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

第六章 中国二手车电商市场需求 52

第一节 2012-2017年二手车电商产量分析 54

一、2012-2017年中国二手车电商产量 54

二、2012-2017年中国二手车电商产量增长率 54

三、2018-2024年中国二手车电商产量增长预测 55

第二节 2011-2017年二手车电商市场需求 55

一、2012-2017年中国二手车电商市场需求量分析 55

二、2012-2017年中国二手车电商市场需求量增长率 57

三、2018-2024年中国二手车电商市场需求量预测 57

第七章 2018-2024年二手车电商行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节 2018-2024年二手车电商行业上游运行分析 59

一、二手车电商行业上游介绍 59

二、二手车电商行业上游发展状况分析 63

- 三、二手车电商行业上游对二手车电商行业影响力分析 66
- 第二节 2018-2024年二手车电商行业下游运行分析 66
 - 一、二手车电商行业下游介绍 66
 - 二、二手车电商行业下游发展状况分析 67
 - 三、二手车电商行业下游对二手车电商行业影响力分析 68

第八章 中国二手车电商产品价格分析 70

- 第一节 中国二手车电商历年价格回顾 70
- 第二节 中国二手车电商当前市场价格 70
 - 一、产品当前价格分析 70
 - 二、产品未来价格预测 71
- 第三节 中国二手车电商价格影响因素分析 72
 - 一、全球经济影响 72
 - 二、人民币汇率变化影响 73
 - 三、其它 75

第九章 中国二手车电商进出口分析 89

- 第一节 二手车电商近年进口概况 89
- 第二节 二手车电商近年出口概况 89
- 第三节 中国二手车电商行业历史进出口总量变化 90
- 第四节 中国二手车电商行业进出口影响因素 92

第十章 二手车电商行业竞争格局分析 94

- 第一节 二手车电商行业集中度分析 94
 - 一、二手车电商市场集中度分析 94
 - 二、二手车电商企业集中度分析 95
 - 三、二手车电商区域集中度分析 97
- 第二节 二手车电商行业竞争格局分析 98
 - 一、二手车电商行业竞争分析 98
 - 二、中外二手车电商产品竞争分析 98
 - 三、国内外二手车电商竞争分析 99
 - 四、我国二手车电商市场竞争分析 101

五、我国二手车电商市场集中度分析 102

六、2018-2024年国内主要二手车电商企业动向 103

第十一章 重点企业经营状况分析 104

第一节 企业一 104

一、企业基本概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业产值状况分析 105

六、企业成本费用构成分析 105

第二节 企业二 106

第三节 企业三 106

第四节 企业四 107

第五节 企业五 108

第六节 企业六 108

第七节 企业七 109

第八节 企业八 109

第九节 企业九 110

第十节 企业十 111

第十二章 2018-2024年中国二手车电商行业发展预测分析 114

第一节 2018-2024年中国二手车电商产业宏观预测 114

一、2018-2024年中国二手车电商行业宏观预测 114

二、2018-2024年中国二手车电商工业发展展望 115

三、中国二手车电商业发展状况预测分析 116

第二节 2018-2024年中国二手车电商市场形势分析 117

一、2018-2024年中国二手车电商生产形势分析预测 117

二、影响中国二手车电商市场运行的因素分析 117

第三节 2018-2024年中国二手车电商市场趋势分析 118

一、中国二手车电商市场趋势总结 118

二、2018-2024年中国互联网+二手车电商发展趋势分析 118

三、2018-2024年中国互联网+二手车电商市场发展空间 118

四、2018-2024年中国二手车电商产业政策趋向 119

第十三章 2018-2024年中国二手车电商行业投资风险及战略研究 121

第一节 二手车电商投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况 121

三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析 122

五、外商投资情况 123

第二节 二手车电商行业投资效益分析 123

一、二手车电商行业投资状况分析 123

二、二手车电商行业投资效益分析 124

三、2018-2024年二手车电商市场现状预测 125

四、2018-2024年二手车电商行业的投资方向 125

五、2018-2024年二手车电商行业投资的建议 126

图表目录

图表：二手车电商业生命周期

图表：二手车电商业从业人数

图表：2013-2017年全球二手车电商业市场规模

图表：2013-2017年中国二手车电商业市场规模

图表：2013-2017年二手车电商业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国二手车电商市场占全球份额比较

图表：2013-2017年二手车电商业工业总产值

图表：2013-2017年二手车电商业销售收入

图表：2013-2017年二手车电商业利润总额

图表：2013-2017年二手车电商业资产总计

图表：2013-2017年二手车电商业负债总计

图表：2018-2024年二手车电商业竞争力预测

图表：2018-2024年二手车电商市场价格走势预测

图表：2018-2024年二手车电商业主营业务收入预测

图表：2018-2024年二手车电商业主营业务成本预测

图表：2018-2024年二手车电商业销售费用预测

图表：2018-2024年二手车电商业管理费用预测

图表：2018-2024年二手车电商业财务费用预测

图表：2018-2024年二手车电商业销售毛利率预测

图表：2018-2024年二手车电商业销售利润率预测

图表：2018-2024年二手车电商业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年二手车电商业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年税收收入及其增长速度

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043K645.html>