

2018-2024年中国电热水壶 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电热水壶市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043K6D5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代人生活节奏快，简约潮全面兴起，人们的饮水方式也趋于简约。除写字楼及个别家庭使用饮水机消费纯净水或蒸馏水外，绝大多数家庭仍然饮用烧开的自来水。早前流行于欧美发达国家的即热式电热水壶，因其省时、节能、美观、便捷、安全的特点，进入市场后，迅速受到广大消费者青睐。各大B2C商场及家电连锁卖场的小家电专柜有多种产品可供选择，价格从几十元到上百元不等。

电热水壶线上市场Top10品牌2017年第一季度销售额占整个电热水壶市场的89.37%，其中美的以17.22%的市场份额排行第一。而在top10品牌中，只有金灶、奥林格、容声三个品牌市场份额较上月有所增长，其他品牌均有所下降。

比较这三个品牌的价格段分布，金灶产品在高中低端均有分布，容声产品分布在400元以下，主要集中于50-100元之间，而奥林格主做低端产品，集中在50元以下，三者均有各自的价格定位。

在品牌产品容量参数分布中，各品牌也有所不同，金灶电热水壶容量多在1L以下，容声电热水壶在各个容量均有分布，而奥林格电热水壶容量主要集中在2L。

消费者对电热水壶的需求越来越多样化，品牌、价格、功能都有可能影响消费者对电热水壶的选择，电热水壶企业需要从消费者需求的角度对市场、营销进行决策。

报告目录：

第一章 2017年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国电热水壶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

二、家电出口退税政策全线调整

三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

六、家电下乡政策

七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2017年中国电热水壶市场社会环境分析

第二章 2017年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 四、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2017年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2018-2024年世界电热水壶行业发展趋势分析

第三章 2017年中国电热水壶行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国小家电产业运行总况

- 一、小家电行业进入制定标准时期
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2017年中国电热水壶市场发展现状分析

- 一、电热水壶行业洗牌加速
- 二、国内企业市场开拓力度的提高
- 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节 2017年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2015-2017年中国电热水壶制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国电热水壶制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2015-2017年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2017年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2017年中国电热水壶市场现状综述

- 一、中国已成为世界最大电热水壶市场
- 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素
- 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流
- 四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用
- 五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2017年中国电热水壶市场动态分析

- 一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房
- 二、13种电热水壶存安全隐患
- 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2017年中国电热水壶品牌市场销售份额

- 一、国内电热水壶拥有量
- 二、美的
- 三、“飞利浦”
- 四、“美菱”

第四节 2017年中国电热水壶市场运行状况

- 一、中国电热水壶市场供给情况分析
- 二、中国电热水壶市场普及情况
- 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2017年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场市场价格走势
- 二、不锈钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2017年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2017年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2017年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2017年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2017年中国电热水壶市场消费全面调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 2017年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2017年中国电热水壶市场竞争格局分析

第一节 2017年中国电热水壶市场竞争动态

- 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威
- 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节 2017年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
- 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”
- 三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

第三节 2018-2024年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 2017年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2017年中国电热水壶优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2018-2024年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

第三节 2018-2024年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国电热水壶行业投资机会分析

第五节 2018-2024年中国电热水壶行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者性别占比

图表：消费者年龄分布

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：2017年电热水壶前五大品牌购成

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司负债情况图

图表：山东九阳小家电有限公司负债指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043K6D5.html>