

2018-2024年中国微型车产 业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国微型车产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K6W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

随着2015年的4月微型车实行增值税之后，微型车销量达到顶峰随之一度下滑。2016年，国内纯电动乘用车销量为25.7万辆，同比增长75%。有分析认为，这个市场的快速增长除了源于一线限购城市、中大城市之外，而更主流的推动力是微型电动车和微型物流车。新能源微型车这个“小而美”的市场将进入爆发期，2016年规模约10万辆，预计2017年能达到25万至30万辆，2020年达到100万辆。

智研数据研究中心网发布的《2018-2024年中国微型车产业深度调研与竞争战略研究报告》共十四章。首先介绍了微型车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国微型车行业规模及消费需求，然后对中国微型车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 微型车行业相关概述

- 1.1 微型车行业定义及特点
 - 1.1.1 微型车行业的定义
 - 1.1.2 微型车行业产品/服务特点
- 1.2 微型汽车的定义及分类
 - 1.2.1 微型汽车的定义
 - 1.2.2 微型汽车的特点
 - 1.2.3 微型汽车的分类

第二章 微型车行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国微型车行业发展环境分析

- 3.1 微型车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 微型车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 微型车行业社会环境分析（S）

3.3.1 微型车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 微型车行业技术环境分析（T）

3.4.1 微型车技术分析

3.4.2 微型车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球微型车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球微型车行业发展情况概述

4.1.1 世界微型汽车的发展概述

4.1.2 世界微型汽车发展起源于美国

4.1.3 微型汽车在日本得到长足发展

4.1.4 印度是世界微型汽车发展的主要市场

4.1.5 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

4.1.6 韩国近年积极发展微型汽车产业

4.2 2014-2016年印度微型汽车的发展

4.2.1 印度微型汽车产业发展势头强劲

4.2.2 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

4.2.3 印度微型车出口产业发展现状

4.3 2018-2024年全球微型车行业发展前景预测

4.3.1 全球微型车行业发展前景分析

4.3.2 全球微型车行业发展趋势分析

4.4 全球微型车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国微型车行业发展概述

5.1 中国微型车行业发展状况分析

5.1.1 中国微型车行业发展阶段

5.1.2 中国微型车行业发展总体概况

5.1.3 中国微型汽车行业发展的新市场特征

- 1、微车产品呈现高档化和环保安全化
 - 2、微型车产品内涵扩大更新速度加快
 - 3、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
 - 4、微型汽车越来越受到市场各方关注
- 5.2 2014-2016年微型车行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国微型车行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国微型车行业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国微型车行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国微型车行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 制约国内微型轿车市场走强的主要原因
 - 1、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
 - 2、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
 - 3、主流微型轿车品牌表现不佳
 - 4、微型轿车品种偏少致使需求不振
 - 5、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
 - 5.3.3 国内微型车企业的出路分析

第六章 中国微型车行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国微型车行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国微型车行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国微型车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国微型车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国微型车行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国微型车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国微型车行业供给分析
 - 6.3.2 中国微型车行业需求分析
 - 6.3.3 中国微型车行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国微型车行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国微型车行业细分市场分析

7.1 微型车行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 A级轿车市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 B级轿车市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 C级轿车市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国微型车行业上、下游产业链分析

8.1 微型车行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 微型车行业产业链

8.2 微型车行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 微型车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国微型车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国微型车行业竞争格局分析
 - 9.1.1 微型车行业区域分布格局
 - 9.1.2 微型车行业企业规模格局
 - 9.1.3 微型车行业企业性质格局
- 9.2 中国微型车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国微型车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国微型车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国微型车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 东风渝安汽车有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东风汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 海马汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国微型车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国微型车市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年微型车市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年微型车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年微型车细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国微型车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年微型车行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年微型车市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年微型车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国微型车行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国微型车行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国微型车行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国微型车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国微型车行业投资前景

- 12.1 微型车行业投资现状分析
 - 12.1.1 微型车行业投资规模分析
 - 12.1.2 微型车行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 微型车行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 微型车行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 微型车行业投资主体构成分析
- 12.2 微型车行业投资特性分析
 - 12.2.1 微型车行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 微型车行业盈利模式分析
 - 12.2.3 微型车行业盈利因素分析

12.3 微型车行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 微型车行业投资风险分析

12.4.1 微型车行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 微型车行业投资潜力与建议

12.5.1 微型车行业投资潜力分析

12.5.2 微型车行业最新投资动态

12.5.3 微型车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国微型车企业投资战略与客户策略分析

13.1 微型车企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 微型车企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 微型车企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：微型车行业特点

图表：微型车行业生命周期

图表：微型车行业产业链分析

图表：2014-2016年微型车行业市场规模分析

图表：2018-2024年微型车行业市场规模预测

图表：中国微型车行业盈利能力分析

图表：中国微型车行业运营能力分析

图表：中国微型车行业偿债能力分析

图表：中国微型车行业发展能力分析

图表：中国微型车行业经营效益分析

图表：2014-2016年微型车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国微型车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国微型车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国微型车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国微型车竞争力分析

图表：2018-2024年中国微型车产能预测

图表：2018-2024年中国微型车消费量预测

图表：2018-2024年中国微型车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国微型车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K6W5.html>