

2018-2024年中国男式皮鞋 产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国男式皮鞋产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043K7L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国皮鞋十大品牌 序列 公司名称 基本情况介绍 1 奥康AOKANG 浙江奥康鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）是中国领先的零售服务运营商，经过25年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一，是北京2008年奥运会皮具产品供应商，奥康品牌价值达147.85亿元。根据国家统计局公布的信息，企业连续四年位列中国工业行业效益十佳企业第一位。公司于2012年4月26日在上海证券交易所A股主板正式挂牌上市。公司建立了两大研发中心、三大制造基地、5000多个营销网点，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个自有品牌，并于2010年成功收购了意大利品牌万利威德（valleverde）的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。奥康旗下针对鞋产品研发所设立的研究机构——奥康舒尚研究中心（CFI），是以消费者穿着感受，创新制鞋科技，以及时尚潮流作为主要研究课题，目标是打造舒适而时尚的鞋产品。为了真正满足消费者需求，CFI进行大量的调研，长期了解消费者真实穿着感受，从足部舒适感到消费者心理需求，多层次了解消费者。根据消费者多样化的诉求，CFI团队不断改良制鞋工艺，结合行动力学和人体工程学原理，研发新材料与款型，执着于款式的细微变化。此外，资深时尚顾问为消费者捕捉最新国际潮流趋势，凭敏锐的时尚触觉和前瞻的眼光，把控当季鞋款风格走向，为每一位消费者打造舒适而时尚的生活。公司坚持“诚信经营、质量至上”的治企方针。主导产品“奥康”牌皮鞋获得“中国真皮领先鞋王”、首批“全国重点保护品牌”等荣誉，公司还被授予“CCTV中国年度最佳雇主”、“中国海关AA类管理企业”、“全国质量奖”、“浙江省政府质量奖”、“温州市长质量奖”、“浙江高新技术企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省首届绿色低碳经济标兵企业”等荣誉称号。面对全球经济一体化的快速发展，公司始终坚持“百年奥康，全球品牌”的企业愿景，肩负“为人类进步而服务”的企业使命，秉承“诚信、创新、人本、和谐”的企业核心价值观，在前进的道路上，为社会经济的发展与繁荣做出新的和更大的贡献。

2 红蜻蜓RedDragonfly 红蜻蜓集团有限公司是一家以研发、生产、销售“红蜻蜓”牌皮鞋及皮具、服饰等为主业，还投资了温州商业银行、永嘉恒升村镇银行等金融机构于一体的无区域集团企业。红蜻蜓品牌创始于1995年，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司隶属于红蜻蜓集团。创造一个有历史感，表达东方时尚的高端品牌，是红蜻蜓初始之梦。秉承“从距离中寻求接近”的企业文化价值观，多年来实现跨越式发展。目前，红蜻蜓已在米兰、巴黎、日本、韩国等时尚都市设立了研发信息中心，在北京、上海、广州建立了品牌工作室、设计工作室、时尚信息转化中心，利用全球的设计信息和资源实现红蜻蜓产品与国际时尚同步。在中国浙江、广东、上海、重庆布局了产品研发生产基地，终端网点覆

盖全国各重点经济城市。经过归零引导下一次的新高，红蜻蜓已不仅仅是一个制造鞋生产鞋的品牌，而是一个有着丰富产品结构的国际化时尚品牌集团。产品线也已经由原来的制鞋发展到全面的时尚皮具、女装、男装、童鞋童装和配饰，一牌多品的发展路线向着“中国创造”多角度出击，坚持把红蜻蜓做成引领潮流的新“国货”。

3 蜘蛛王 SPIDERKING 自然界的精灵——蜘蛛，勤劳、执着、睿智，充满灵气。品牌取名为蜘蛛王，正是基于这些美好的寓意，寓意勤劳、执着的蜘蛛王人，用自己的智慧编织一个宽广美丽的营销网络且遍布全世界各地。蜘蛛王始创于1996年，在集团董事长许承建先生带领下，蜘蛛王紧紧围绕“品牌开路、终端为王”的战略目标，成功实现了超常规跨越式发展，一举成为中国鞋业界一颗耀眼的新星，荣获“中国名牌”、“中国十大真皮领先鞋王”等称号。著名艺人胡军加盟演绎蜘蛛王皮鞋。蜘蛛王品牌在全国26个省、市、直辖市设立销售分公司和直营办事处，网点遍布全国各地，并大力拓展电子商务，网上网下联动，逐步形成纵横交错强势的营销网络。多年来，集团热衷慈善事业，2009年开始，首家资助大型公益项目“爱心温州·善行天下·明眸工程”。2012年4月，专门成立1100万元的明眸工程冠名基金，至今已为中西部3000多名贫困眼病患者送去了光明。2011年，“明眸工程”获得政府最高慈善奖——中华慈善奖，蜘蛛王集团也获得明眸工程特别贡献奖，2013年获得第四届浙江省政府最高慈善奖。

4 意尔康 Yearcon 意尔康股份有限公司，中国领先的鞋类品牌企业。始创于1995年，1999年升格为无区域名称企业，2001年组建成企业集团，2011年完成股份制改制。总部位于浙江青田，拥有福建意尔康体育用品有限公司、意尔康鞋业（上海）有限公司、意尔康广东皮革制品有限公司三家全资子公司。企业主营皮鞋、休闲服饰及其配套产品的研发、生产和销售，为皮鞋大省浙江省知名皮鞋品牌企业，系中国皮革行业重点骨干企业。企业坚持“品质立市，科技兴企”的经营理念，将知识产权作为企业的核心竞争力，积极推进研发和科技创新，拥有1个省级企业技术中心、70余项技术专利。企业坚持走品牌之路，实施名牌战略，推行专卖连锁，把全国划分为30多个销售区域开设有近4000个销售网点。企业荣获“丽水市市长质量奖”和“浙江省质量奖”、“中国真皮领先鞋王”等几十项荣誉。做好产品美化人们生活，办好企业福泽千家万户，是意尔康人坚持不懈的追求和矢志不渝的信念。

5 富贵鸟 FUGUINIAO 富贵鸟品牌（鞋）创立于1992年，成立之初富贵鸟专注于男鞋，以卓越的产品质量和穿着舒适闻名于世，后开始进入女鞋市场，不久便凭借先进的制鞋工艺和国内外富有声望的设计师团队发展成为国内最受欢迎的中高档鞋品牌之一，并屡次获得国家殊荣。富贵鸟代表着一种都市男女追求高品位生活的风格，品牌定位为优雅、时尚、高贵，结合原有经典、职业、传统等基本属性，特别增加了时尚、高贵、优雅属性，形成了全新的适应一级市场的“都市”商品线，使富

贵鸟品牌的商品项目群更加完善，能够满足一、二、三级城市的中高档男女消费群。 6 康奈KANGNAI 康奈集团有限公司创办于1980年，主营中高档康奈牌男女皮鞋和皮具，兼营服饰、商业地产和境外合作区，集团现有员工20000多人。拥有国际一流水平的制鞋装备和工艺，年产皮鞋1000多万双。康奈现为中国制鞋行业的排头兵企业，也是中国高端皮鞋制造的代表企业。现为中国轻工业联合会副会长单位、中国皮革协会副理事长单位、中国质量协会常务理事单位、温州市鞋革协会理事长单位，获得全国质量奖、浙江省政府质量奖、温州市市长质量奖、中国名牌产品、中国出口名牌和中国真皮领先鞋王、出口一类企业、全国先进基层党组织等400多项荣誉。康奈在国内外设立了14个营销分公司、28个营销办事处、2800多家专卖店。出口美国、德国、日本、印度等30多个国家和地区，并在美国、法国、英国、意大利、荷兰、越南、老挝等十几个国家和地区开设了230多家专卖店。康奈1990年开始在温州率先成功投产机械化绷帮生产流水线，1993年开始生产欧版高档皮鞋，2001年与英国SATRA鞋类研究机构合作、聘请意大利皮鞋设计师、在意大利、广州、温州建立研发基地等措施，康奈研发中心已被认定为省级技术中心。近三年研发出15项核心技术，每年开发新产品4000多款，推出了新一代透气呼吸鞋、商务舒仕鞋、柔性鞋等。康奈在“为顾客提供舒适产品、为人们带来美好感受”的使命指引下，致力于研究和提升康奈皮鞋的舒适性、时尚性和产品档次，2012年1月11日，第一家康奈精品定制店在温州市府前街隆重开业。 7

CARTELO卡帝乐鳄鱼 新加坡卡帝乐鳄鱼是（新加坡）鳄鱼国际机构私人有限公司主席陈贤进博士于1947年开始在新加坡创立的国际知名品牌。成立几年，便迅速发展至马来西亚，泰国，印尼，日本，韩国，印度，巴基斯坦，锡兰，尼泊尔等东南亚各国及中东诸国家。品牌创始人陈贤进博士一直致力于鳄鱼品牌的发展，他觉得一个成功的品牌应该是世界的，是时尚的引导者。他觉得自己的鳄鱼品牌打造的不仅是成功人士的完美形象，更应该注入年轻，时尚的活力。在上个世纪50年代，陈博士看到了世界经济的发展趋势，灵机一动，觉得未来的汽车和电话发展是时代赋予社会发展的动力。于是就将汽车（car）和电话（telephone）文字组合起来，创建了一个吸引更多的年轻人追求时尚，追求品牌的标记。于是car+tel+unisex（无性别，o即代表无性别）=CARTELO,再配上经典的鳄鱼图形，一个注定名扬全球的卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌就诞生了。卡帝乐鳄鱼于1993年进入中国大陆，成立了新加坡外商独资企业上海东方鳄鱼服饰有限公司，由（新加坡）鳄鱼国际机构私人有限公司授权在中国大陆生产和销售卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌服饰及其系列产品。时至今日，卡帝乐鳄鱼的发展足迹已经遍及全国各大城市和地区，零售网络由百货公司品牌专柜，街铺专卖店，主力旗舰店以及网店经营等多种形式组成。截止2011年初，卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌在全国已经设有2000多家的各类专卖店铺。由于卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌的知名度，以及社会的认知度，连续多年获得国家统计局颁发的全国市场十大畅销品牌等殊荣。公司秉承把忠心献给企业，把爱心献给

社会，把信心献给事业，把虚心留给自己的企业精神，以货真价实为经营理念，积极引领服装时尚文化，成就人们的幸福人生。用企业得到的利益，积极回报社会，积极参与社会的各类慈善事业和捐助活动。从而得到社会的普遍认同和关注。

8 金利来Goldlion 金利来，男人的世界。发端于香港，从领带起步兢兢业业，不懈追求三十余年，金利来打造了一个中国品味男人的品牌。作为中国35-45岁社会中坚男士的首选品牌，金利来自创立伊始，就以“经典与创新”为核心概念，立志成为“男人世界”里独树一帜的品牌。金利来领带、西服、衬衫——中国最早最权威男士商务式第一巨头国际品牌。金利来（中国）有限公司创立于1990年，公司旗下拥有：金利来正装暨商务休闲和金利来时尚休闲两大品牌。金利来系列产品（及经营权使用商品）包括男士商务正装、休闲服饰、内衣、毛衣、皮具、皮鞋、皮包及珠宝等。

9 骆驼Camel 骆驼（CAMEL），被誉为“最懂精英”的品牌。宣扬自己的一种存在，一种独尊的气质，一直桀骜不驯的精神。camel骆驼以“唯我，众爱倾心”为终极目标，颠覆了落俗与陈旧，创新一扫岁月的痕迹，举手投足尽显雅致豪情。camel骆驼的设计强调舒适感与时尚感的完美结合，秉承舒适之上的理念，以“舒适，经典，时尚，个性”为设计目标，为都市精英创造出一种轻松不羁的“驼客”式生活。它不仅是一个品牌，更是一种生活态度。广东骆驼服饰有限公司成立于2005年，主要负责“骆驼”品牌在中国地区的发展、骆驼产品生产研发、线下实体店销售等综合业务。公司实力雄厚，集研发设计、生产制造、营销及出口为一体，公司产品与全国近百家供应合作伙伴建立研发合作，拥有国内首屈一指的完善产品供应链条。公司的产品研发采购能力、规模均优于同行，核心业务范围以高档真皮男鞋为主，兼营时尚休闲女鞋、男女皮包、皮带、户外运动服装，在终端形成品类极其丰富的店面货品管理，满足顾客多样化穿着需求。骆驼首家专卖店于2005年在北京成立，历经十余年发展，公司拥有3600多家线下实体店、专柜，全面覆盖一二线城市核心中高端群体，成为男鞋第一首选品牌。2010年，“Camel骆驼”正式布局电商，仅用短短半年时间，一跃成为淘宝男鞋类目第一品牌。

10 金猴Jinho 金猴集团始建于1951年，拥有资产40多亿元，职工6000多人，下辖18个子公司，主要生产皮鞋、皮具、服装等产品，并从事进出口贸易、房地产开发、金融、投资、物流、酒店、商业等第三产业，综合实力位居中国皮革制品行业前三强，2010年跻身“中国皮革行业10强企业”第二名和“中国轻工百强企业”第32位。2011年荣获山东省“省长质量奖”。2012年位居“中国民营企业500强”第351位。系国家大型工业企业、国家高新技术企业、中国皮革工业协会副理事长单位、中国皮革工业协会皮鞋旅游鞋专业委员会会长单位、山东省重点企业集团。全国同行业唯一拥有“金猴”皮鞋、皮具两个“中国驰名商标”、两个“中国名牌”、两个“中国最具市场竞争力品牌”、两

个“行业领先品牌”的企业。先后荣获全国首批工业旅游示范点、山东省先进基层党组织、山东省文明单位、山东省文明诚信百家企业、山东省守合同重信用企业、山东省环境保护先进企业、山东省劳动关系和谐企业、首届山东省“慈善奖”等荣誉称号。公司建有国家认定企业技术中心和国家级工业设计中心，2009年以总分第一名的成绩入选建国60年国庆大阅兵部分方队阅兵鞋、三军女兵方队和女民兵方队阅兵靴生产商。并相继为全军和武警部队研发和生产了07A将常服皮鞋、校尉常服皮鞋、女校尉皮鞋、礼服皮鞋、海军白皮鞋、航母和核潜艇专用鞋、士兵作战靴等30多个品种的军用皮鞋及将官衣帽箱、留守袋、前运袋、航母专用箱、内外制式腰带等20多个品种的军用箱、袋（带），受到广大官兵的高度好评。资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

百度指数显示：2011-2015年皮鞋百度搜索最高的是红蜻蜓，百度指数平均值为1820；其次为骆驼，百度指数平均值为1648。2015年12月-2016年5月皮鞋百度搜索最高的是骆驼，百度指数平均值为2281；其次为红蜻蜓，百度指数平均值为2258。

皮鞋行业品牌	品牌	2011-2015年百度指数	2015年12月-2016年5月百度指数														
红蜻蜓	1820	2258	骆驼	1648	2281	金利来	1408	1454	意尔康	1235	1192						
奥康	1069	992	富贵鸟	615	542	蜘蛛王	466	540	卡帝乐鳄鱼	443	604	康奈	436	366	金猴	212	787

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2011-2015年我国皮鞋人均消费情况统计图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国男式皮鞋产业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了男式皮鞋行业市场发展环境、男式皮鞋整体运行态势等，接着分析了男式皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了男式皮鞋市场竞争格局。随后，报告对男式皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了男式皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对男式皮鞋产业有个系统的了解或者想投资男式皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国男式皮鞋行业概述

第一节 男式皮鞋行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2016年男式皮鞋行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2011-2016年男式皮鞋替代品市场分析

第二章 2011-2016年男式皮鞋行业国际概况

第一节 全球男式皮鞋行业概况

一、男式皮鞋行业发展概况

2015年我国男皮鞋领先的十大品牌为：森达、奥康、花花公子、富贵鸟、万里、红蜻蜓、金利来、骆驼、木林森、鳄鱼恤。

2015年中国男皮鞋竞争格局情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、主要国家和地区男式皮鞋市场分析

第二节 2018-2024年全球发展趋势

一、男式皮鞋产业发展国际环境

二、需求趋势

第三章 2011-2016年中国男式皮鞋行业经济指标发展情况

第一节 2011-2016年中国男式皮鞋产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、男式皮鞋所处发展阶段特点

三、男式皮鞋市场价格波动

第二节 2011-2016年男式皮鞋产业规模数据指标

一、男式皮鞋销售规模/市场容量增长趋势

二、男式皮鞋产值规模增长趋势

三、男式皮鞋市场现状

第三节 2011-2016年男式皮鞋盈利能力指标

一、利润总额

- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2011-2016年中国男式皮鞋市场供需分析

第一节 2011-2016年男式皮鞋供应（男式皮鞋产能、产量统计）

第二节 2011-2016年男式皮鞋需求（销量统计）

第三节 2011-2016年男式皮鞋供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第四节 2011-2016年男式皮鞋进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2011-2016年中国男式皮鞋市场区域情况

第一节 2016年中国男式皮鞋市场区域分布

第二节 2016年男式皮鞋主要客户群体区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中
- 五、华南
- 六、西南
- 七、西北

第三节 2011-2016年中国男式皮鞋区域整体趋势

第六章 2016年中国男式皮鞋主要拟在建项目及厂商

第一节 2016年中国男式皮鞋拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2016年中国男式皮鞋竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、浙江路遥鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、东莞清溪美河鞋厂

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、温岭市钱星鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、温州市超伦鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

第七章 2018-2024年男式皮鞋行业投资经济及政策环境

第一节 2011-2016年中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2016年中国男式皮鞋行业政策环境

- 一、国家对男式皮鞋产业的规划
- 二、男式皮鞋银行贷款政策
- 三、男式皮鞋环保政策
- 四、男式皮鞋税收政策
- 五、男式皮鞋出口退税政策

第三节 2016年中国技术环境

第四节 2016年中国生态环境

第八章 2018-2024年中国男式皮鞋市场前景及供需预测

第一节 2018-2024年男式皮鞋市场现状

- 一、2018-2024年男式皮鞋产品消费预测
- 二、2018-2024年男式皮鞋市场规模预测
- 三、2018-2024年男式皮鞋行业总产值预测
- 四、2018-2024年男式皮鞋行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国男式皮鞋市场供需预测

- 一、2018-2024年中国男式皮鞋供给预测
- 二、2018-2024年中国男式皮鞋需求预测
- 三、2018-2024年中国男式皮鞋供需平衡预测

第三节 2018-2024年男式皮鞋市场价格波动预测

第九章 2018-2024年男式皮鞋投资战略研究

第一节 男式皮鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国男式皮鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、男式皮鞋实施品牌战略的意义

三、男式皮鞋企业品牌的现状分析

四、中国男式皮鞋企业的品牌战略

五、男式皮鞋品牌战略管理的策略

第三节 2018-2024年男式皮鞋投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2024年男式皮鞋投资可行性分析（ZY LII）

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（男式皮鞋经济效益分析）

第五节 社会效益

第十一章 男式皮鞋项目总体评价及建议（ZY LII）

图表目录：

图表 2011-2016年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2016年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2011-2016年美国通胀水平从峰值回落

图表 2011-2016年美国失业率维持高位

图表 2011-2016年美国铜下游产业保持稳定

图表 2011-2016年欧债将于2016年集中到期

图表 欧债2016年1-9月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2016年达到峰值

图表 2011-2016年中国GDP及其增长率统计表

图表 2013-2016年中国不同产业增加值对比情况

图表 2011-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2011-2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2013-2016年居民消费价格主要数据

图表 2011-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2011-2016年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2016年社会消费品零售总额主要数据

图表 2011-2016年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2011-2016年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2011-2016年中国房地产开发投资增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043K7L5.html>