

# 2017-2023年中国网络媒体 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国网络媒体市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043K8V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与传统的音视频设备采用的工作方式不同，网络媒体依赖IT设备开发商们提供的技术和设备来传输、存储和处理音视频信号。最流行的传统的SDI（串型数字）传输方式缺乏真正意义上的网络交换特性。需要做大量的工作才可能利用SDI创建类似以太网和IP（因特网协议）所提供的部分网络功能。所以，视频行业中的网络媒体技术就应运而生。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国网络媒体市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了网络媒体产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络媒体行业规模及消费需求，然后对中国网络媒体行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络媒体行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络媒体行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络媒体相关概述

#### 第一节 新媒体阐述

##### 一、新媒体的内涵

##### 二、新媒体内容分类

##### 三、新媒体的特征及经济学特性

###### 1、新媒体的传播特征及要求

###### 2、新媒体的优势与特点

###### 3、新媒体的经济学特性

#### 第二节 网络媒体简述

##### 一、网络媒体的特性

##### 二、网络媒体和传统媒体之间的关系

##### 三、网络媒体的利润点

### 第二章 2014-2016年中国网络媒体运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国网络媒体业政策环境分析

一、互联网信息服务管理办法

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、相关产业法律法规

第三节 2014-2016年中国网络媒体社会环境分析

一、中国互联网的覆盖与应用

二、中国人口规模及学历情况

三、中国电脑的普及

第四节 2014-2016年中国网络媒体行业环境分析

一、中国稳步推进文化产业体制改革

二、中国将从媒体大国走向媒体强国

三、中国传媒产业进入快速发展阶段

四、中国新媒体发展日趋成熟

第三章 2014-2016年中国新媒体行业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国新媒体行业运行概况

一、中国新媒体产业链日渐成熟

二、国内新媒体业务布局决胜要点

三、中国新媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2014-2016年中国新媒体产业受众及需求分析

一、中国新媒体业目标群体分析

二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变

三、针对客户需求变化提供新媒体产品

四、需求演变导致媒体角色产生新变化

第三节 2014-2016年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

一、新媒体发展是传统媒体变革的必然

二、新媒体环境下的传媒创新特征

三、新媒体对传统媒体的冲击分析

四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体

## 五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

### 第四节 2014-2016年中国新媒体营销解析

- 一、新媒体时代的营销及原则
- 二、新媒体营销初显峥嵘
- 三、营销行业迎接新媒体时代来临
- 四、整合营销下的我国新媒体价值实现
- 五、新媒体变化促进精准营销发展
- 六、新媒体浪潮下网络营销策略解析

## 第四章 2014-2016年中国网络媒体运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国网络媒体运行总况

- 一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段
- 二、中国网络媒体发展规律

### 第二节 2014-2016年中国网络媒体业热点透析

- 一、网络媒体建设
- 二、网络媒体管理

### 第三节 2014-2016年中国网络媒体业

- 一、网络新闻信息传播
- 二、博客能量增长
- 三、网络技术发展
- 四、网络舆论影响
- 五、对互联网作用的评估

## 第五章 2014-2016年中国网络媒体细分市场运行分析

### 第一节 搜索类网络媒体情况

- 一、搜索引擎市场基本状况
- 二、搜索引擎用户特征调查分析
- 三、中国搜索引擎用户数量及变化情况
  - 1、中国搜索引擎用户数量情况
  - 2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况
  - 3、中国搜索引擎日搜索请求量情况
- 四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

- 1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况
- 2、2015年中国搜索引擎使用量情况
- 3、2016年中国搜索引擎使用量情况
- 4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况
- 5、2016年中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况
- 6、中国搜索引擎市场规模情况
- 7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额

## 第二节 新闻类网络媒体情况

- 一、2016年中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数
- 二、2016年新闻类网站用户月均访问页面数

## 第三节 IT类网络媒体情况

- 一、2016年IT类网站的用户覆盖数情况
- 二、2016年IT类网站用户月均访问页面数

## 第四节 游戏资讯类网络媒体情况

- 一、游戏资讯类网络媒体用户情况
  - 1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因
  - 2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况
  - 3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况

### 二、我国网络游戏服务发展现状

### 三、中国网络游戏营销现状

## 第五节 汽车类网络媒体情况

- 一、中国部分汽车类网站个体综述
- 二、中国汽车类网站的内容分析
- 三、中国汽车类网站广告业务分析
- 四、用户基本特征和行为分析
- 五、中国汽车类网站整体分析
- 六、汽车类网络媒体发展趋势

## 第六节 房产类网络媒体情况

- 一、房产类网站的五大种类
- 二、2014-2016年房产类网络媒体的用户覆盖数

## 第七节 博客类网络媒体情况

- 一、中国博客及博客读者规模发展状况

## 二、中国博客用户发展情况

### 第八节 门户类网络媒体情况

#### 一、用户经常访问门户类网络媒体的原因

#### 二、用户经常使用门户类网络媒体的服务

#### 三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

## 第六章 2014-2016年中国互联网用户深度调研分析

### 第一节 2014-2016年中国互联网络宏观状况

#### 一、网民规模

#### 二、网民数量

#### 三、宽带网民及占网民同比分析

### 第二节 2014-2016年中国网民基础概况

#### 一、性别分布

#### 二、省市分布

#### 三、地区分布

### 第三节 我国互联网网民特征结构调查

### 第四节 网民上网途径调查

### 第五节 网民上网行为调查

## 第七章 2014-2016年中国网络媒体典型企业运营状况分析

### 第一节 腾讯

#### 一、腾讯公司简介

#### 二、腾讯公司收入状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第二节 新浪

#### 一、新浪公司简介

#### 二、新浪净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第三节 搜狐

#### 一、搜狐公司简介

二、搜狐净营收额情况

三、企业动态分析

四、企业竞争力体现

第四节 网易

一、网易公司简介

二、近几年网易净营收额情况

三、企业动态分析

四、企业竞争力体现

第五节 百度

一、百度公司简介

二、百度2014-2016年经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力体现

第八章 2017-2023年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国新媒体行业前景分析

一、未来新媒体的趋势展望

二、中国新媒体未来前景看好

第二节 2017-2023年中国网络媒体趋势预测

一、网络媒体迈向 Web 3.0时代

二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员

1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮

2、手机宽带上网&mdash;3G会成主流

第九章 2017-2023年中国网络媒体产业投资战略分析（ZY CW）

第一节 2017-2023年中国网络媒体行业投资概况

一、网络媒体行业投资特性

二、网络媒体具有良好的投资价值

三、网络媒体投资环境

第二节 2017-2023年中国网络媒体投资机会分析

第三节 2017-2023年中国网络媒体投资风险分析

第四节 专家投资建议



图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年手机网民性别分布

图表：2016年中国网民省份分布对比

图表：中国网民地区分布对比

图表：用户常用的搜索引擎排名情况如下

图表：主要搜索引擎使用者年龄分布情况

图表：主要搜索引擎使用者教育程度分布情况

图表：主要搜索引擎使用者行业分布情况

图表：主要搜索引擎使用者职位分布情况

图表：主要搜索引擎使用者收入分布情况

图表：主要搜索引擎使用者消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者手机月消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者移动增值服务月消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者地区分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的即时通讯软件构成情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的电子邮件构成情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的地图搜索情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的影视网站情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的黄页网站情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的网址导航分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的新闻网站分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的音乐搜索网站分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的WAP网站分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的彩信提供商分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的彩铃网站分布情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043K8V5.html>