

2017-2022年中国白酒行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/X05043K9O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒作为世界主要蒸馏酒品种之一，也是我国特有的传统酒种。白酒作为中国人情感交流的载体没有变，作为中华民族文化符号之一没有变，作为中国人的日常消费偏爱没有变，消费白酒的传统风俗习惯和文化习惯也没有变。这些，都为我国白酒产业的持续健康发展提供了土壤。但是，我国白酒产量约占世界烈性酒产量的38%左右，但国际市场份额不到1%，白酒仍具有较大的发展空间。

2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入资料来源：公开资料整理

2016年1-9月白酒产量及增速资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒行业深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒行业相关概述46

第一节 白酒的基本特性46

一、白酒概念介绍46

二、白酒分类情况46

三、白酒中的名酒47

四、白酒的度数及测定49

五、白酒的勾兑及调味50

第二节 白酒起源及发展51

一、白酒兴起情况51

二、白酒的发展历程51

三、白酒技术发展历程52

四、白酒工业发展分析57

第三节 白酒行业市场特点58

一、白酒行业特性分析58

二、白酒行业市场特点64

三、白酒行业周期分析65

四、白酒行业经营模式65

第四节 白酒业的国民经济地位65

第二章 2016年中国白酒行业发展环境解析69

第一节 中国宏观经济发展环境分析69

一、中国GDP增长情况分析69

二、工业经济发展形势分析71

三、社会固定资产投资分析79

四、城乡居民收入增长分析84

五、居民消费价格变化分析85

六、对外贸易发展形势分析92

第二节 白酒行业政策环境分析92

一、国内白酒行业管理体制92

二、国内白酒行业产业政策92

三、国内白酒行业法律法规93

四、国内白酒行业许可情况94

五、白酒重点影响政策解析94

第三节 国内社会环境发展分析95

一、中国人口发展环境分析95

二、中国城镇化率发展情况95

三、中国生态环境发展分析96

四、中国居民饮酒文化分析96

五、中国居民酒类消费情况105

第四节 白酒行业产业链发展状况105

一、粮食行业发展状况分析105

(一) 主要粮食播种面积105

(二) 主要粮食作物产量105

(三) 粮食价格走势分析106

二、包装行业发展状况分析109

三、零售行业发展状况分析110

四、国内餐饮行业市场分析111

五、机械设备行业发展现状112

第三章 2016年中国白酒行业市场发展状况分析114

第一节 国内白酒行业生产消费概况114

一、白酒行业市场发展概况114

二、白酒产品生产规模分析114

三、白酒市场产品消费情况115

四、国内白酒市场零售情况115

五、白酒行业发展特点分析116

第二节 国内白酒产业发展状况分析120

一、白酒产业发展态势分析120

二、白酒产业集群发展状况121

三、白酒产业兼并重组情况122

三、白酒产业兼并重组情况129

四、国内白酒产业投资状况130

五、白酒产业的国际化步伐130

第三节 白酒行业市场区域发展综述131

一、区域白酒品牌发展状况131

二、白酒行业区域生产规模131

三、国内白酒区域消费概况132

四、白酒行业区域竞争状况133

第四节 国内白酒产业发展形势分析133

一、白酒产业发展有利因素133

二、白酒产业发展不利因素135

三、白酒产业发展稳定因素136

四、白酒产业发展机遇分析136

五、白酒产业发展挑战分析137

第五节 国内白酒产业发展问题总结137

一、白酒行业发展主要问题137

二、白酒产业高速发展隐忧139

三、白酒产业的国际化问题141

四、白酒产业环保问题分析142

五、白酒产品质量安全问题142

第六节 白酒行业市场发展策略分析143

一、产业结构调整应对策略143

二、白酒产业区域布局策略144

三、白酒不同品牌发展策略144

四、二三线白酒的突围策略145

五、白酒产业的国际化策略147

第四章 2016年中国白酒业市场价格及盈利分析150

第一节 国内白酒均价分析150

第二节 白酒市场价格变动走势分析150

一、高端白酒价格变动情况150

二、二三线白酒的价格分析151

三、白酒价格指带竞争格局153

四、白酒价格变动影响因素155

五、未来白酒价格走势分析156

第三节 国内白酒行业市场盈利情况157

一、白酒企业盈利对比分析157

二、白酒市场盈利空间分析159

三、高端白酒市场盈利介绍162

四、白酒市场的盈利稳定性166

第四节 白酒行业市场价格盈利策略168

一、白酒市场价格变动启示168

二、白酒行业盈利走势分析170

三、白酒行业市场提价策略170

四、白酒行业市场降价策略171

第五章 2014-2016年中国白酒制造业经济运行分析173

第一节 中国白酒制造行业发展分析173

一、2014年白酒制造业发展概述173

二、2015年白酒制造业发展概述173

三、2016年白酒制造业发展概述173

第二节 白酒制造行业经济运行状况173

一、白酒制造行业企业数量分析173

二、白酒制造行业资产规模分析174

三、白酒制造行业产成品规模分析174

四、白酒制造行业销售收入分析174

五、白酒制造行业利润总额分析175

第三节 白酒制造行业结构特征分析175

一、白酒制造企业规模结构分析175

(一) 大型白酒制造企业指标分析175

(二) 中型白酒制造企业指标分析176

(三) 小型白酒制造企业指标分析176

二、白酒制造行业区域结构分析176

(一) 东北地区白酒制造业分析176

(二) 华北地区白酒制造业分析177

(三) 华东地区白酒制造业分析177

(四) 华中地区白酒制造业分析177

(五) 华南地区白酒制造业分析178

(六) 西南地区白酒制造业分析178

(七) 西北地区白酒制造业分析178

第四节 白酒制造行业运营效益分析179

一、白酒制造行业盈利能力分析179

二、白酒制造行业的毛利率分析179

三、白酒制造行业运营能力分析179

四、白酒制造行业偿债能力分析180

五、白酒制造行业成长能力分析180

第五节 白酒制造行业成本费用分析180

一、白酒制造行业销售成本分析180

- 二、白酒制造行业销售费用分析181
- 三、白酒制造行业管理费用分析181
- 四、白酒制造行业财务费用分析181

第六章 2014-2016年中国白酒进出口状况分析182

第一节 2014-2016年中国白酒进口分析182

- 一、白酒进口数量情况182
- 二、白酒进口金额情况182
- 三、白酒进口来源分析182
- 四、白酒进口均价分析183

第二节 2014-2016年中国白酒出口分析183

- 一、白酒出口数量情况183
- 二、白酒出口金额情况184
- 三、白酒出口流向分析184
- 四、白酒出口均价分析184

第三节 中国白酒进出口发展前景分析185

第七章 2016年中国高端白酒行业市场分析188

第一节 高端白酒行业市场发展概况188

- 一、高端白酒行业市场概况188
- 二、高端白酒生产企业情况188
- 三、高端白酒行业投资状况195
- 四、高端白酒区域市场情况197
- 五、高度白酒行业市场分析198

第二节 高端白酒行业市场竞争状况199

- 一、高端白酒市场竞争程度199
- 二、高端白酒市场竞争格局199
- 三、高端白酒市场竞争态势200
- 四、高端白酒垄断竞争分析201
- 五、二三线品牌布局高端市场203

第三节 高端白酒市场消费调查研究206

- 一、高端白酒市场消费概述206

- 二、高端白酒市场规模分析207
- 三、高端白酒市场需求分析208
- 四、高端白酒购买行为分析210
- 第四节 高端白酒行业市场发展策略211
 - 一、高端白酒文化营销策略211
 - 二、高端白酒定位营销策略214
 - 三、高端白酒价格策略分析216
 - 四、高端白酒品牌营销策略219
 - 五、高端白酒渠道策略分析221

第八章 中国白酒行业工艺技术发展分析226

- 第一节 全国白酒生产设备生产情况226
- 第二节 香型白酒生产工艺发展分析227
 - 一、浓香型白酒生产工艺发展分析227
 - 二、酱香型白酒生产工艺发展分析243
 - 三、清香型白酒生产工艺发展分析244
- 第三节 白酒生产新工艺创新与发展245
 - 一、生物技术的应用245
 - 二、酶催化工程引进246
 - 三、物理化学的创新247
 - 四、酿造设备及控制的创新247
 - 五、美拉德反应248
 - 六、低度白酒技术创新249
 - 七、淡雅型白酒新风格249
 - 八、新工艺白酒249
 - 九、固液勾兑新工艺白酒应用250
- 第四节 白酒生产工艺应用案例介绍250

第九章 中国白酒行业市场销售渠道分析257

- 第一节 渠道对白酒业发展的重要性257
- 第二节 渠道决策的评估方法介绍259
 - 一、评估数学模型介绍259

二、财务评估方法介绍	259
三、交易成本评估方法	260
四、经验评估方法介绍	261
第三节 白酒行业销售渠道重要环节	262
一、批发商	262
二、零售商	262
三、代理商	263
第四节 白酒行业重点品牌渠道分析	263
一、茅台	263
二、五粮液	267
三、洋河	268
四、泸州老窖	269
五、水井坊	270
第五节 白酒行业销售渠道发展趋势	273
一、白酒行业渠道运作趋势	273
二、白酒行业渠道支持趋势	274
三、白酒行业渠道格局趋势	275
四、白酒行业渠道结构趋势	276
第六节 白酒行业销售渠道策略分析	277
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	277
二、长渠道或短渠道的营销策略	279
二、长渠道或短渠道的营销策略分析	280
三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析	281
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	281
五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略	282
第十章 2016年中国白酒业市场竞争状况分析	283
第一节 白酒行业市场竞争力研究	283
一、白酒行业竞争要素分析	283
二、白酒行业经济特性分析	283
三、白酒行业的竞争力研究	284
四、白酒行业变革驱动因素	285

五、决定企业成败关键因素	286
第二节 白酒行业市场竞争状况分析	288
一、国内白酒业市场竞争概况	288
二、中国白酒行业竞争力分析	288
三、白酒行业竞争格局分析	289
四、酒类产品竞争焦点分析	290
五、白酒市场竞争特征分析	290
第三节 白酒行业市场竞争结构分析	293
一、行业现有企业间的竞争	293
二、行业新进入者威胁分析	295
三、替代产品或服务的威胁	295
四、上游供应商讨价还价能力	296
五、下游用户讨价还价的能力	296
第四节 白酒行业市场竞争态势分析	297
一、白酒终端恶性竞争分析	297
二、白酒行业的竞争到竞合	301
三、白酒行业市场竞争形势	303
四、白酒行业竞争趋势分析	304
五、白酒行业竞争格局展望	305
第五节 白酒行业市场竞争策略分析	305
一、中高档白酒终端的对策	305
二、提升白酒业竞争力策略	307
三、白酒文化核心竞争策略	308
四、白酒包装竞争策略分析	311
五、白酒品牌竞争策略分析	314
第十一章 2016年中国白酒行业市场并购分析	317
第一节 白酒行业市场并购回顾	317
一、白酒行业并购环境分析	317
二、白酒行业并购历史情况	317
三、白酒行业并购价值分析	318
四、白酒行业并购原因分析	323

第二节 白酒行业并购状况分析324

一、白酒行业并购现状分析324

二、白酒业整合是大势所趋326

三、白酒行业并购模式分析326

四、典型成功并购案例介绍329

第三节 白酒行业市场并购思考332

一、白酒行业并购整合思考332

二、国内酒企并购海外研究335

三、帝亚吉欧并购水井坊335

四、国内外资并购影响分析336

第四节 白酒行业市场并购机会探析336

一、白酒行业市场并购预测336

二、中小企业在整合中生存337

三、白酒经销商的整合分析342

四、二三线白酒的并购机会345

五、资本并购成行业新主题346

第十二章 中国白酒业区域市场发展分析348

第一节 山东省白酒行业市场发展分析348

一、山东省白酒制造行业发展概况348

二、山东省白酒产品生产规模分析348

三、山东省白酒行业销售收入分析348

四、山东省白酒行业市场竞争状况349

五、山东省白酒产品市场消费分析349

第二节 河南省白酒行业市场发展分析349

一、河南省白酒制造行业发展概况349

二、河南省白酒产品生产规模分析350

三、河南省白酒行业销售收入分析350

四、河南省白酒行业市场竞争状况350

五、河南省白酒产品市场消费分析350

第三节 四川省白酒行业市场发展分析351

一、四川省白酒制造行业发展概况351

- 二、四川省白酒产品生产规模分析351
- 三、四川省白酒行业销售收入分析351
- 四、四川省白酒行业市场竞争状况352
- 五、四川省白酒产品市场消费分析352
- 第四节 江苏省白酒行业市场发展分析352
 - 一、江苏省白酒制造行业发展概况352
 - 二、江苏省白酒产品生产规模分析353
 - 三、江苏省白酒行业销售收入分析353
 - 四、江苏省白酒行业市场竞争状况353
 - 五、江苏省白酒产品市场消费分析353
- 第五节 辽宁省白酒行业市场发展分析354
 - 一、辽宁省白酒制造行业发展概况354
 - 二、辽宁省白酒产品生产规模分析354
 - 三、辽宁省白酒行业销售收入分析354
 - 四、辽宁省白酒行业市场竞争状况355
 - 五、辽宁省白酒产品市场消费分析355
- 第六节 安徽省白酒行业市场发展分析355
 - 一、安徽省白酒制造行业发展概况355
 - 二、安徽省白酒产品生产规模分析356
 - 三、安徽省白酒行业销售收入分析356
 - 四、安徽省白酒行业市场竞争状况356
 - 五、安徽省白酒产品市场消费分析356
- 第七节 吉林省白酒行业市场发展分析357
 - 一、吉林省白酒制造行业发展概况357
 - 二、吉林省白酒产品生产规模分析357
 - 三、吉林省白酒行业销售收入分析357
 - 四、吉林省白酒行业市场竞争状况358
 - 五、吉林省白酒产品市场消费分析358
- 第八节 河北省白酒行业市场发展分析358
 - 一、河北省白酒制造行业发展概况358
 - 二、河北省白酒产品生产规模分析359
 - 三、河北省白酒行业销售收入分析359

- 四、河北省白酒行业市场竞争状况359
- 五、河北省白酒产品市场消费分析359
- 第九节 内蒙古白酒行业市场发展分析360
 - 一、内蒙古白酒制造行业发展概况360
 - 二、内蒙古白酒产品生产规模分析360
 - 三、内蒙古白酒行业销售收入分析360
 - 四、内蒙古白酒行业市场竞争状况361
 - 五、内蒙古白酒产品市场消费分析361
- 第十节 湖北省白酒行业市场发展分析361
 - 一、湖北省白酒制造行业发展概况361
 - 二、湖北省白酒产品生产规模分析362
 - 三、湖北省白酒行业销售收入分析362
 - 四、湖北省白酒行业市场竞争状况362
 - 五、湖北省白酒产品市场消费分析362
- 第十一节 北京市白酒行业市场发展分析363
 - 一、北京市白酒制造行业发展概况363
 - 二、北京市白酒产品生产规模分析363
 - 三、北京市白酒行业销售收入分析363
 - 四、北京市白酒行业市场竞争状况364
 - 五、北京市白酒产品市场消费分析364
- 第十二节 山西省白酒行业市场发展分析364
 - 一、山西省白酒制造行业发展概况364
 - 二、山西省白酒产品生产规模分析365
 - 三、山西省白酒行业销售收入分析365
 - 四、山西省白酒行业市场竞争状况365
 - 五、山西省白酒产品市场消费分析365
- 第十三节 陕西省白酒行业市场发展分析366
 - 一、陕西省白酒制造行业发展概况366
 - 二、陕西省白酒产品生产规模分析366
 - 三、陕西省白酒行业销售收入分析366
 - 四、陕西省白酒行业市场竞争状况367
 - 五、陕西省白酒产品市场消费分析367

第十四节 贵州省白酒行业市场发展分析367

- 一、贵州省白酒制造行业发展概况367
- 二、贵州省白酒产品生产规模分析368
- 三、贵州省白酒行业销售收入分析368
- 四、贵州省白酒行业市场竞争状况368
- 五、贵州省白酒产品市场消费分析368

第十五节 甘肃省白酒行业市场发展分析369

- 一、甘肃省白酒制造行业发展概况369
- 二、甘肃省白酒产品生产规模分析369
- 三、甘肃省白酒行业销售收入分析369
- 四、甘肃省白酒行业市场竞争状况370
- 五、甘肃省白酒产品市场消费分析370

第十六节 湖南省白酒行业市场发展分析370

- 一、湖南省白酒制造行业发展概况370
- 二、湖南省白酒产品生产规模分析371
- 三、湖南省白酒行业销售收入分析371
- 四、湖南省白酒行业市场竞争状况371
- 五、湖南省白酒产品市场消费分析371

第十七节 浙江省白酒行业市场发展分析372

- 一、浙江省白酒制造行业发展概况372
- 二、浙江省白酒产品生产规模分析372
- 三、浙江省白酒行业销售收入分析372
- 四、浙江省白酒行业市场竞争状况373
- 五、浙江省白酒产品市场消费分析373

第十八节 广东省白酒行业市场发展分析373

- 一、广东省白酒制造行业发展概况373
- 二、广东省白酒产品生产规模分析374
- 三、广东省白酒行业销售收入分析374
- 四、广东省白酒行业市场竞争状况374
- 五、广东省白酒产品市场消费分析374

第十九节 上海市白酒行业市场发展分析375

- 一、上海市白酒制造行业发展概况375

二、上海市白酒产品生产规模分析375

三、上海市白酒行业销售收入分析375

四、上海市白酒行业市场竞争状况376

五、上海市白酒产品市场消费分析376

第二十节 云南省白酒行业市场发展分析376

一、云南省白酒制造行业发展概况376

二、云南省白酒产品生产规模分析377

三、云南省白酒行业销售收入分析377

四、云南省白酒行业市场竞争状况377

五、云南省白酒产品市场消费分析377

第二十一节 江西省白酒行业市场发展分析378

一、江西省白酒制造行业发展概况378

二、江西省白酒产品生产规模分析378

三、江西省白酒行业销售收入分析378

四、江西省白酒行业市场竞争状况379

五、江西省白酒产品市场消费分析379

第二十二节 黑龙江白酒行业市场发展分析379

一、黑龙江白酒制造行业发展概况379

二、黑龙江白酒产品生产规模分析380

三、黑龙江白酒行业销售收入分析380

四、黑龙江白酒行业市场竞争状况380

五、黑龙江白酒产品市场消费分析380

第十三章 2016年中国白酒业市场消费调查研究382

第一节 白酒行业市场消费行为分析382

一、白酒的消费行为特点382

二、白酒业市场消费特征383

三、喝名酒的消费者比例387

四、消费者对酒质的评价389

第二节 白酒行业市场消费人群分析390

一、不同消费人群构成情况390

二、白酒新兴消费群体分析390

三、	高端白酒市场消费群体	391
四、	消费群体品牌认知调查	392
五、	白酒消费群体偏好调查	392
第三节	白酒行业市场销售渠道分析	393
一、	市场销售渠道结构情况	393
二、	白酒行业销售渠道现状	394
三、	白酒新兴销售渠道分析	396
四、	消费者购买场所的选择	398
五、	不同渠道消费偏好调查	398
第四节	经销商白酒行业市场调查	398
一、	白酒产品品牌现状	398
二、	高档白酒调查分析	399
三、	中档白酒调查分析	400
四、	低档白酒调查分析	402
五、	消费者的行为分析	402
六、	白酒品牌发展前景	403
第五节	未来白酒消费理念趋势分析	403
一、	健康成高端白酒消费新理念	403
二、	自带酒水将成白酒消费习惯	403
三、	送礼成白酒消费重要新趋向	405
四、	白酒行业市场消费态度分析	405
五、	心理需求成白酒消费价值导向	406
第六节	限制三公消费对白酒市场影响	410
一、	政府限制三公消费的措施	410
二、	对高端白酒市场影响分析	410
三、	对白酒市场需求影响分析	411
第十四章	2016年中国白酒业市场经营策略分析	414
第一节	白酒行业资本运作模式解析	414
一、	品牌战略驱动模式分析	414
二、	流通渠道倍增模式分析	415
三、	外资渗透模式分析	416

- 四、资本战略联盟优化模式417
- 五、酒类零售连锁运作模式417
- 六、产业链整合模式分析418
- 七、产业空间集聚模式分析418
- 第二节 白酒行业市场营销状况分析419
 - 一、白酒市场主力消费群分析419
 - 二、白酒主力消费群价值需求420
 - 三、白酒市场基本营销模式422
 - 四、白酒行业市场营销态势423
- 第三节 白酒行业市场营销策略分析424
 - 一、白酒行业市场定位策略424
 - 二、白酒行业市场产品策略430
 - 三、白酒行业市场价格策略433
 - 四、白酒行业市场渠道策略437
 - 五、白酒行业市场促销策略441
- 第四节 白酒行业市场营销深度分析443
 - 一、白酒行业市场品牌营销443
 - 二、白酒行业市场文化营销445
 - 三、白酒行业市场营销创新445
 - 四、白酒行业市场电商营销447
 - 五、二三四级市场营销分析452
- 第五节 白酒行业市场广告策略分析457
 - 一、白酒广告目标制定分析457
 - 二、白酒广告预算决策分析459
 - 三、白酒广告信息传递分析460
 - 四、白酒广告媒介决策分析461
 - 五、白酒广告效果评价分析462
 - 六、白酒广告投放策略分析464
- 第六节 白酒地方强势品牌营销策略466
 - 一、经销商原则466
 - 二、特通渠道原则466
 - 三、核心区域合作经销商原则467

四、强势商场和大型连锁超市直供原则467

第十五章 中国白酒业市场重点企业分析468

第一节 白酒行业市场企业发展概况468

一、白酒企业价格调整情况468

二、白酒企业经营总况分析468

三、白酒企业品牌发展状况469

四、白酒企业投资发展分析469

第二节 白酒行业市场上市企业分析470

一、贵州茅台酒股份有限公司470

(一) 企业基本情况介绍470

(二) 企业经营情况分析470

二、宜宾五粮液股份有限公司477

(一) 企业基本情况介绍477

(二) 企业经营情况分析479

三、泸州老窖股份有限公司486

(一) 企业基本情况介绍486

(二) 企业经营情况分析487

四、四川水井坊股份有限公司494

(一) 企业基本情况介绍494

(二) 企业经营情况分析495

五、安徽古井贡酒股份有限公司502

(一) 企业基本情况介绍502

(二) 企业经营情况分析503

六、江苏洋河酒厂股份有限公司510

(一) 企业基本情况介绍510

(二) 企业经营情况分析511

七、酒鬼酒股份有限公司518

(一) 企业基本情况介绍518

(二) 企业经营情况分析519

八、甘肃省皇台酒业股份有限公司526

(一) 企业基本情况介绍526

- (二) 企业经营情况分析527
- 九、河北衡水老白干酒业股份有限公司534
 - (一) 企业基本情况介绍534
 - (二) 企业经营情况分析534
- 十、四川沱牌舍得股份有限公司541
 - (一) 企业基本情况介绍541
 - (二) 企业经营情况分析543
- 十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司550
 - (一) 企业基本情况介绍550
 - (二) 企业经营情况分析551
- 十二、北京顺鑫农业股份有限公司558
 - (一) 企业基本情况介绍558
 - (二) 企业经营情况分析559
- 十三、新疆伊力特实业股份有限公司566
 - (一) 企业基本情况介绍566
 - (二) 企业经营情况分析568
- 十四、安徽金种子酒业股份有限公司575
 - (一) 企业基本情况介绍575
 - (二) 企业经营情况分析576
- 十五、江苏今世缘酒业股份有限公司583
 - (一) 企业基本情况介绍583
 - (二) 企业经营情况分析583
- 第三节 白酒行业市场非上市企业分析591
 - 一、安徽迎驾贡酒股份有限公司591
 - (一) 企业发展基本情况591
 - (二) 企业主要产品分析591
 - (三) 企业经营情况分析591
 - (四) 企业销售网络分布597
 - (五) 企业发展战略目标597
 - 二、安徽口子酒业股份有限公司597
 - (一) 企业发展基本情况597
 - (二) 企业主营产品分析598

- (三) 企业经营情况分析598
- (四) 企业销售网络分布604
- (五) 企业发展战略分析604
- 三、湖北稻花香集团有限公司605
 - (一) 企业发展基本情况605
 - (二) 企业主要产品分析605
 - (三) 企业经营情况分析605
 - (四) 企业发展规划分析611
 - (五) 企业竞争优势分析611
- 四、湖北枝江酒业股份有限公司612
 - (一) 企业发展基本情况612
 - (二) 企业主要产品分析612
 - (三) 企业经营情况分析612
 - (四) 企业销售网络分析618
 - (五) 企业发展优势分析618
- 五、四川郎酒集团有限责任公司619
 - (一) 企业发展基本情况619
 - (二) 企业主要产品分析619
 - (三) 企业经营情况分析620
 - (四) 企业销售网络分析625
 - (五) 企业竞争优势分析626

第十六章 2017-2022年中国白酒业市场发展趋势及前景627

第一节 2017-2022年白酒行业市场发展趋势627

- 一、白酒行业市场发展趋势627
- 二、国内白酒市场消费趋势628
- 三、白酒行业技术发展趋势629
- 四、白酒市场产品变化趋势630
- 五、未来行业市场格局630

第二节 2017-2022年白酒行业市场发展前景630

- 一、白酒市场需求前景分析630
- 二、白酒行业市场发展空间632

三、高端白酒市场发展前景632

第三节 2017-2022年白酒行业市场发展预测633

一、白酒行业生产规模预测633

二、白酒行业销售规模预测633

第四节 2017-2022年白酒行业市场盈利预测634

图表目录：

图表 1 2015年GDP初步核算数据67

图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度67

图表 3 2016年3季度GDP初步核算数据68

图表 4 2016年3季度GDP环比和同比增长速度69

图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度69

图表 6 2016年份规模以上工业生产主要数据71

图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速73

图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速74

图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速75

图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速75

图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速75

图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速76

图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速76

图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速77

图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速78

图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速79

图表 17 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据80

图表 18 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅83

图表 19 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况84

图表 20 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况84

图表 21 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅85

图表 22 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅86

图表 23 2016年居民消费价格主要数据86

图表 24 2014-2016年白酒产品生产规模分析112

图表 25 2014-2016年白酒市场零售情况113

图表 26 2016年全国白酒产量分省市统计表129

图表 27 2014-2016年白酒制造行业企业数量分析171

图表 28 2014-2016年白酒制造行业资产规模分析172

图表 29 2014-2016年白酒制造行业产成品规模分析172

图表 30 2014-2016年白酒制造行业销售收入分析172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/X05043K9O5.html>