

# 2017-2022年中国酱油市场 深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酱油市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/X05043K9Y5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酱油俗称豉油，主要由大豆、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成的。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料等成分。以咸味为主，亦有鲜味、香味等。它能增加和改善菜肴的味道，还能增添或改变菜肴的色泽。中国古代劳动人民在数千年前就已经掌握酿制工艺了。酱油一般有老抽和生抽两种：生抽较咸，用于提鲜；老抽较淡，用于提色。

近年来我国高端酱油销售额占行业比例不断提升，2014年已达到20%。展望未来，我们仍然看好高端酱油的成长空间。

目前我国酱油市场高端产品占比20%，相比饮食习惯类似的另一酱油消费大国日本50%以上的高端占比，仍具备明显提升空间。

预计未来三年高端酱油将保持20%左右的销售增速，2017年高端酱油销售规模超过138亿元，占酱油市场比重有望超过26%。

### 未来三年我国高端酱油销售规模预测分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酱油市场深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国酱油行业PEST模型分析 1

第一节 酱油行业定义统计标准 1

一、酱油行业概念及分类 1

1、酱油行业概念 1

2、酱油行业分类 1

二、酱油行业统计部门和统计口径	3
三、酱油行业产业链结构分析	4
四、酱油行业发展周期分析	5
1、行业周期简介	5
2、酱油行业企业周期研判	7
第二节 中国酱油行业政策环境分析（P）	7
一、行业相关政策动向	7
二、行业产品质量标准	8
三、行业生产安全标准	9
四、我国贸易环境分析	9
五、行业“十二五”发展规划	10
第三节 中国酱油行业经济环境分析（E）	11
一、国际宏观经济及对酱油行业影响	11
二、国内宏观经济及对酱油行业影响	12
三、食品制造行业主要经济指标分析	13
四、酱油行业在食品制造行业地位分析	14
第四节 中国酱油行业社会环境分析（S）	14
一、我国人口因素及对酱油行业影响	14
二、酱油人均消费及发展影响	15
三、国内生活方式及对酱油行业影响	15
第五节 中国酱油行业技术环境分析（T）	16
一、生产技术	16
二、安全检测技术	16
第二章 2011-2016年全球酱油行业市场发展状况分析	18
第一节 2011-2016年世界酱油行业发展状况	18
一、世界酱油行业生产情况	18
二、世界酱油消费及趋势分析	19
三、世界酱油行业发展趋势分析	19
第二节 美国酱油行业现状分析	20
一、美国酱油行业的市场现状	20
二、美国酱油行业的市场特征	20

第三节 日本酱油行业现状分析	21
一、日本酱油行业的市场规模	21
二、日本酱油行业的市场特征	21
三、日本酱油市场销售特征	22
第四节 欧洲酱油行业市场状况	23
一、欧洲酱油行业的市场现状	23
二、欧洲酱油行业的市场特征	23
第五节 主要跨国酱油公司在中国市场的投资布局	24

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 2011-2016年我国酱油行业现状及市场发展分析 25

#### 第一节 2011-2016年我国酱油行业发展现状 25

一、酱油行业市场规模	25
二、酱油行业产品发展现状	25
三、酱油行业消费市场现状	26

#### 第二节 2011-2016年酱油行业发展特点分析 26

一、市场格局特点	26
二、产品创新特点	27
三、营销服务特点	27
四、市场品牌特点	29

#### 第三节 2011-2016年酱油市场结构和价格走势分析 29

##### 一、2011-2016年我国酱油市场结构和价格走势概述 29

名称	售价(元)	氨基酸态氮含量
海天365高鲜头道酱油(480ml)	22.0	≥1.2g/100ml
厨邦纯酿酱油(350ml)	11.5	≥1.3g/100ml
欣和六月鲜特级原汁酱油(500ml)	14.0	≥1.0g/100ml
加加180天发酵原酿造酱油(500ml)	14.0	≥1.0g/100ml
千禾头道原香380天特级生抽(500ml)	30.9	≥1.2g/100ml
李锦记天成一味特级鲜酱油(150ml)	7.5	≥1.2g/100ml
鲁花自然鲜红烧酱油(500ml)	12.9	≥1.2g/100ml

##### 二、2011-2016年我国酱油市场结构分析 31

##### 三、2011-2016年我国酱油市场价格走势分析 32

#### 第四节 2016年重点城市酱油市场发展情况 33

## 第四章 2011-2016年中国酱油行业财务指标与供需情况分析 34

### 第一节 2011-2016年中国酱油行业经济运行主要特点 34

### 第二节 2011-2016年酱油行业财务指标分析 35

一、经营效益 35

二、盈利能力 35

三、运营能力 36

四、偿债能力 36

五、发展能力 37

### 第三节 2011-2016年全国酱油行业供给情况分析 37

一、全国酱油行业成品分析 37

二、全国酱油行业总资产分析 38

三、各地区酱油行业供给情况分析 38

### 第四节 2011-2016年全国酱油行业需求情况分析 39

一、全国酱油行业生产规模分析 39

二、全国酱油行业销售收入分析 40

2010-2015年酱油行业收入（含税）

三、全国酱油行业产销率分析 40

四、各地区酱油行业需求情况分析 41

### 第五节 2011-2016年中国酱油行业进出口分析 41

一、行业出口分析 41

1、行业出口整体情况 41

2、行业出口产品结构及数量 41

二、行业进口分析 42

1、行业进口整体情况 42

2、行业进口产品结构及数量 43

## 第五章 酱油区域市场情况分析 44

### 第一节 华北地区 44

一、2011-2016年行业发展现状分析 44

二、2011-2016年市场需求情况分析 44

三、2011-2016年市场规模情况分析	45
第二节 东北地区	45
一、2011-2016年行业发展现状分析	45
二、2011-2016年市场需求情况分析	46
三、2011-2016年市场规模情况分析	46
第三节 华东地区	47
一、2011-2016年行业发展现状分析	47
二、2011-2016年市场需求情况分析	47
三、2011-2016年市场规模情况分析	48
第四节 华南地区	48
一、2011-2016年行业发展现状分析	48
二、2011-2016年市场需求情况分析	49
三、2011-2016年市场规模情况分析	49
第五节 中南地区	50
一、2011-2016年行业发展现状分析	50
二、2011-2016年市场需求情况分析	50
三、2011-2016年市场规模情况分析	51
第六节 西南地区	51
一、2011-2016年行业发展现状分析	51
二、2011-2016年市场需求情况分析	52
三、2011-2016年市场规模情况分析	52
第七节 西北地区	53
一、2011-2016年行业发展现状分析	53
二、2011-2016年市场需求情况分析	53
第六章 中国酱油行业消费市场分析	54
第一节 中国酱油消费者收入分析	54
一、中国人口、人民生活分析	54
二、2011-2016年消费者收入水平	54
三、2015年我国消费者信心指数分析	55
第二节 酱油行业产品目标客户群体调查	56
一、不同收入水平消费者偏好调查	56

二、不同年龄的消费者偏好调查	57
三、我国不同地区的消费者偏好调查	57
第三节 酱油市场消费需求分析	58
一、酱油市场的消费需求变化	58
二、酱油行业的需求情况分析	58
三、2016年酱油品牌市场消费需求趋势	58
第四节 酱油消费市场状况分析	59
一、酱油行业消费特点	59
二、酱油消费者分析	59
三、酱油消费结构分析	59
四、酱油消费的市场变化	60
五、酱油市场的消费方向	60
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	60
一、价格敏感程度	60
二、品牌的影响	60
三、购买方便的影响	61
四、广告的影响程度	61
五、包装的影响程度	62
第六节 酱油行业产品的品牌市场调查	63
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	63
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	63
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	64
四、消费者经常购买的品牌调查	64
五、酱油行业品牌市场占有率调查	64

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 酱油行业竞争格局与竞争策略分析 65

##### 第一节 波特五力模型分析 65

一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力	67



五、客户议价能力	67
第二节 行业集中度分析	68
一、市场集中度分析	68
二、企业集中度分析	68
三、区域集中度分析	69
第三节 2011-2016年酱油行业竞争格局分析	69
一、2011-2016年国内外酱油竞争分析	69
二、2011-2016年我国酱油市场竞争分析	70
三、2017-2022年国内主要酱油企业动向	70
第四节 酱油市场竞争策略分析	71
一、2015-2016年酱油市场增长潜力分析	71
二、2015-2016年酱油主要潜力品种分析	71
三、现有酱油产品竞争策略分析	73
四、典型企业品牌竞争策略分析	76
第五节 酱油企业竞争策略分析	77
一、酱油行业竞争格局的影响因素分析	77
二、2017-2022年我国酱油市场竞争趋势	77
三、2017-2022年酱油行业竞争策略分析	77
1、差异化战略	77
2、成本领先战略	78
第六节 2017-2022年酱油企业竞争策略分析	79
一、提高企业核心竞争力的对策	79
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	85
1、影响企业核心竞争力的因素	85
2、提升企业核心竞争力的有效途径	87
三、提高企业竞争力的策略	89
1、建立现代企业制度和先进的企业文化。	89
2、以技术创新保证企业有持久的核心技术	90
3、实施企业战略管理	91
第八章 主要酱油企业竞争分析	92
第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司	92

一、企业概况	92
二、竞争优势分析	93
1、丰富产品	93
2、科研优势	94
3、庞大网络	94
4、文脉深远	95
三、2011-2016年经营状况	95
四、2017-2022年发展战略	97
第二节 李锦记(中国)销售有限公司	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	99
三、2011-2016年经营状况	99
四、2017-2022年发展战略	100
第三节 加加食品集团股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	102
1、创新优势	102
2、品牌优势	102
3、销售渠道及区域优势	102
4、质量控制优势	102
三、2011-2016年经营状况	103
四、2017-2022年发展战略	105
第四节 上海淘大食品有限公司	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	106
三、2011-2016年经营状况	106
第五节 广东美味鲜调味食品有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	108
三、2011-2016年经营状况	109
四、2017-2022年发展战略	109
第六节 北京二商金狮龙门食品有限公司	109

一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2011-2016年经营状况	110
四、2017-2022年发展战略	111
第七节 福达(中国)投资有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、2011-2016年经营状况	112
四、2017-2022年发展战略	112
第八节 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2011-2016年经营状况	113
四、2017-2022年发展战略	115
第九节 金冠食品(福建)有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	116
三、2011-2016年经营状况	117
四、2017-2022年发展战略	118
第十节 鹤山市东古调味食品有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	118
三、2011-2016年经营状况	119
四、2017-2022年发展战略	119
第四部分 行业发展趋势	
第九章 酱油行业发展趋势与前景预测	120
第一节 我国酱油行业前景与机遇分析	120
一、我国酱油行业发展前景	120
二、我国酱油发展机遇分析	121
第二节 2017-2022年中国酱油市场趋势分析	121
一、2011-2016年酱油市场趋势总结	121

二、2017-2022年酱油市场发展空间	121
三、2017-2022年酱油产业政策趋向	122
四、2017-2022年酱油技术革新趋势	122
五、2017-2022年酱油价格走势分析	123
第三节 未来酱油需求与消费预测	123
一、2017-2022年酱油市场规模预测	123
二、2017-2022年酱油行业总资产预测	124
三、2017-2022年酱油行业销售收入预测	124
第四节 2017-2022年中国酱油行业供需预测	125
一、2017-2022年中国酱油供给预测	125
二、2017-2022年中国酱油需求预测	125
三、2017-2022年中国酱油产品价格趋势	126
四、2017-2022年主要酱油产品进出口预测	126
第十章 酱油行业投资现状与投资环境分析	128
第一节 2011-2016年酱油行业投资情况分析	128
一、2011-2016年总体投资结构及项目	128
二、2011-2016年投资规模及增速	131
三、2015-2016年分行业投资分析	132
四、2015-2016年分地区投资分析	132
五、2011-2016年外商投资情况	133
第二节 经济发展环境分析	133
一、中国GDP增长分析	133
二、居民可支配收入分析	136
三、“城市化”水平提高	137
第三节 政策法规环境分析	137
第四节 技术发展环境分析	138
一、2015-2016年酱油技术发展分析	138
二、2017-2022年酱油技术发展趋势分析	140
第五节 投资和融资发展环境	140
一、金融开放	140
1、经验和教训	140

2、金融开放的四步骤规则	141
3、我国的金融开放	142
二、金融财政政策	144
三、金融货币政策	145
四、外汇政策	149
五、银行信贷政策	149

## 第十一章 酱油行业投资机会与风险分析 158

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 158

#### 二、2011-2016年行业投资收益率分析 159

### 第二节 酱油行业投资效益分析 160

#### 一、2011-2016年酱油行业投资状况分析 160

#### 二、2017-2022年酱油行业投资效益分析 160

#### 三、2017-2022年酱油行业投资趋势预测 160

#### 四、2017-2022年酱油行业投资的建议 161

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析 161

### 第三节 影响酱油行业发展的主要因素（SWOT分析） 162

#### 一、2017-2022年影响酱油行业运行的有利因素分析 162

#### 二、2017-2022年影响酱油行业运行的不利因素分析 162

#### 三、2017-2022年我国酱油行业发展面临的挑战分析 162

#### 四、2017-2022年我国酱油行业发展面临的机遇分析 163

### 第四节 酱油行业投资风险及控制策略分析 163

#### 一、政策风险及防范 163

#### 二、技术风险及防范 164

#### 三、资金短缺风险及防范 165

#### 四、宏观经济波动风险及防范 167

#### 五、经营风险及防范 171

#### 六、供求风险及防范 171

#### 七、其他风险及防范 171

## 第十二章 酱油行业投资战略研究 176（ZY GXH）

### 第一节 酱油行业发展战略研究 176

一、战略综合规划	176
二、技术开发战略	177
三、业务组合战略	179
四、区域战略规划	180
五、产业战略规划	181
六、营销品牌战略	181
七、竞争战略规划	182
第二节 对我国酱油品牌的战略思考	183
一、企业品牌的重要性	183
二、酱油实施品牌战略的意义	185
三、酱油企业品牌的现状分析	185
四、我国酱油企业的品牌战略	187
五、酱油品牌战略管理的策略	188
第三节 酱油经营策略分析	191
一、酱油市场细分策略	191
二、酱油市场创新策略	193
1、服务营销	193
2、服务营销要素	193
三、饮料品牌定位与品类规划	195
1、市场定位	195
2、品牌定位	195
3、产品定位的基本原则	196
四、酱油新产品差异化战略	196
1、差异化战略	196
2、成本领先战略	197
第四节 投资战略研究	198
一、2015-2016年酱油行业投资战略	198
二、2017-2022年酱油行业投资战略	199 (ZY GXH)

图表目录：

图表：酱油行业企业成长阶段特点及判断标准	7
图表：酱油按照等级分类的标准	8

图表：2016年1-我国食品制造行业主要经济指标	13
图表：2011-2016年我国人均酱油量（单位：升/人）	15
图表：2011-2016年全球酱油行业市场规模及增长率	18
图表：2011-2016年美国酱油行业市场规模	20
图表：2011-2016年日本酱油行业市场规模及增长率	21
图表：2011-2016年欧洲酱油行业上次规模	23
图表：2011-2016年我国酱油行业市场规模及增长率	25
图表：2011-2016年我国酱油行业销售数量及增长率	26
图表：2016年我国各省市或地区瓶装500ml酱油价格	29
图表：2011-2016年我国500ml酱油市场平均价格走势	32
图表：2016年我国各省市或地区酱油产量（单位：吨）	33
图表：2011-2016年我国酱油行业毛利率	35
图表：2011-2016年我国酱油行业营业利润率	35
图表：2011-2016年我国酱油行业存货周转率（次）	36
图表：2011-2016年我国酱油行业资产负债率	36
图表：2011-2016年我国酱油行业	37
图表：2011-2016年我国酱油行业总资产及增长率	38
图表：2011-2016年我国酱油行业销售规模及增长率	38
图表：2011-2016年我国酱油行业产量规模及增长率	39
图表：2011-2016年酱油行业销售收入及增长率	40
图表：2011-2016年我国酱油行业销售率	40
图表：2011-2016年酱油行业出口金额及增长率	41
图表：2011-2016年酱油行业出口数量及增长率	42
图表：2011-2016年我国酱油行业进口金额及增长率	42
图表：2011-2016年我国酱油行业进口规模及增长率	43
图表：2011-2016年华北地区酱油行业生产规模及增长率	44
图表：2011-2016年华北地区酱油行业市场规模及增长率	45
图表：2011-2016年东北地区酱油行业生产规模及增长率	46
图表：2011-2016年东北地区酱油行业市场规模及增长率	46
图表：2011-2016年华东地区酱油行业生产规模及增长率	47
图表：2011-2016年华东地区酱油行业市场规模及增长率	48
图表：2011-2016年华南地区酱油行业生产规模及增长率	49

图表：2011-2016年华南地区酱油行业市场规模及增长率	49
图表：2011-2016年中南地区酱油行业生产规模及增长率	50
图表：2011-2016年中南地区酱油行业市场规模及增长率	51
图表：2011-2016年西南地区酱油行业生产规模及增长率	52
图表：2011-2016年西南地区酱油行业市场规模及增长率	52
图表：2011-2016年西北地区酱油行业生产规模及增长率	53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/X05043K9Y5.html>