

2017-2022年中国喜糖及包装行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国喜糖及包装行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/X05043KAP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浅谈婚庆喜糖市场的概况及未来喜铺的发展趋势；前言；喜庆糖果市场的“蛋糕”到底能有多大。

2014年，全国办理结婚登记1,306.7万对，其中：内地居民登记结婚1,302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1,224.7万对，同比下降6.3%。2016年1-6月，全国办理结婚登记604.3万对，同比下降2.6%。

预计2017年我国结婚登记人数将达到1,184万对，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为1.91%，2021年结婚登记人数将达到1,278万对。

2017年中国结婚登记人数预测

在糖果行业虽然多数企业都会在喜糖市场上有所涉足，但都是浅尝辄止。没有谁敢于单独运作这个细分市场。多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待，并没有提高到品牌运作的高度。比如阿尔卑斯的喜糖，只不过是包装来区别于阿尔卑斯其他的产品；从1993年就开始生产喜糖的上海大昌儿童目前也有金缘、良缘五大喜糖系列产品，但都不是品牌产品；金丝猴、金冠等在二三级喜糖市场上的销量非常大，但仍然是将喜糖作为一个品种，而非品牌来运作。糖果市场上还没有哪一个品牌真正在喜糖上做足文章，这正是一个难得的市场机会点。

其实虽然是一个细分市场，喜糖市场也不可小觑。其规模足以支撑糖果企业单独运作喜糖品牌。温州花田喜铺的老板陈天明告诉我，他曾经在在网上做了个统计，估计中国每年有2000万对新人结婚，“如果每对新人在喜糖上花费500元~600元，那就有120亿元~150亿元的消费量。”

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国喜糖及包装行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共十章。首先介绍了喜糖及包装行业市场发展环境、喜糖及包装整体运行态势等，接着分析了喜糖及包装行业市场运行的现状，然后介绍了喜糖及包装市场竞争格局。随后，报告对喜糖及包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了喜糖及包装行业发展趋势与投资预测。您若想对喜糖及包装产业有个系统的了解或者想投资喜糖及包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国喜糖及包装行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对喜糖及包装行业影响分析

第二节 经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对喜糖及包装行业影响分析

第三节 社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对喜糖及包装行业影响分析

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对喜糖及包装行业影响分析

第二章 中国喜糖及包装市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

- 一、2010-2016年中国喜糖及包装的供给分析
- 二、2010-2016年中国喜糖及包装的需求分析
- 三、2010-2016年中国喜糖及包装的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

- 一、2010-2015年中国喜糖及包装的供给预测
- 二、2010-2015年中国喜糖及包装的需求预测

第三章 喜糖及包装的进出口分析

第一节 中国喜糖及包装的进出口格局分析

- 一、进口格局
- 二、出口格局

第二节 2010-2016年中国喜糖及包装的进出口数据统计

- 一、进口数据
- 二、出口数据

第三节 进出口因素分析

- 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素
- 二、人民币升值对进出口影响分析
- 三、行业高端产品进出口市场分析
- 四、营销模式对产品进出口影响分析

第三节 2010-2015年中国喜糖及包装的进口预测

第四节 2010-2015年中国喜糖及包装的出口预测

第四章 2010-2016年中国喜糖及包装行业重点数据解析

第一节 喜糖及包装行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 喜糖及包装行业综合能力分析及预测

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第五章 喜糖及包装的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西南

第七节 西北

第六章 喜糖及包装行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国喜糖及包装行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第七章 喜糖及包装重点企业分析

第一节 A

一、企业概况

- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测
- 第二节 B
 - 一、企业概况
 - 二、运营现状
 - 三、swot分析
 - 四、发展策略
 - 五、前景预测
- 第三节 C
 - 一、企业概况
 - 二、运营现状
 - 三、swot分析
 - 四、发展策略
 - 五、前景预测
- 第四节 D
 - 一、企业概况
 - 二、运营现状
 - 三、swot分析
 - 四、发展策略
 - 五、前景预测
- 第五节 E
 - 一、企业概况
 - 二、运营现状
 - 三、swot分析
 - 四、发展策略
 - 五、前景预测

第八章 2017-2022年喜糖及包装的投资分析

第一节 2017-2022年喜糖及包装的投资环境

第二节 2017-2022年喜糖及包装的投资机遇

第三节 2017-2022年喜糖及包装的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2017-2022年喜糖及包装的投资前景

第九章 喜糖及包装企业应对2017-2022年规划研究及转型策略分析

第一节 喜糖及包装企业应对2017-2022年经济全球化策略

第二节 喜糖及包装企业应对2017-2022年自身调整策略

第三节 喜糖及包装企业应对2017-2022年技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 喜糖及包装企业应对2017-2022年经济结构转型策略

第十章 喜糖及包装行业前景分析及对策（ZY GXH）

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业十二五规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/X05043KAP5.html>