

# 2018-2024年中国橄榄油行业 业市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国橄榄油行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KB95.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，(剩余物通过化学法提取橄榄果渣油)是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

报告目录：

第一章 2015年世界橄榄油产业运行状况分析	17
第一节 2015年世界橄榄油加工行业概况	17
一、世界橄榄油的主要产地	17
二、全球橄榄生产情况分析	17
三、全球橄榄油市场供需分析	18
四、全球橄榄油市场规模分析	20
五、全球橄榄油市场贸易分析	20
第二节 2015年世界主要国家橄榄油行业发展状况	21
一、西班牙	21
二、意大利	24
三、希腊	28
四、法国	31
五、土耳其	32
第三节 2018-2024年世界橄榄油产业发展前景预测分析	34
第二章 2015年世界知名品牌橄榄油运营情况分析	36
第一节 百谷纳特级初榨橄榄油	36
一、公司基本情况	36
二、公司主要产品介绍	36
第二节 伯爵牌橄榄油系列	36
一、公司基本情况	36

## 二、公司主要产品介绍 37

### 第三节 欧丽薇兰特级初榨橄榄油 38

#### 一、公司基本情况 38

#### 二、公司主要产品介绍 38

### 第四节 奥利佛特级初榨橄榄油 38

#### 一、公司基本情况 38

#### 二、公司主要产品介绍 39

### 第五节 sumich特级初榨橄榄油 39

#### 一、公司基本情况 39

#### 二、公司主要产品介绍 40

### 第六节 欧蕾 40

#### 一、公司基本情况 40

#### 二、公司主要产品介绍 40

### 第七节 亿芭利-品利 41

#### 一、公司基本情况 41

#### 二、公司主要产品介绍 41

### 第八节 克里特大地 41

#### 一、公司基本情况 41

#### 二、公司主要产品介绍 43

## 第三章 2015年中国橄榄油产业运行环境分析 45

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 45

#### 一、2015年中国gdp增长情况分析 45

#### 二、2015年工业经济发展形势分析 46

#### 三、2015年全社会固定资产投资分析 47

#### 四、2015年社会消费品零售总额分析 50

#### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 51

#### 六、2015年对外贸易的发展形势分析 53

### 第二节 2015年中国橄榄油产业运行政策环境分析 56

#### 一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准 56

#### 二、食用植物油行业相关法规及标准 56

#### 三、食用油质量检测相关标准 57

#### 四、食用植物油行业相关政策 73

#### 第三节 2015年中国食用植物油市场发展分析 77

##### 一、国内食用植物油市场供给状况 77

##### 二、2015年中国食用植物油消费量 80

##### 三、2015年食用植物油的消费结构 81

##### 四、食用植物油人均消费水平分析 81

#### 第四节 中国居民家庭食用油消费调查分析 82

##### 一、食用油消费者调查分析 82

##### 二、城镇食用油消费市场分析 89

##### 三、农村食用油消费市场分析 90

#### 第四章 2015年中国橄榄油产业运行动态分析 94

#### 第一节 2015年中国橄榄油产业运行综述 94

##### 一、中国橄榄油市场发展概述 94

##### 二、中国橄榄油产业特点分析 96

##### 三、中国橄榄油行业发展动态 96

#### 第二节 2015年中国橄榄油市场供需分析 98

##### 一、橄榄油市场供给分析 98

##### 二、橄榄油市场需求分析 98

##### 三、橄榄油市场规模分析 99

#### 第三节 中国橄榄油消费市场调查分析 100

##### 一、功能及用途认知度调查 101

##### 二、橄榄油品牌竞争调查 102

##### 三、消费者购买习惯调查 103

##### 四、营销及购买渠道调查 104

#### 第四节 2015年中国橄榄油市场存在的问题分析 105

##### 一、我国橄榄油市场存在的问题 105

##### 二、提升橄榄油企业竞争力的策略 107

##### 三、进口橄榄油监督管理对策措施 109

##### 四、中国橄榄油市场发展的建议 111

#### 第五章 2008-2017年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 112

第一节 2014-2017年中国食用植物油加工行业发展分析	112
一、2014年中国食用植物油加工行业发展概况	112
二、2015年中国食用植物油加工行业发展概况	114
第二节 2008-2017年中国食用植物油加工行业规模分析	117
一、企业数量增长分析	117
二、资产规模增长分析	120
三、销售规模增长分析	123
四、利润规模增长分析	126
第三节 2014-2017年中国食用植物油加工行业结构分析	128
一、企业数量结构分析	128
二、资产规模结构分析	130
三、销售规模结构分析	131
四、利润规模结构分析	133
第四节 2008-2017年中国食用植物油加工行业产值分析	135
一、产成品增长分析	135
二、工业销售产值分析	137
三、出 --- 货值分析	139
第五节 2008-2017年中国食用植物油加工行业成本费用分析	140
一、销售成本分析	140
二、主要费用分析	141
第六节 2008-2017年中国食用植物油加工行业运营效益分析	143
一、偿债能力分析	143
二、盈利能力分析	145
三、运营能力分析	152
第七节 2009-2017年中国食用植物油加工行业集中度分析	156
一、资产集中度分析	156
二、销售集中度分析	157
三、利润集中度分析	157
第六章 2008-2017年中国初榨油橄榄油（15091000）进出口状况分析	158
第一节 2008-2017年中国初榨油橄榄油进口分析	158
一、中国初榨油橄榄油进口数量情况	158

二、中国初榨油橄榄油进口金额情况	159
第二节 2008-2017年中国初榨油橄榄油出口分析	159
一、中国初榨油橄榄油出口数量情况	159
二、中国初榨油橄榄油出口金额情况	160
第三节 2008-2017年中国初榨油橄榄油进出口均价分析	160
第四节 2015年中国初榨油橄榄油进出口流向分析	161
一、中国初榨油橄榄油进口来源地情况	161
二、中国初榨油橄榄油出口目的地情况	162
第五节 2015年中国初榨油橄榄油进出口省市分析	163
一、中国初榨油橄榄油进口省市情况	163
二、中国初榨油橄榄油出口省市情况	164
第七章 2008-2017年中国精制的油橄榄油及其分离品（15099000）进出口状况分析	166
第一节 2008-2017年中国精制的油橄榄油及其分离品进口分析	166
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口数量情况	166
二、中国精制的油橄榄油及其分离品进口金额情况	167
第二节 2008-2017年中国精制的油橄榄油及其分离品出口分析	167
一、中国精制的油橄榄油及其分离品出口数量情况	167
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口金额情况	168
第三节 2008-2017年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口均价分析	168
第四节 2015年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口流向分析	169
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口来源地情况	169
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口目的地情况	170
第五节 2015年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口省市分析	170
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口省市情况	170
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口省市情况	171
第八章 2008-2017年中国其他橄榄油及其分离品（15100000）进出口状况分析	173
第一节 2008-2017年中国其他橄榄油及其分离品进口分析	173
一、中国其他橄榄油及其分离品进口数量情况	173
二、中国其他橄榄油及其分离品进口金额情况	174
第二节 2008-2017年中国其他橄榄油及其分离品出口分析	174

一、中国其他橄榄油及其分离品出口数量情况	174
二、中国其他橄榄油及其分离品出口金额情况	175
第三节 2008-2017年中国其他橄榄油及其分离品进出口均价分析	175
第四节 2015年中国其他橄榄油及其分离品进出口流向分析	176
一、中国其他橄榄油及其分离品进口来源地情况	176
二、中国其他橄榄油及其分离品出口目的地情况	177
第五节 2015年中国其他橄榄油及其分离品进出口省市分析	177
一、中国其他橄榄油及其分离品进口省市情况	177
二、中国其他橄榄油及其分离品出口省市情况	178
第九章 2015年中国橄榄油产业市场竞争格局分析	179
第一节 2015年中国橄榄油市场竞争态势分析	179
一、橄榄油市场竞争激烈	179
二、国产橄榄油面临威胁	179
三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析	180
第二节 2015年中国橄榄油市场竞争结构分析	181
一、现有竞争者的抗衡	181
二、潜在进入者的威胁	181
三、替代品的威胁	182
四、买方的议价能力	183
五、供应商议价能力	183
第三节 2015年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析	184
第十章 2015年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析	186
第一节 上海嘉里食品工业有限公司	186
一、企业发展基本情况	186
二、企业主要经济指标	186
三、企业偿债能力分析	187
四、企业盈利能力分析	187
五、企业运营能力分析	188
第二节 上海佳格食品有限公司	188
一、公司基本情况	188



二、企业主要经济指标	189
三、企业偿债能力分析	190
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	191
第三节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	192
三、企业偿债能力分析	193
四、企业盈利能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
第四节 山东鲁花集团有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、企业主要经济指标	195
三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	196
五、企业运营能力分析	196
六、企业成本费用分析	197
七、企业发展战略分析	197
第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司	198
一、公司基本情况	198
二、企业主要经济指标	199
三、企业偿债能力分析	199
四、企业盈利能力分析	200
五、企业运营能力分析	200
第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司	201
一、公司基本情况	201
二、企业主要经济指标	201
三、企业偿债能力分析	202
四、企业盈利能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司	203
一、公司基本情况	203

二、企业产品结构情况	203
三、企业销售网络分布	204
四、企业经营状况分析	204
第八节 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司	204
一、公司基本情况	204
二、企业经营状况分析	205
三、企业发展动态分析	206
四、企业发展战略分析	206
第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司	207
一、公司基本情况	207
二、公司主要产品情况	207
三、企业经营状况分析	207
第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司	208
一、公司基本情况	208
二、公司业务发展情况	208
三、企业经营状况分析	208
第十一节 张家港保税区世纪康鑫粮油有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、企业经营状况分析	209
第十一章 2015年中国食用油行业整体运行态势分析	211
第一节 2015年中国食用植物油加工业运行总况	211
一、中国植物油加工业发展历程	211
二、国内植物油加工业发展现状	212
三、植物油加工业行业运行特征	214
四、植物油行业技术水平及特点	216
第二节 2015年中国食用油市场竞争格局分析	216
一、食用油市场竞争格局分析	216
二、高端食用油市场竞争激烈	217
三、食用油主要品牌市场格局	218
四、食用油细分市场竞争对手分析	219
（一）国内茶油市场竞争分析	219

(二) 国内花生油市场竞争分析	219
(三) 国内玉米油市场竞争分析	220
(四) 国内芝麻油市场竞争分析	220
第三节 2015年国内小包装食用油市场分析	221
一、小包装食用油市场地位分析	221
二、农村小包装食用油市场现状	222
三、小包装食用油市场竞争分析	223
四、国内小包装食用油营销渠道	224
五、小包装食用油市场潜力分析	225
第四节 2015年中国食用油行业营销现状分析	226
一、食用油行业分销模式分析	226
二、国内食用油市场营销特征	227
三、食用油市场营销主要问题	227
四、知名食用油品牌营销短板	229
第五节 2015年中国食用油行业存在的问题及对策	230
一、国内食用油的质量安全问题分析	230
二、食用油质量卫生监督机制不完善	231
三、加快中国食用油行业发展的对策	232
第十二章 2015年中国护肤品行业运行态势分析	235
第一节 2015年中国护肤品市场动态分析	235
一、奢华保养品呈大热姿态	235
二、足部护理产品成护肤品市场消费亮点	235
三、中国研制首款防电磁辐射护肤品	236
第二节 2015年中国护肤品行业概况	237
一、中国护肤品市场规模分析	237
二、中国护肤品市场结构分析	237
三、中国护肤品行业产品概况	238
四、中国护肤品市场销售趋势	241
五、中国护肤品市场消费特点	242
第三节 2015年中国护肤品市场的发展态势	245
一、护肤品品牌市场发展态势	245

二、专业护肤品企业发展态势	245
三、高档护肤品发展情况分析	246
第四节 2015年中国护肤品市场品牌分析	246
一、中国护肤品牌发展的四个阶段	246
二、中国十大护肤品品牌竞争状况	247
三、中国护肤品品牌关注度透析	249
第五节 2015年中国护肤品行业竞争分析	250
一、中国护肤品市场竞争格局	250
二、中国护肤品细分市场竞争状况	252
（一）保湿护肤品市场竞争状况	252
（二）抗衰老紧致护肤品市场竞争状况	253
（三）抗脂紧致护肤品市场竞争状况	255
三、中国本土护肤品牌竞争分析	256
第十三章 2018-2024年中国橄榄油产业发展趋势预测分析	260
第一节 2018-2024年中国橄榄油产业发展前景分析	260
一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	260
二、橄榄油原料加工业发展前景广阔	260
三、橄榄油行业未来规划分析	261
第二节 2018-2024年中国橄榄油产业市场预测分析	261
一、橄榄油市场供给预测	261
二、橄榄油市场需求预测	262
三、橄榄油产品进出口预测	262
第三节 2018-2024年中国橄榄油市场规模预测分析	262
第十四章 2018-2024年中国橄榄油产业投资热点与风险分析	264
第一节 2018-2024年中国橄榄油产业投资环境分析	264
第二节 2018-2024年中国橄榄油行业投资热点分析	265
一、高档食用油市场潜力巨大	265
二、橄榄油保健功能前景看好	265
三、农村橄榄油市场有待开拓	266
第三节 2018-2024年中国橄榄油行业投资风险分析	266

- 一、市场竞争风险 266
  - 二、宏观政策风险 267
  - 三、技术研发风险 267
  - 四、市场价格风险 268
  - 五、质量安全风险 268
- 第四节 2018-2024年中国橄榄油行业投资策略分析 269

## 图表目录

- 图表 1 2007-2017年全球橄榄生产统计 17
- 图表 2 2007-2017年全球橄榄收获面积变动图 18
- 图表 3 2007-2017年全球橄榄产量变动图 18
- 图表 4 2007-2017年度全球橄榄油产量统计 19
- 图表 5 2007-2017年度全球橄榄油产量增长趋势图 19
- 图表 6 2007-2017年度全球橄榄油消费量统计 19
- 图表 7 2007-2017年度全球橄榄油消费量增长趋势图 20
- 图表 8 2008-2017年全球橄榄油市场零售额变化趋势图 20
- 图表 9 2007-2017年度全球橄榄油贸易量统计 21
- 图表 10 2007-2017年度全球食用植物油贸易量增长趋势图 21
- 图表 11 2007-2017年西班牙橄榄生产情况统计 23
- 图表 12 2007-2017年西班牙橄榄油产量变动图 23
- 图表 13 2008-2017年西班牙橄榄油零售量变化趋势图 24
- 图表 14 2008-2017年西班牙橄榄油零售额变化趋势图 24
- 图表 15 2007-2017年意大利橄榄油生产统计 27
- 图表 16 2007-2017年意大利橄榄油产量变动图 27
- 图表 17 2008-2017年意大利橄榄油零售量变化趋势图 27
- 图表 18 2008-2017年意大利橄榄油零售额变化趋势图 28
- 图表 19 2007-2017年希腊橄榄油生产统计 29
- 图表 20 2007-2017年希腊橄榄油产量变动图 30
- 图表 21 2008-2017年希腊橄榄油零售量变化趋势图 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KB95.html>