

# 2019-2025年中国自行车租 赁市场深度评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国自行车租赁市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/X05043KCF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国自行车协会统计数据，2015年中国电动三轮车产量达到1163万辆，同比增长9.1%；中国电动自行车出口达到133.9万辆，同比增长20.4%；2015年中国锂电车产量为292万辆，占比增长将近一个百分点。同样在欧洲，近些年来自行车销量每况愈下，而电动助力自行车逆势增长。德国2015年自行车市场同比增长6.6%达到435万台，其中电动车市场增速达11.5%。

中国是自行车大国，有着广泛的用户基础，数据显示，中国以每百家庭保有65辆自行车位居第三。但自行车一直局限于代步工具，其运动属性的商业价值尚未被充分开发。法国巴黎的调研公司NPD认为，自行车运动市场是全球运动用品中最大的单一市场，2014年总金额占到全球运动市场的12.5%，其市场潜力不容小觑。

世界主要国家每百家庭自行车保有量（辆）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国自行车租赁市场深度评估与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国自行车租赁行业市场发展环境、中国自行车租赁整体运行态势等，接着分析了中国自行车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了中国自行车租赁市场竞争格局。随后，报告对中国自行车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车租赁产业有个系统的了解或者想投资自行车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业市场调研

第一章 中国自行车租赁产品品牌市场实地调研

第一节 中国自行车租赁产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、自行车租赁产品品牌平均价格趋势分析

三、2019-2025年中国自行车租赁产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国自行车租赁产品品牌价格因素分析

- 一、消费税调整对自行车租赁产品品牌价格的影响
- 二、零售环境的变化对自行车租赁产品品牌价格的影响
- 第三节 中国自行车租赁产品品牌市场消费状况分析
  - 一、中国自行车租赁产品品牌市场消费结构
  - 二、中国自行车租赁产品品牌市场消费特点
  - 三、影响中国自行车租赁产品品牌市场消费因素

## 第二章 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌市场结构调研

### 第一节 中国自行车租赁市场主要品牌发展分析

- 一、中国自行车租赁市场主要品牌所占市场份额
- 二、中国自行车租赁市场各品牌新动向监测

### 第二节 中国自行车租赁市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名
- 四、按消费者认可度排名

### 第三节 中国自行车租赁市场品牌发展新特色分析

## 第二部分 产业区域调研

### 第三章 中国自行车租赁行业区域市场需求状况预测

#### 第一节 华北地区自行车租赁市场需求状况

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第二节 东北地区自行车租赁市场规模研究

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第三节 华东地区自行车租赁行业前景展望

- 一、2014-2017年行业发展现状分析

- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区自行车租赁市场需求预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区自行车租赁行业发展潜力分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区自行车租赁市场规模预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区自行车租赁行业发展预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年自行车租赁行业发展前景预测

### 第三部分 产业深度调研

#### 第四章 2014-2017年中国自行车租赁行业需求用户调研结果

##### 第一节 2014-2017年自行车租赁行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

##### 第二节 2014-2017年中国自行车租赁行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

## 第五章 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌上游市场调查情况

### 第一节 2014-2017年中国自行车租赁产品原材料生产情况调查

- 一、中国自行车租赁产品原材料产量调查分析
- 二、中国自行车租赁产品原材料生产区域结构调查
- 三、2019-2025年中国自行车租赁产品原材料生产规模预测

### 第二节 中国自行车租赁产品原材料价格走势调查

- 一、中国自行车租赁产品原材料历年价格趋势调查
- 二、自行车租赁产品原材料未来走势预测
- 三、自行车租赁产品原材料价格走势对企业影响
  - 1、短期影响分析研究
  - 2、长期影响分析研究
  - 3、产品原材料成本敏感度

### 第三节 2014-2017年中国自行车租赁产品生产现状概况

- 一、2014-2017年中国自行车租赁产品生产规模调查
- 二、2014-2017年中国自行车租赁产品生产结构调查
- 三、2019-2025年中国自行车租赁产品产量预测

## 第六章 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌下游经销商调查

### 第一节 代理商

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

### 第二节 加盟店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究

#### 四、营销策略探讨

##### 第三节 连锁店

###### 一、畅销产品品牌调查分析

###### 二、不同品牌产品市场占有率分析

###### 三、营销渠道分析研究

#### 四、营销策略探讨

##### 第四节 经销商

#### 第四部分 产业渠道调研

##### 第七章 2019-2025年中国自行车租赁行业品牌分销商渠道评估研究

###### 第一节 中国自行车租赁行业品牌有效铺货率分析

###### 第二节 主要自行车租赁行业品牌有效铺货率比较

###### 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

##### 第八章 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌销售渠道与营销策略解析

###### 第一节 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌销售渠道模式研究

###### 一、2014-2017年中国自行车租赁产品品牌渠道销售现状调查

###### 二、2014-2017年中国自行车租赁产品品牌营销渠道调研

###### 三、2014-2017年中国自行车租赁产品品牌渠道发展机遇

###### 四、2014-2017年中国自行车租赁产品品牌发展策略

###### 五、2014-2017年渠道策略及营销策略运作案例分析

###### 六、2019-2025年品牌新品研发多元化趋势探析

###### 第二节 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌市场策略点评

###### 一、价格策略专家点评

###### 二、渠道策略专家点评

###### 第三节 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌销售策略研究

###### 一、媒介选择策略

###### 二、产品定位策略

###### 三、企业宣传策略

###### 第四节 2014-2017年中国自行车租赁产品品牌营销渠道探讨

###### 一、市场营销战术及管理

###### 二、自行车租赁产品品牌营销的发展之道

### 三、中国自行车租赁品牌市场营销渠道探讨

#### 第九章 2014-2017年中国自行车租赁行业竞争对手渠道模式

##### 第一节 自行车租赁市场渠道情况

##### 第二节 自行车租赁竞争对手渠道模式

##### 第三节 自行车租赁直营代理分布情况

#### 第五部分 产业发展态势

#### 第十章 2014-2017年中国自行车租赁行业竞争力与发展态势研究

##### 第一节 2014-2017年中国自行车租赁行业集中度分析

###### 一、企业数量及地区分布

###### 二、行业集中度分析

###### 三、地域分布情况

##### 第二节 2014-2017年中国自行车租赁企业竞争状况

###### 一、领导企业的市场力量

###### 二、品牌竞争格局分析

截至 2013 年底，中国自行车保有量约为 3.7 亿辆。而根据上海体育学院于去年发布的《自行车运动产业发展报告》显示，全国骑行爱好者仅 600 万人。从人口基数上来看，通勤市场目前要大于运动市场。但伴随消费能力的提升和健康观念的持续升温，自行车运动市场在赛事组织运营、体育旅游等方面有望迎来爆发。

因我国公共交通系统较为发达、经济发展速度较快，对汽车出行偏好高于自行车，习惯尚未养成等原因，我国自行车租赁业务尚未成熟。随着我国经济的继续发展，城镇化水平和人民意识的逐步提高，自行车租赁业务正在逐步成为自行车制造行业下游的中流砥柱。

杭州是国内最大的公共自行车共享城市，其以政府投入、企业运营为主。据杭州公共自行车公司的统计，每个月有五六百辆公共自行车因租车人操作不当、还车时车未锁、临时停车被盗等原因丢失，办卡难、还车难等问题也颇受诟病。上海多个区也引入了这种模式，但是也存在归还使用比较不便、区区各自为政的现实情况。

共享单车模式本质上是分时租赁经济模式，其基本是以智能手机 APP 为操作工具，快速租用和归还一辆单车，用可负担的价格来完成一次 3 公里左右的市内骑行。定制的单车外形在街头有较高的辨识度。使用手机 app，用户可以用自己的手机查看单车位置，找到单车。通过扫描车身上的二维码开锁即可开始使用单车出行。

###### 主要移动单车租赁平台比较



三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2014-2017年中国自行车租赁行业竞争力分析

一、2014-2017年自行车租赁行业竞争分析

二、2014-2017年中外自行车租赁产品竞争力比较分析

三、2014-2017年中国自行车租赁市场竞争格局分析

四、2014-2017年国内主要自行车租赁企业动向研究

第四节 2019-2025年自行车租赁行业竞争态势展望

第十一章 中国自行车租赁行业重点企业经营分析

第一节 捷安特

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 美利达

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 永久

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

#### 第四节 凤凰

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

##### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 阿米尼

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

#### 第六节 常州华邦自行车智能控制系统有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

### 第十二章 中国自行车租赁行业供需预测与发展趋势

#### 第一节 2019-2025年中国自行车租赁行业未来发展趋势研究

##### 一、未来行业发展环境

##### 二、未来行业发展方向

##### 三、未来行业发展预测

#### 第二节 2019-2025年自行车租赁行业市场供需状况预测

##### 一、供给能力预测

##### 二、市场需求预测

##### 三、进出口形势预测

#### 第三节 2019-2025年自行车租赁行业总资产预测

#### 第四节 2019-2025年自行车租赁行业工业总产值预测

第五节 2019-2025年自行车租赁行业销售收入预测

第六节 2019-2025年中国自行车租赁行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2019-2025年中国自行车租赁行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国自行车租赁行业SWOT模型分析

第二节 中国自行车租赁行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2019-2025年中国自行车租赁行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国自行车租赁行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国自行车租赁项目行业可行性分析研究

第十四章 自行车租赁行业投资战略研究 (ZY WZY)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国自行车租赁行业品牌的战略思考

一、自行车租赁行业品牌的重要性

二、自行车租赁行业实施品牌战略的意义

三、自行车租赁行业企业品牌的现状分析

四、中国自行车租赁行业企业的品牌战略

五、自行车租赁行业品牌战略管理的策略

第三节 自行车租赁行业经营策略分析

一、自行车租赁行业市场细分策略

二、自行车租赁行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车租赁行业新产品差异化战略

第四节 自行车租赁行业投资战略研究

一、2017年自行车租赁行业投资战略

二、2019-2025年自行车租赁行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2012-2017年中国自行车租赁市场主要品牌所占市场份额统计

图表 2012-2017年中国自行车租赁市场各品牌新动向监测数据

图表 2012-2017年中国自行车租赁市场品牌排名调查情况

图表 2017年中国自行车租赁品牌按照销售额排名

图表 2017年中国自行车租赁品牌按市场份额排名

图表 2017年中国自行车租赁品牌按品牌知名度排名

图表 2017年中国自行车租赁品牌按消费者认可度排名

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业市场规模调研

图表 2012-2017年全球自行车租赁行业市场规模调研

图表 2012-2017年中国自行车租赁重要数据指标比较

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业销售数据统计

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业利润走势表

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业资产数据情况

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业进口数据统计

图表 2012-2017年中国自行车租赁行业出口数据统计

图表 2017年中国自行车租赁品牌竞争力前十名排名

图表 2017年中国自行车租赁品牌发展潜力前十名排名

图表 2014-2017年中国消费者收入水平调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/X05043KCF5.html>