

2019-2025年中国电子认证 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电子认证行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043KCQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年2月28日，有效电子认证证书持有量合计326,865,609张，本月减少6,008,926张，环比降低1.81%。其中机构证书45,919,675张，本月增加913,721张，环比增长2.03%。个人证书277,855,817张，本月减少6,920,794张，环比降低2.43%。设备证书3,090,117张，本月减少1,853张，环比降低0.06%。2017年2月份电子认证证书数量统计表

证书类型	持有量（张）	本月新增数量（张）	环比增长率
机构证书	45,919,675	913,721	2.03%
个人证书	277,855,817	-6,920,794	-2.43%
设备证书	3,090,117	-1,853	-0.06%
合计	326,865,609	-6,008,926	-

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2017年2月份电子认证服务业个人证书持有量最多，占比85.01%；其次为机构证书，占比14.05%；设备证书持有量最少，占比0.95%。2017年2月份电子认证服务业证书类型分布图

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子认证行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了电子认证行业市场发展环境、电子认证整体运行态势等，接着分析了电子认证行业市场运行的现状，然后介绍了电子认证市场竞争格局。随后，报告对电子认证做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子认证行业发展趋势与投资预测。您若想对电子认证产业有个系统的了解或者想投资电子认证行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视 第一章电子认证行业发展综述 1 第一节电子认证的概念 1 一、电子认证的提出 1 二、电子认证的含义 1 三、电子认证的功能 1 1、担保 1 2、防止欺诈 2 3、防止否认 2 第二节电子认证机构的发展概述 3 一、电子认证机构的概念 3 二、电子认证机构的特点 3 三、电子认证机构的服务内容 4 四、电子认证机构的设立 4 1、设立模式 4 2、设立条件 5 五、电子认证机构的义务 7 1.颁发证书的义务 7 2.中止证书的义务 8 3.撤销证书的义务 8 4.使用可信赖系统的义务 8 5.妥善保管自身私钥的义务 8 6.信息发布的义务 9 7.制定及在特定情况下实施灾难恢复计划的义务 9 六、电子认证机构的进入退出机制 9 第三节电子认证证书的概念 9 一、电子认证证书的申领 9 二、电子认证证书的管理 10 三、国内电子认证存在的问题 11 第二章电子认证行业市场环境及影响分析（PEST） 13 第一节电子认证行业政治法律环境（P） 13 一、行业管理体制分析 13 二、行业主要法律法规 14 1、《电子认证服务管理办法》 14 2、《中华人民共和国电子签名法》 22 3、《国

内航行海船电子签证办法》 29 4、《电子招标投标办法》 33 5、《网络发票管理办法》 43
三、电子认证行业标准 45 1、《电子认证业务规则规范》 45 2、《金融电子认证规范》
65 四、行业相关发展规划 66 五、政策环境对行业的影响 66 第二节行业经济环境分析
(E) 67 一、宏观经济形势分析 67 (一)、国际宏观经济环境分析 67 (二)、国内宏
观经济形势分析 68 二、宏观经济环境对行业的影响分析 79 第三节行业社会环境分析(S)
80 一、电子认证产业社会环境 80 1、人口环境分析 80 2、教育环境分析 81 3、文化环境
分析 82 4、生态环境分析 83 5、中国城镇化率 83 6、居民的各种消费观念和习惯 84 二、社会
环境对行业的影响 86 1、广泛性 86 2、深刻性 86 三、电子认证产业发展对社会发展的
影响 87 第四节行业技术环境分析(T) 87 一、行业技术发展水平分析 87 二、电子认
证技术专利数量分析 87 三、电子认证技术发展趋势分析 87 四、行业主要技术人才现状
分析 88 五、技术环境对行业的影响 88 第三章国际电子认证服务业发展状况 90 第一节
国际电子认证服务业发展状况分析 90 一、国际电子认证服务业发展情况分析 90 二、国际
电子认证服务业建设模式分析 94 1、面向产品建设模式分析 94 2、面向服务建设模式分析
94 三、国际电子认证服务业建设运营成本分析 96 1、面向产品建设模式成本分析 96 2、面向
服务建设模式成本分析 97 3、两种模式成本对比分析 98 四、国际电子认证服务业市场发
展趋势分析 98 五、国际电子认证服务业领先企业分析 99 (一)、Verisign公司经营情况分析
99 (二)、Entrust公司经营情况分析 104 第二节全球主要国家电子认证行业发展分析 108 一
、美国电子认证行业发展分析 108 二、新加坡电子认证行业发展分析 109 三、台湾电子
认证行业发展分析 110 第二部分行业深度分析 第四章我国电子认证行业运行现状分析 114
第一节我国电子认证行业发展状况分析 114 一、我国电子认证行业发展阶段 114 二、我国
电子认证行业发展总体概况 114 2016年我国电子认证服务企业区域集中度

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理2016年我国电子认证服务行业企业区域分布情
况

资料来源：公开资料整理 三、我国电子认证行业发展特点分析 115 四、我国电子认证行业
商业模式分析 115 第二节我国电子认证行业市场规模分析 117 一、电子认证行业总体规模
分析 117 二、电子认证软硬件市场规模 117 三、电子认证服务机构营业额 118 第三节我
国电子认证行业证书市场分析 118 一、有效电子认证证书持有总量 118 二、电子认证行业
证书细分市场分析 119 1、机构证书数量 119 2、个人证书数量 119 3、设备证书数量 119 第
四节我国电子认证服务市场分析 119 一、电子认证服务业市场规模 119 二、电子认证数字证
书市场规模 120 三、电子认证VPN证书市场规模 121 四、电子认证服务器证书市场 121
五、电子认证服务业收费情况 122 第五节电子认证服务支撑体系建设 124 一、服务支撑体系
124 二、技术支撑体系 125 三、测评认证体系 125 四、数据支撑体系 125 五、标准

规范体系 126 六、监管体系 126 七、公共服务体系 126 第六节我国电子认证机构市场分析 127 一、我国电子认证机构数量分析 127 二、我国电子认证机构类型结构分析 128 三、我国电子认证机构覆盖区域分析 128 第五章中国电子认证服务业核心技术现状与趋势 130 第一节电子认证服务业认证技术现状分析 130 一、电子认证服务业技术发展趋势 130 二、电子认证服务业技术专利申请人分布 131 三、电子认证服务业技术构成分析 132 第二节电子认证服务业认证核心技术分析 132 一、基于口令的认证技术 132 二、基于Kerberos协议的认证技术 135 三、基于PKI认证技术 139 1、PKI体系架构 139 2、数字证书 141 3、数字签名 142 4、时间戳服务 142 四、SOA技术研究 143 1、SOA参考架构 143 2、Web服务 146 五、电子认证总体解决方案 147 1、电子认证服务体系构成 147 2、电子认证服务体系总体架构 149 3、电子认证服务地位和作用 150 第三节电子认证服务业技术发展趋势分析 151 一、电子认证服务业技术热点分析 151 1、移动支付电子认证服务技术背景分析 151 2、无线公钥基础设施(WPKI) 152 3、WAP协议安全方式 153 4、身份认证方式 155 二、电子认证服务业技术存在问题分析 156 1、相关核心技术匮乏 156 2、技术装备国产化率低下 156 三、电子认证服务业技术发展趋势 156 1、监管规范引导行业技术发展 156 2、基础设施建设为技术发展提供基础保证 158 3、新兴技术与电子认证技术相辅相成 159 四、电子认证服务业技术发展建议 160 第三部分市场全景调研 第六章电子认证在电子政务领域应用及需求分析 161 第一节政府信息化与电子政务发展分析 161 一、电子政务发展环境分析 161 二、政府信息化需求分析 165 三、电子政务发展现状分析 167 1、电子政务发展历程 167 2、电子政务投资现状 168 3、电子政务建设现状 169 四、电子政务发展特点分析 170 五、电子政务市场规模分析 171 六、电子政务发展前景展望 171 第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析 173 一、政务部门证书需求分析 173 1、国家政务外网中的业务应用类型 173 2、政务部门对证书需求分析 173 3、现状与应用需求差距分析 174 4、解决策略分析 175 二、电子政务领域数字证书数量 175 三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状 176 第三节电子认证服务业在政务领域应用分析 177 一、电子认证服务业在政务领域应用分析 177 1、网上报税领域电子认证服务应用分析 177 2、电子报关领域电子认证服务应用分析 179 3、工商年检领域电子认证服务应用分析 184 4、公积金管理领域电子认证服务应用分析 185 5、招标采购领域电子认证服务应用分析 185 二、政务领域电子认证服务业发展特点 186 三、政务领域应用电子认证服务问题 186 四、政务领域电子认证服务发展策略 188 第七章电子认证在电子商务领域应用及需求分析 192 第一节电子商务行业发展分析 192 一、电子商务行业发展概况 192 二、电子商务行业发展特点 192 三、电子商务行业发展规模分析 194 1、中国电子商务交易规模 194 2、中国电子商务区域分布 194 3、中国电子商务行业分布 194 4、中国电子商务从业人员规模 194 四、电子商务行业细分市场发展 195 1、网络

购物市场发展情况 195 2、网上支付交易发展情况 196 3、本地生活服务O2O发展情况 197 4、旅行预订市场发展情况 197 五、电子商务领域数字证书数量分析 198 第二节电子认证在电子商务领域应用及需求分析 199 一、招标采购领域电子认证服务应用及需求分析 199 1、电子认证在招标采购领域的应用分析 199 2、招标采购领域电子认证服务的需求分析 200 二、电子合同领域电子认证服务应用及需求分析 200 1、电子认证在电子合同领域的应用分析 200 2、电子合同领域电子认证服务的需求分析 201 三、电子发票领域电子认证服务应用及需求分析 203 1、电子认证在电子发票领域的应用分析 203 四、企业供应链管理领域电子认证服务应用及需求分析 203 第八章互联网金融领域应用及需求分析 205 第一节互联网金融行业发展分析 205 一、互联网金融市场发展现状 205 二、互联网金融行业发展特点 207 三、互联网金融服务市场规模 209 1、第三方支付市场规模分析 209 2、P2P网贷市场规模分析 211 3、大数据在金融市场的发展分析 212 四、互联网金融市场运行方式分析 216 1、支付方式 216 2、信息处理 216 3、资源配置 216 五、金融领域数字证书数量分析 217 六、互联网金融行业发展趋势分析 217 第二节电子认证在互联网金融领域的应用及需求分析 220 一、网上银行领域电子认证服务应用及需求分析 220 1、电子认证在网上银行领域的应用分析 220 2、网上银行领域电子认证服务的需求分析 221 二、网上保险领域电子认证服务应用及需求分析 221 1、电子认证在网上保险领域的应用分析 221 2、网上保险领域电子认证服务的需求分析 222 三、网上证券领域电子认证服务应用及需求分析 223 1、电子认证在网上证券领域的应用分析 223 2、网上证券领域电子认证服务的需求分析 223 四、互联网彩票领域电子认证服务应用及需求分析 224 1、电子认证在互联网彩票领域的应用分析 224 2、互联网彩票领域电子认证服务的需求分析 225 第九章电子认证在其他领域的应用及需求分析 227 第一节电子认证服务在电子签名领域应用及需求分析 227 一、电子签名行业发展现状分析 227 二、电子签名行业市场规模分析 228 三、电子认证服务在电子签名领域的应用分析 229 四、电子签名领域电子认证服务的需求分析 229 第二节电子认证服务在医疗卫生领域应用及需求分析 230 一、电子认证服务在医疗卫生领域应用分析 230 1、电子认证服务在医疗服务中的应用 230 2、电子认证服务在社区卫生服务中的应用 231 3、电子认证服务在公共卫生服务中的应用 232 4、电子认证服务在药品采购管理中的应用 232 二、医疗卫生领域电子认证服务需求分析 234 第三节电子认证在服务器认证领域的应用及需求分析 235 一、电子认证服务在服务器认证领域应用分析 235 二、服务器认证领域电子认证服务需求分析 235 第四节电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域的应用及需求分析 236 一、电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域应用分析 236 二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证的需求分析 236 第五节电子认证在安全电子邮件领域应用及需求分析 237 一、电子认证在安全电子邮件领域应用分析 237 二、安全电子邮件领域电子认证的需求分析 238 第六节电子认证

在软件、图书认证领域应用及需求分析 239 一、电子认证在软件、图书认证领域应用分析 239 二、软件、图书认证领域电子认证的需求分析 240 第七节电子认证在网络公文传输领域应用及需求分析 240 一、电子认证在网络公文传输领域应用分析 240 二、网络公文传输领域电子认证的需求分析 241 第八节电子认证在网上办公领域的应用及需求分析 241 一、电子认证在网上办公领域应用分析 241 二、网上办公领域电子认证的需求分析 242 第四部分 竞争格局分析 第十章电子认证行业区域市场分析 243 第一节中国电子认证重点区域市场分析 243 一、行业区域结构总体特征 243 二、行业区域分布特点分析 243 三、行业机构数量的区域分布 244 第二节长三角地区电子认证市场分析 246 一、行业市场环境分析 246 二、行业市场发展规模 249 三、行业机构数量分析 250 四、行业业务结构分析 250 五、行业市场发展趋势及前景 251 第三节珠三角地区电子认证市场分析 251 一、行业市场环境分析 251 二、行业市场发展规模 252 三、行业机构数量分析 252 四、行业业务结构分析 253 五、行业市场发展趋势及前景 253 第四节环渤海地区电子认证市场分析 254 一、行业市场环境分析 254 二、行业市场发展规模 257 三、行业机构数量分析 257 四、行业业务结构分析 258 五、行业市场发展趋势及前景 258 第五节闽南地区电子认证市场分析 259 一、行业市场环境分析 259 二、行业市场发展规模 260 三、行业机构数量分析 260 四、行业业务结构分析 261 五、行业市场发展趋势及前景 261 第十一章2019-2025年电子认证行业竞争形势分析 262 第一节行业总体市场竞争状况分析 262 一、电子认证行业竞争结构分析 262 二、电子认证行业SWOT分析 262 1、优势 262 2、劣势 262 3、威胁 263 4、机会 263 第二节电子认证行业竞争格局分析 264 一、产品竞争格局 264 二、企业竞争格局 264 三、品牌竞争格局 264 第三节电子认证行业集中度分析 266 一、市场集中度分析 266 二、企业集中度分析 266 三、区域集中度分析 266 第四节中国电子认证行业竞争力分析 267 一、我国电子认证行业竞争力剖析 267 二、我国电子认证企业市场竞争的优势 267 三、国内电子认证企业竞争能力提升途径 267 1、影响企业核心竞争力的因素 267 2、提升企业核心竞争力的有效途径 269 3、提高企业竞争力的策略 271 第十二章电子认证行业领先企业经营形势分析 275 第一节神思电子技术股份有限公司 275 一、企业发展概况分析 275 二、企业业务范围分析 275 三、企业资质水平分析 276 四、企业经营情况分析 277 五、企业覆盖区域分析 282 六、企业主要客户分析 283 七、企业竞争优势分析 283 八、企业发展动态分析 286 第二节北京数字认证股份有限公司 286 一、企业发展概况分析 286 二、企业业务范围分析 286 三、企业资质水平分析 287 四、企业经营情况分析 288 五、企业覆盖区域分析 292 六、企业主要客户分析 292 七、企业竞争优势分析 293 八、企业发展动态分析 297 第三节北京天威诚信电子商务服务有限公司 298 一、企业发展概况分析 298 二、企业业务范围分析 298 三、企业资质水平分析 300 四、企业经营情况

分析 301 五、企业覆盖区域分析 301 六、企业主要客户分析 301 七、企业竞争优势分析 301 八、企业发展动态分析 302 第四节中金金融认证中心有限公司 303 一、企业发展概况分析 303 二、企业业务范围分析 303 三、企业资质水平分析 304 四、企业经营情况分析 316 五、企业覆盖区域分析 316 六、企业主要客户分析 316 七、企业竞争优势分析 318 八、企业发展动态分析 318 第五节江苏省电子商务服务中心有限责任公司 318 一、企业发展概况分析 318 二、企业业务范围分析 319 三、企业资质水平分析 319 四、企业经营情况分析 320 五、企业覆盖区域分析 320 六、企业主要客户分析 320 七、企业竞争优势分析 320 八、企业发展动态分析 320 第六节数安时代科技股份有限公司 321 一、企业发展概况分析 321 二、企业业务范围分析 321 三、企业资质水平分析 322 四、企业经营情况分析 323 五、企业覆盖区域分析 324 六、企业主要客户分析 325 七、企业竞争优势分析 325 八、企业发展动态分析 327 第七节东方中讯数字证书认证有限公司 327 一、企业发展概况分析 327 二、企业业务范围分析 327 三、企业资质水平分析 327 四、企业经营情况分析 329 五、企业覆盖区域分析 329 六、企业主要客户分析 330 七、企业竞争优势分析 330 八、企业发展动态分析 331 第八节陕西省数字证书认证中心股份有限公司 331 一、企业发展概况分析 331 二、企业业务范围分析 332 三、企业资质水平分析 333 四、企业经营情况分析 335 五、企业覆盖区域分析 335 六、企业主要客户分析 336 七、企业竞争优势分析 336 八、企业发展动态分析 337 第九节沃通电子认证服务有限公司 337 一、企业发展概况分析 337 二、企业业务范围分析 337 三、企业资质水平分析 338 四、企业经营情况分析 338 五、企业覆盖区域分析 338 六、企业主要客户分析 340 七、企业竞争优势分析 340 八、企业发展动态分析 341 第十节苏博云科数字认证有限公司 341 一、企业发展概况分析 341 二、企业业务范围分析 341 三、企业资质水平分析 342 四、企业经营情况分析 343 五、企业业务发展方向 343 六、企业主要客户分析 344 七、企业竞争优势分析 344 八、企业发展动态分析 346 第十一节东方新诚信数字认证中心有限公司 346 一、企业发展概况分析 346 二、企业业务范围分析 346 三、企业资质水平分析 348 四、企业经营情况分析 348 五、企业覆盖区域分析 349 六、企业主要客户分析 349 七、企业竞争优势分析 350 八、企业发展动态分析 350 第十二节上海市数字证书认证中心有限公司 352 一、企业发展概况分析 352 二、企业业务范围分析 352 三、企业资质水平分析 353 四、企业经营情况分析 354 五、企业覆盖区域分析 354 六、企业主要客户分析 355 七、企业竞争优势分析 355 八、企业发展动态分析 355 第十三节华测电子认证有限责任公司 356 一、企业发展概况分析 356 二、企业业务范围分析 356 三、企业资质水平分析 356 四、企业经营情况分析 357 五、企业覆盖区域分析 359 六、企业主要客户分析 359 七、企业竞争优势分析 360 八、企

业发展动态分析 360 第十四节深圳市电子商务安全证书管理有限公司 360 一、企业发展概况分析 360 二、企业业务范围分析 361 三、企业资质水平分析 361 四、企业经营情况分析 361 五、企业覆盖区域分析 361 六、企业主要客户分析 362 七、企业竞争优势分析 362 八、企业发展动态分析 362 第十五节湖北省数字证书认证管理中心有限公司 363 一、企业发展概况分析 363 二、企业业务范围分析 363 三、企业资质水平分析 363 四、企业经营情况分析 364 五、企业覆盖区域分析 364 六、企业主要客户分析 365 七、企业竞争优势分析 365 八、企业发展动态分析 366 第十六节湖南省数字认证服务中心有限公司 366 一、企业发展概况分析 366 二、企业业务范围分析 366 三、企业资质水平分析 367 四、企业经营情况分析 367 五、企业覆盖区域分析 367 六、企业主要客户分析 368 七、企业竞争优势分析 368 八、企业发展动态分析 369 第十七节天津市滨海数字认证有限公司 369 一、企业发展概况分析 369 二、企业业务范围分析 369 三、企业资质水平分析 369 四、企业经营情况分析 370 五、企业覆盖区域分析 370 六、企业主要客户分析 370 七、企业竞争优势分析 370 八、企业发展动态分析 371 第十八节吉林省安信电子认证服务有限公司 371 一、企业发展概况分析 371 二、企业业务范围分析 372 三、企业资质水平分析 373 四、企业经营情况分析 373 五、企业覆盖区域分析 374 六、企业主要客户分析 374 七、企业竞争优势分析 374 八、企业发展动态分析 374 第十九节福建省数字安全证书管理有限公司 375 一、企业发展概况分析 375 二、企业业务范围分析 375 三、企业资质水平分析 375 四、企业经营情况分析 376 五、企业覆盖区域分析 377 六、企业主要客户分析 377 七、企业竞争优势分析 377 八、企业发展动态分析 378 第二十节广西壮族自治区数字证书认证中心有限公司 379 一、企业发展概况分析 379 二、企业业务范围分析 379 三、企业资质水平分析 379 四、企业经营情况分析 379 五、企业覆盖区域分析 380 六、企业主要客户分析 380 七、企业竞争优势分析 386 八、企业发展动态分析 386 第二十一节四川省数字证书认证管理中心有限公司 386 一、企业发展概况分析 386 二、企业业务范围分析 386 三、企业资质水平分析 387 四、企业经营情况分析 388 五、企业覆盖区域分析 388 六、企业主要客户分析 388 七、企业竞争优势分析 389 八、企业发展动态分析 389 第二十二节西部安全认证中心有限责任公司 389 一、企业发展概况分析 389 二、企业业务范围分析 390 三、企业资质水平分析 390 四、企业经营情况分析 390 五、企业覆盖区域分析 390 六、企业主要客户分析 390 七、企业竞争优势分析 391 八、企业发展动态分析 391 第二十三节山东省数字证书认证管理有限公司 391 一、企业发展概况分析 391 二、企业业务范围分析 392 三、企业资质水平分析 392 四、企业经营情况分析 394 五、企业覆盖区域分析 394 六、企业主要客户分析 394 七、企业竞争优势分析 394 八、企业发展动态分析 394 第二十四节黑龙江省数

字证书认证有限公司 395 一、企业发展概况分析 395 二、企业业务范围分析 395 三、企业资质水平分析 395 四、企业经营情况分析 395 五、企业覆盖区域分析 396 六、企业主要客户分析 396 七、企业竞争优势分析 396 八、企业发展动态分析 396 第二十五节安徽省电子认证管理中心有限责任公司 396 一、企业发展概况分析 396 二、企业业务范围分析 397 三、企业资质水平分析 397 四、企业经营情况分析 397 五、企业覆盖区域分析 397 六、企业主要客户分析 398 七、企业竞争优势分析 398 八、企业发展动态分析 399 第二十六节辽宁数字证书认证管理有限公司 399 一、企业发展概况分析 399 二、企业业务范围分析 399 三、企业资质水平分析 400 四、企业经营情况分析 400 五、企业覆盖区域分析 401 六、企业主要客户分析 401 七、企业竞争优势分析 401 八、企业发展动态分析 401 第二十七节长春吉大正元信息技术股份有限公司 402 一、企业发展概况分析 402 二、企业业务范围分析 402 三、企业资质水平分析 403 四、企业经营情况分析 403 五、企业覆盖区域分析 403 六、企业主要客户分析 404 七、企业竞争优势分析 404 八、企业发展动态分析 404 第二十八节上海格尔软件股份有限公司 405 一、企业发展概况分析 405 二、企业业务范围分析 405 三、企业资质水平分析 406 四、企业经营情况分析 406 五、企业覆盖区域分析 411 六、企业主要客户分析 411 七、企业竞争优势分析 411 八、企业发展动态分析 412 第二十九节成都卫士通信息产业股份有限公司 412 一、企业发展概况分析 412 二、企业业务范围分析 412 三、企业资质水平分析 413 四、企业经营情况分析 414 五、企业覆盖区域分析 418 六、企业主要客户分析 418 七、企业竞争优势分析 419 八、企业发展动态分析 419 第三十节江西金格科技股份有限公司 419 一、企业发展概况分析 419 二、企业业务范围分析 420 三、企业资质水平分析 420 四、企业经营情况分析 422 五、企业覆盖区域分析 422 六、企业主要客户分析 422 七、企业竞争优势分析 422 八、企业发展动态分析 423 第五部分发展前景展望 第十三章2019-2025年电子认证行业发展前景预测 424 第一节电子认证行业发展面临的问题 424 第二节电子认证行业发展趋势分析 428 第三节2019-2025年电子认证行业发展前景 430 一、2019-2025年电子认证市场发展潜力 430 二、2019-2025年电子认证市场发展前景展望 431 三、2019-2025年电子认证细分行业发展前景分析 431 1、电子认证服务行业发展前景分析 431 2、电子认证机构发展前景分析 432 3、电子认证软硬件发展前景分析 432 第四节2019-2025年电子认证市场发展趋势 432 一、发展环境将得到持续改善 432 二、市场需求将不断增大 432 三、2019-2025年电子认证市场应用趋势预测 433 第五节2019-2025年中国电子认证行业市场数据预测 433 一、2019-2025年中国有效电子认证证书持有总量预测 433 二、2019-2025年中国电子认证机构数量预测 433 三、2019-2025年中国电子认证覆盖范围预测 433 第六节影响企业发展与经营的关键趋势 434 一、市场整合成长趋势 434 二、需求变化

趋势及新的商业机遇预测 434 三、企业区域市场拓展的趋势 434 四、科研开发趋势及替代
技术进展 434 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 435 第十四章2019-2025年电子认
证行业投资特性与风险防范分析 436 第一节电子认证行业投资特性分析 436 一、电子认证行
业进入壁垒分析 436 二、电子认证行业盈利因素分析 436 三、电子认证行业盈利模式分
析 437 第二节2019-2025年电子认证行业发展的影响因素 437 一、有利因素 437 二、不
利因素 439 1、民众对电子认证的认知比较低 439 2、技术基础较为薄弱 439 3、用户主动
需求尚未发掘 440 4、法律效力问题存在争议 440 第三节2019-2025年电子认证行业投资机会
440 一、产业链投资机会 440 二、细分市场投资机会 441 三、重点区域投资机会 441 四
、电子认证行业投资机遇 442 第四节2019-2025年电子认证行业投资风险及防范 442 一、
政策风险及防范 442 二、技术风险及防范 443 三、供求风险及防范 443 四、宏观经济波动
风险及防范 443 五、关联产业风险及防范 445 六、产品结构风险及防范 445 七、其他风险
及防范 445 第五节中国电子认证行业投资建议 446 一、电子认证行业未来发展方向 446 二
、电子认证行业主要投资建议 448 三、中国电子认证企业融资分析 449 第六部分发展战
略研究 第十五章中国电子认证服务主要案例分析 450 第一节广东省税务局电子认证案例分析
450 一、机构电子认证需求背景 450 二、机构电子认证发展目标 450 三、电子认证服务
流程分析 450 四、电子认证服务结果评析 452 第二节广东省社保局电子认证案例分析
452 一、机构电子认证需求背景 452 二、机构电子认证发展目标 452 三、电子认证服务
流程分析 452 四、电子认证服务结果评析 453 第三节建设银行电子认证案例分析 453 一
、机构电子认证需求背景 453 二、机构电子认证发展目标 453 三、电子认证服务流程分
析 453 四、电子认证服务结果评析 454 第四节长沙市电子政务电子认证案例分析 455
一、机构电子认证需求背景 455 二、机构电子认证发展目标 455 三、电子认证服务结果
评析 455 第五节苏宁B2B企业电子订单认证案例 455 一、案例电子认证需求背景 455 二、
电子认证发展目标分析 456 三、电子认证服务结果评析 456 第六节深圳卫生系统电子认
证案例分析 456 一、机构电子认证需求背景 456 二、电子认证服务结果评析 457 第十六
章行业发展战略及建议 458 (ZY LII) 第一节电子认证行业投资战略研究 458 一、电子认
证行业投资战略 458 二、2019-2025年电子认证行业投资战略 458 三、2019-2025年细分行
业投资战略 458 第二节电子认证行业发展建议 459 一、行业发展策略建议 459 二、行业
投资方向建议 459 (ZY LII) 三、行业发展建议 460 部分图表目录：图表：行业主管部
门的主要职能 13 图表：2008-2017年我国季度GDP增长率 69 图表：2010-2017年我国三次产
业增加值季度增长率 69 图表：2010-2017年我国工业增加值走势图 70 图表：2010-2017年固
定资产投资增速走势图 72 图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长
率 72 图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图 73 图表：2010-2017年我国社会消

费品零售总额构成走势图 74 图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势 74 图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100） 75 图表：2010-2017年进出口走势图 76 图表：2014-2017年我国货币供应量 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043KCQ5.html>