

2019-2025年中国电子商务 物流产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电子商务物流产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043KCS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务作为一种新的数字化商务方式，代表未来的贸易、消费和服务方式，因此，要完善整体商务环境，就需要打破原有工业的传统体系，发展建立以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。

2016年，中国电子商务交易额26.1万亿元，同比增长19.8%，交易额约占全球电子商务零售市场的39.2%，其中电子商务服务业市场规模达到2.45万亿元，同比增长23.7%。中国网络零售市场的国际影响力不断增强，连续多年成为全球规模最大的网络零售市场。2004-2016年中国电子商务交易总额及增长率

近年来，电子商务服务业已成为中国新经济发展的亮点，市场规模进一步扩大，市场结构持续优化，分工体系日趋完善。2016年，中国电子商务服务业市场规模实现新突破，营收规模达到2.45万亿元，同比增长23.7%。其中，电子商务交易平台服务商服务内容不断延伸，营收规模达4000亿元；支撑服务领域中的电子支付服务、物流服务、电子认证等市场规模持续高速增长，达9500亿元；衍生服务领域业务范围不断扩大，新兴业务类型不断涌现，市场规模呈现爆发性增长，达1.1万亿元。2011-2016年中国电子商务服务业市场规模

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子商务物流产业深度调研与竞争战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 产业环境透视第.一章 电子商务物流行业发展综述 1第.一节 电子商务物流行业定义及分类 1一、行业定义 1二、行业特性 11、信息化 12、自动化 23、网络化 24、实体物流网络的变化 3第二节 电子商务物流对市场运行的改变 4一、物流信息将更加及时 4二、物流速度将得到很大提升 4三、物流企业业务范围会更广 4四、物流管理会更科学 5五、物流人才更具专业化 5六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌 5七、电子商务物流会大大节约企业物流成本 6第三节 电子商务物流发展必然性分析 6一、系统效率低运输成本高 6二、物

流行业基础设施、技术装备低 7三、物流标准化建设滞后 7四、管理体制和机制的障碍 8五、物流需求大 9 第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（PEST）10第 .一节 电子商务物流行业政治法律环境（P）10一、行业主要政策法规 10二、政策环境对行业的影响 11第二节 行业经济环境分析（E）12一、宏观经济形势分析 12二、宏观经济环境对行业的影响分析 13 第三节 行业社会环境分析（S）14一、电子商务物流产业社会环境 14二、社会环境对行业的影响 15第四节 行业技术环境分析（T）16一、行业主要技术发展趋势 16二、技术环境对行业的影响 17 第二部分 行业深度分析第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析 18第 .一节 中国电子商务物流发展现状与趋势 18一、电子商务物流发展概况 18二、中国电子商务物流市场运行情况 201、快递业市场规模分析 20

2016年中国快递发展指数（CEDI）为538.5，同比提高40.8%。指数显示，快递行业总体保持了持续高速发展的态势，对社会经济增长的贡献显著提升，实现了“十三五”良好开局。我国快递业务量规模继续稳居世界首位，在全球占比超过四成，对世界快递业务量增长的贡献率达60%，我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。2010-2016年中国快递发展指数

我国是世界电子商务市场最普及的国家，同时快递业务总量也位于世界第一。2016年，中国快递发展规模指数为1104.6，同比提高49.5%。业务量首次突破300亿件大关，达到312.8亿件，同比增长51.4%，居现代服务业前列，成为我国新经济的亮点。快递日均处理量达到8571万件，最高日处理量超过2.5亿件。日均服务人次超过1.7亿，年人均快递使用量接近23件。2016年我国快递业务收入接近4000亿元，比上年增长43.5%，是同期国内生产总值增速的6倍以上。我国已形成6家年营业收入超300亿元、10家年营业收入超100亿元的快递品牌集群。2016年快递支撑网络零售额超过4万亿元，占社会消费品零售总额比重达到12.5%，直接服务农产品外销超过1000亿元，直接服务制造业产值超过1200亿元。2010-2016年中国快递发展规模指数预计2017年，我国快递业务量将完成423亿件，同比增长35%；快递业务收入完成5165亿元，同比增长30%。随着电商的继续普及，广大的农村市场将连接到电子商务这一巨大领域内，电商物流市场规模的持续高速增长值得期待。2、物流行业市场运行分析 22三、中国电子商务物流现存问题 25四、中国电子商务物流改进对策 26五、中国电子商务物流发展态势 28第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析 30一、自营物流模式与优劣势分析 30二、物流联盟模式与优劣势分析 31三、第三方物流模式与优劣势分析 32四、第四方物流模式与优劣势分析 35五、物流一体化模式与优劣势分析 36第三节 国际优秀电子商务物流案例分析 38一、美国电子商务物流案例分析 381、美国加州食品配送中心案例分析 382、美国沃尔玛商品配送中心案例分析 393、美国福来明食品配送中心案例分析 40二、日本电子商务物流案例分析 411、日本花王公司介绍 412、电子商务物流管理分析 413、启示：利用电子商务优化物流系统 43第四节 中国

主要电子商务企业物流发展状况分析 44一、阿里巴巴集团物流发展状况分析 44二、京东商城物流发展状况分析 46三、当当网物流发展状况分析 48四、凡客诚品物流发展状况分析 49 第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析 51第 .一节 中国电子商务物流行业总体规模分析 51一、企业数量结构分析 51二、人员规模状况分析 53三、行业资产规模分析 54四、行业市场规模分析 55第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析 59一、行业盈利能力分析 591、我国电子商务物流行业销售利润率 592、我国电子商务物流行业成本费用利润率 603、我国电子商务物流行业亏损面 61二、行业偿债能力分析 621、我国电子商务物流行业资产负债比率 622、我国电子商务物流行业利息保障倍数 62三、行业营运能力分析 631、我国电子商务物流行业应收帐款周转率 632、我国电子商务物流行业总资产周转率 633、我国电子商务物流行业流动资产周转率 64四、行业发展能力分析 641、我国电子商务物流行业总资产增长率 642、我国电子商务物流行业利润总额增长率 653、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率 654、我国电子商务物流行业资本保值增值率 66 第三部分 市场全景调研第五章 电子商务物流行业运营模式分析 67第 .一节 轻公司轻资产模式 67一、模式概述 67二、模式发展特征 67三、模式运营优劣势分析 68四、模式技术发展概况 69五、模式运营发展趋势 69第二节 垂直一体化模式 70一、模式概述 70二、模式发展特征 70三、模式运营优劣势分析 70四、模式技术发展概况 72五、模式运营发展趋势 72第三节 半外包模式 72一、模式概述 72二、模式发展特征 73三、模式运营优劣势分析 73四、模式技术发展概况 73五、模式运营发展趋势 74第四节 云物流仓储模式 74一、模式概述 74二、模式发展特征 74三、模式运营优劣势分析 75四、模式技术发展概况 75五、模式运营发展趋势 76 第四部分 竞争格局分析第六章 电子商务物流行业竞争形势 77第 .一节 行业总体市场竞争状况分析 77一、电子商务物流行业竞争结构分析 77二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析 78三、电子商务物流行业集中度分析 78四、电子商务物流行业SWOT分析 81第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述 82一、电子商务物流行业竞争概况 82二、中国电子商务物流行业竞争力分析 83三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析 84第三节 电子商务物流行业竞争格局分析 86一、国内外电子商务物流竞争分析 86二、我国电子商务物流市场竞争分析 88三、我国电子商务物流市场集中度分析 91四、国内主要电子商务物流企业动向 92第四节 电子商务物流行业并购重组分析 92一、行业并购重组现状及其重要影响 92二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 95三、本土企业投资兼并与重组分析 96四、企业升级途径及并购重组风险分析 98五、行业投资兼并与重组趋势分析 100 第七章 电子商务物流行业领先企业经营形势分析 102第 .一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析 102一、电子商务物流企业主要类型 102二、电子商务物流企业资本运作分析 103三、电子商务物流企业创新及品牌建设 106四、电子商务物流企业国际竞争力分析 112五、中国电子商务物流行业企业排名分析 115第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析 120一、顺丰速运 1201、企业发

展概况分析 1202、企业经营状况分析 1213、企业发展战略分析 128二、京东快递 1291、企业发展概况分析 1292、企业经营状况分析 1293、企业发展战略分析 132三、上海申通物流公司 1331、企业发展概况分析 1332、企业经营状况分析 1333、企业发展战略分析 135四、圆通速递有限公司 1361、企业发展概况分析 1362、企业经营状况分析 1363、企业发展战略分析 138五、宅急送公司 1391、企业发展概况分析 1392、企业经营状况分析 1393、企业发展战略分析 145六、上海韵达速递（物流）有限公司 1461、企业发展概况分析 1462、企业经营状况分析 1463、企业发展战略分析 148七、中通快递股份有限公司 1491、企业发展概况分析 1492、企业经营状况分析 1493、企业发展战略分析 151八、天天快递有限公司 1521、企业发展概况分析 1522、企业经营状况分析 1523、企业发展战略分析 155九、中国邮政速递物流 1561、企业发展概况分析 1562、企业经营状况分析 1573、企业发展战略分析 159十、百世汇通 1601、企业发展概况分析 1602、企业经营状况分析 1613、企业发展战略分析 163 第五部分 发展前景展望第八章 2019-2025年电子商务物流行业前景及投资价值 165第 .一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测 165一、“十二五”期间电子商务物流行业运行情况 165二、“十二五”期间电子商务物流行业发展成果 166三、电子商务物流行业“十三五”发展方向预测 168第二节 2019-2025年电子商务物流市场发展前景 169一、2019-2025年电子商务物流市场发展潜力 169二、2019-2025年电子商务物流市场发展前景展望 170第三节 2019-2025年电子商务物流市场发展趋势预测 171一、2019-2025年电子商务物流行业发展趋势 171二、2019-2025年电子商务物流市场规模预测 173第四节 2019-2025年中国电子商务物流行业供需预测 174一、2019-2025年中国电子商务物流行业供给预测 174二、2019-2025年中国电子商务物流行业需求预测 175三、2019-2025年中国电子商务物流行业供需平衡预测 176第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 179一、市场整合成长趋势 179二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 179三、企业区域市场拓展的趋势 179四、科研开发趋势及替代技术进展 180五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 180第六节 电子商务物流行业投资特性分析 181一、电子商务物流行业进入壁垒分析 181二、电子商务物流行业盈利因素分析 182三、电子商务物流行业盈利模式分析 183第七节 2019-2025年电子商务物流行业发展的影响因素 184一、有利因素 184二、不利因素 185第八节 2019-2025年电子商务物流行业投资价值评估分析 187一、行业投资效益分析 1871、行业活力系数比较及分析 1872、行业投资收益率比较及分析 1883、行业投资效益评估 189二、产业发展的空白点分析 189三、投资回报率比较高的投资方向 191四、新进入者应注意的障碍因素 192 第九章 2019-2025年电子商务物流行业投资机会与风险防范 193第 .一节 电子商务物流行业投融资情况 193一、行业资金渠道分析 193二、固定资产投资分析 194三、兼并重组情况分析 195四、电子商务物流行业投资现状分析 196第二节 2019-2025年电子商务物流行业投资机会 200一、产业链投资机会 200二、重点区域投资机会 201三、电子商务物流行业

投资机遇 202	第三节 2019-2025年电子商务物流行业投资风险及防范 203
一、政策风险及防范 203	二、技术风险及防范 204
三、供求风险及防范 206	四、宏观经济波动风险及防范 206
五、关联产业风险及防范 206	六、产品结构风险及防范 207
七、其他风险及防范 207	第四节 中国电子商务物流行业投资建议 208
一、电子商务物流行业未来发展方向 208	二、电子商务物流行业主要投资建议 209
三、中国电子商务物流企业融资分析 210	第六部分 发展战略研究 210
第十章 电子商务物流行业发展战略研究 213	第一节 电子商务物流行业发展战略研究 213
一、战略总体规划 213	二、技术开发战略 215
三、业务组合战略 216	四、区域战略规划 216
五、产业战略规划 217	六、营销品牌战略 217
七、竞争战略规划 218	第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考 219
一、电子商务物流品牌的重要性 219	二、电子商务物流实施品牌战略的意义 219
三、电子商务物流企业品牌的现状分析 221	四、我国电子商务物流企业的品牌战略 222
五、电子商务物流品牌战略管理的策略 226	第三节 电子商务物流经营策略分析 228
一、电子商务物流市场细分策略 228	二、电子商务物流市场创新策略 234
三、品牌定位与品类规划 234	四、电子商务物流新产品差异化战略 235
第四节 电子商务物流行业投资战略研究 237	第十一章 研究结论及发展建议 239
第一节 电子商务物流行业研究结论及建议 239	第二节 电子商务物流行业发展建议 241
一、行业发展策略建议 241	二、行业投资方向建议 242
三、行业投资方式建议 247	图表目录
图表：2012-2017年中国电子商务市场交易规模 16	
图表：电子商务物流流程示意图 19	
图表：2010-2017年快递业务量变化情况 21	
图表：2010-2017年快递业务收入变化 21	
图表：2013-2017年社会物流总额及增长变化情况 23	
图表：2013-2017年中国沿海散货运价综合指数走势变化 23	
图表：2017年社会物流总费用构成情况 24	
图表：中国电子商务第三方物流流程示意图 33	
图表：京东物流仓储的发展过程 46	
图表：京东七大物流中心的覆盖范围情况 46	
图表：2017年全国快递加盟和直营业务量占比 52	
图表：2017年全国快递加盟和直营业务收入占比 52	
图表：2010-2017年中国B2B电子商务企业规模 53	
图表：2010-2017年中国B2B电子商务企业增长数量 53	
图表：2010-2017年中国电子商务市场交易规模 55	
图表：2010-2017年中国网络购物用户规模增长图 56	
图表：2013-2017年电子商务物流行业收入情况 56	

图表：2013-2017年电子商务物流行业分专业业务收入比较 57

图表：2013-2017年快递业务收入结构 57

图表：2013-2017年快递业务量结构 57

图表：2013-2017年地区快递业务结构 58

图表：2013-2017年地区快递业务量结构 58

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业销售增长情况 59

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业成本费情况 60

图表：2011-2017年全国规模以上快递企业亏损规模 61

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业负债情况 62

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业利息支付能力分析 62

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业应收账款周转率 63

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业总资产周转率 63

图表：2011-2017年全国规模以上快递行业总资产周转率 64

图表：2010-2017年全国规模以上快递行业资产增长情况 65

图表：2011-2017年电子商务物流行业利润增长情况 65

图表：2011-2017年电子商务物流行业营业收入增长情况 66

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043KCS5.html>