

2018-2024年中国速冻鱼糜 制品行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KE55.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业化的鱼糜制品生产起源于日本，发展初期规模较小。1959年日本开发了“冷冻鱼糜生产技术”，成功解决了原料鱼蛋白质冷冻变性的问题，使原来易腐败、廉价高产的初级水产品转变成能制造高品质、富有弹性的深加工食品的极佳原料。

速冻鱼糜的开发解决了鱼糜制品的原料供应和质保问题，从而使鱼糜制品加工厂可以不受地点和季节的限制取得原料，并均衡生产，此举大大推动了日本鱼糜制品产业的发展，日本鱼糜制品年产量也从1953年的2万吨迅速增加到1973年的118.7万吨。在日本年消费量约300多万吨的速冻食品中，各类鱼糕、鱼丸、虾丸等鱼糜制品仍是主要消费品种。

日本的鱼糜制品生产技术先传播至台湾地区后，于90年代初引入中国大陆，因此我国速冻鱼糜制品的生产技术、管理、消费习惯等深受台湾地区的影响。同时，由于速冻肉制品与速冻鱼糜制品均属于初级农产品的下游深加工制成品，其生产工艺基本一致，因此，速冻肉制品在国内的发展情况及市场情况与速冻鱼糜制品相似，整体表现为行业内企业众多，市场集中程度较低。

在国内，速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品行业的工业化发展大致经历了三个重要阶段：速冻鱼糜制品行业市场化程度示意图

低质成长期（1998年~2000年），此时生产企业以台资或台资背景的企业为主，代表企业有海霸王等，销售区域主要局限在福建、广东一带，产品用途比较单一，主要用于火锅配菜，定位为价格较高端的小众产品，仅供酒店等高端消费群体食用。

品片萌芽期（2001年~2005年），中小民营企业开始大量介入，国内本土势力得到快速发展，新兴企业代表主要有发行人、福建海壹食品有限公司、海欣食品股份有限公司等，销售区域逐步跨出沿海向广阔的内陆市场渗透，产品用途仍以火锅配菜为主。

品牌发展期（2006年~现在），速冻食品随着城市生活节奏的加快逐步得到消费者的认可，全国消费市场的进一步扩大带动了浙江、广东等地区企业的强势介入，外围销售区域、全国化通道进一步打开和拓宽，价格水平逐步趋向大众化，企业更为注重产品创新，片类、棒类产品陆续出现，并广泛应用于关东煮、麻辣烫、烧烤、煮汤、配菜等多种消费形式。

2012年，全国各类速冻食品生产企业数量已增加至2,529家，行业逐步进入资本竞争和品牌竞争阶段，但从目前实际情况来看，得益于地理环境、生产经验等因素，我国速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品的生产主要集中于福建、山东等区域，且其占领了行业中大部分的市场份额。

速冻鱼糜制品的消费水平正随着国民经济的发展、城乡居民收入水平的提高而持续快速增长。为对这个新兴行业的快速发展进行规范，国家在2003年出台SCT3701-2003《冻鱼糜制品

》，并在2005年纳入第二批QS认证目录，2006年国家质检总局专门为速冻鱼糜制品设立中国名牌产品，大力促进了行业的发展。

2002年以来，速冻鱼糜制品产量高速增长，至2014年已达151.79万吨。2002-2014年我国速冻鱼糜制品产量规模（单位：万吨） 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 速冻鱼糜制品行业界定

第一节 速冻鱼糜制品行业定义

第二节 速冻鱼糜制品行业特点分析

第三节 速冻鱼糜制品行业发展历程

第四节 速冻鱼糜制品产业链分析

第二章 国际速冻鱼糜制品行业发展态势分析

第一节 国际速冻鱼糜制品行业总体情况

第二节 速冻鱼糜制品行业重点市场分析

第三节 国际速冻鱼糜制品行业发展前景预测

第三章 中国速冻鱼糜制品行业发展环境分析

第一节 速冻鱼糜制品行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 速冻鱼糜制品行业政策环境分析

一、速冻鱼糜制品行业相关政策

二、速冻鱼糜制品行业相关标准

第三节 速冻鱼糜制品行业技术环境分析

第四章 速冻鱼糜制品行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国速冻鱼糜制品技术发展现状

第二节 中外速冻鱼糜制品技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国速冻鱼糜制品技术的对策

第四节 我国速冻鱼糜制品研发、设计发展趋势

第五章 中国速冻鱼糜制品行业市场供需状况分析

第一节 中国速冻鱼糜制品行业市场规模情况

第二节 中国速冻鱼糜制品行业盈利情况分析

第三节 中国速冻鱼糜制品行业市场需求状况

一、2012-2017年速冻鱼糜制品行业市场需求情况

二、速冻鱼糜制品行业市场需求特点分析

三、2018-2024年速冻鱼糜制品行业市场需求预测

第四节 中国速冻鱼糜制品行业市场供给状况

一、2012-2017年速冻鱼糜制品行业市场供给情况

二、速冻鱼糜制品行业市场供给特点分析

三、2018-2024年速冻鱼糜制品行业市场供给预测

第五节 速冻鱼糜制品行业市场供需平衡状况

第六章 中国速冻鱼糜制品行业进出口情况分析

第一节 速冻鱼糜制品行业出口情况

一、2012-2017年速冻鱼糜制品行业出口情况

三、2018-2024年速冻鱼糜制品行业出口情况预测

第二节 速冻鱼糜制品行业进口情况

一、2012-2017年速冻鱼糜制品行业进口情况

三、2018-2024年速冻鱼糜制品行业进口情况预测

第三节 速冻鱼糜制品行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国速冻鱼糜制品行业重点区域市场分析

第一节 速冻鱼糜制品行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国速冻鱼糜制品行业产品价格监测

一、速冻鱼糜制品市场价格特征

二、当前速冻鱼糜制品市场价格评述

三、影响速冻鱼糜制品市场价格因素分析

四、未来速冻鱼糜制品市场价格走势预测

第九章 速冻鱼糜制品行业上、下游市场分析

第一节 速冻鱼糜制品行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 速冻鱼糜制品行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 速冻鱼糜制品行业重点企业发展调研

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 速冻鱼糜制品行业风险及对策

第一节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展环境分析

第二节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业投资特性分析

- 一、速冻鱼糜制品行业进入壁垒
- 二、速冻鱼糜制品行业盈利模式
- 三、速冻鱼糜制品行业盈利因素

第三节 速冻鱼糜制品行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 速冻鱼糜制品行业发展及竞争策略分析

第一节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年速冻鱼糜制品企业竞争策略分析

一、提高我国速冻鱼糜制品企业核心竞争力的对策

二、影响速冻鱼糜制品企业核心竞争力的因素

三、提高速冻鱼糜制品企业竞争力的策略

第三节 对我国速冻鱼糜制品品牌的战略思考

一、速冻鱼糜制品实施品牌战略的意义

二、我国速冻鱼糜制品企业的品牌战略

三、速冻鱼糜制品品牌战略管理的策略

第十三章 速冻鱼糜制品行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业市场前景展望

第二节 2018-2024年速冻鱼糜制品行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 速冻鱼糜制品项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、速冻鱼糜制品项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 速冻鱼糜制品行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2017年中国速冻鱼糜制品市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国速冻鱼糜制品行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国速冻鱼糜制品行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国速冻鱼糜制品行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KE55.html>