

2018-2024年中国睡袋行业 市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国睡袋行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KEH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

许多年来,睡袋的温标已经形成了许多不同的划分标准,每个标准都有支持者和反对者,而且这些标准的测试方法已经由英国、法国、德国、挪威、美国以及瑞士等国的科学家发展完善起来了。尽管不同品牌的睡袋上都标注了建立在其自家检测基础上的建议舒适温度,但这个标准在大部分高品质睡袋品牌中却是相似的。睡袋销售商和购买者都明白标注在睡袋上的舒适温度只是建立在理想情况下测试出来的结果,在实际使用时舒适温度往往是要高上几度的。2009-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋(94043010)进出口数据统计表

年份	出口(个、千美元)	进口(个、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	479797	18,064	966	61	1317	72
2010年	643857	23,601	1317	72	724298	31,527
2011年	649683	34,573	1077	135	632611	35171
2012年	649683	34,573	1077	135	632611	35171
2013年	632611	35171	1141	122	620814	39,383
2014年	620814	39,383	1870	181	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国其他睡袋(94043090)进出口数据统计表

年份	出口(个、千美元)	进口(个、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	33757701	230,869	63574	1,027	92561	454
2010年	40313222	288,479	92561	454	38152494	320,013
2011年	38152494	320,013	46352	577	33183779	288,558
2012年	33183779	288,558	66950	858	30466901	293480
2013年	30466901	293480	80892	1076	33402450	312,290
2014年	33402450	312,290	104211	1,407	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国睡袋行业市场运营态势与投资规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一篇行业现状分析

第一章睡袋相关基础概述

第一节睡袋基础认知

一、睡袋的发展与起源

二、睡袋的发展历程

第二节睡袋的外形分类

一、妈咪式

二、信封式

三、啤酒桶式

第三节睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章2017年世界睡袋行业整体运营状况分析

第一节2017年世界睡袋行业发展环境分析

第二节2017年世界睡袋行业市场发展格局

一、世界睡袋市场特征分析

二、世界主要睡袋品牌综述

三、睡袋行业国际标准解析

三、世界睡袋市场发展动态分析

第三节2017年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节2018-2024年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章2017年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

第一节奥索卡ozark

一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节土拨鼠marmot

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节天石highrock

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节晟寰宇

- 一、公司概况
- 二、2017年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节宾恩l.l.bean

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第六节派格bigpack

- 一、公司概况
- 二、2017年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第七节mountainhardwear

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第八节kelty

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章2017年中国睡袋行业市场发展环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2017年中国睡袋市场政策环境分析

一、睡袋行业国家标准

二、睡袋相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关政策法规

第三节2017年中国睡袋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2017年中国睡袋市场技术环境分析

第五章2017年中国睡袋行业市场运行态势剖析

第一节中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2017年中国睡袋行业发展状况分析

第二节2017年中国睡袋行业发展动态分析

一、黑熊睡袋以假乱真引关注

二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节2017年中国睡袋市场发展现状分析

一、2017年中国睡袋市场规模现状分析

二、2017年中国睡袋市场供需形势分析

三、2017年中国睡袋市场品牌渗透度分析

四、2017年中国睡袋市场消费情况综述

第四节2017年中国睡袋市场营销渠道动态分析

一、生产商

二、零售商（店铺、超市、网络）

三、代理商

第五节2015-2017年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2017年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋（94043010）进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析

2009-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋（94043010）进出口平均单价分析		年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）			
2009年	63.15	37.65	2010年	54.67	36.66	2011年	107.09	43.53
2012年	125.35	53.22	2013年	106.92	55.60	2014年	96.79	63.44
2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	**	**

** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2012-2017年中国羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2017年中国其他睡袋（94043090）进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国其他睡袋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国其他睡袋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国其他睡袋进出口平均单价分析

2009-2017年中国其他睡袋（94043090）进出口平均单价分析		年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）			
2009年	16.15	6.84	2010年	4.90	7.16	2011年	12.45	8.39
2012年	12.82	8.70	2013年	13.30	9.63	2014年	13.50	9.35
2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2012-2017年中国其他睡袋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2017年中国睡袋行业消费者偏好调查

第一节睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

第二篇行业竞争分析

第十章2017年中国睡袋市场竞争格局透析

第一节2017年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

第二节2017年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比

第三节2017年中国睡袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2017年中国睡袋行业竞争中存的问题

第五节2018-2024年中国睡袋行业竞争趋势分析

第十一章2017年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节扬州阳光户外用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节天津天石休闲用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节上海丹爱法企业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节江苏鑫园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节青岛凯迈旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节汕头经济特区信茂企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节上海露西尔旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三篇上游相关产品市场分析

第十二章2017年中国羽绒产业市场运营状况解析

第一节羽绒行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集---展分析

四、2017年产品及原材料产能情况分析

第二节羽绒行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节羽绒行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节羽绒行业市场产品价格分析

- 一、2015-2016年市场产品价格现状分析
- 二、2017年市场产品价格走势分析
- 三、2018-2024年产品价格趋势预测分析

第十三章2017年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

第一节涤纶纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2017年产品及原材料产能情况分析

第二节涤纶纤维行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第三节2017年中涤纶纤维行业发展概况

- 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析
- 二、行业市场产品价格分析
- 三、2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势

第四篇行业发展趋势与投资分析

第十四章2018-2024年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

第一节2018-2024年中国睡袋行业发展前景分析

第二节2018-2024年中国睡袋行业发展趋势分析

- 一、产业发展趋势分析
- 二、市场发展趋势分析
- 三、细分产品市场发展趋势分析
- 四、睡袋产品自身发展趋势分析

第三节2018-2024年中国睡袋行业市场预测分析

- 一、睡袋行业市场供给预测分析
- 二、睡袋行业市场销量预测分析

第四节2018-2024年中国睡袋市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国睡袋行业投资机会与风险分析

第一节2015-2017年中国睡袋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2018-2024年中国睡袋行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关行业投资机会分析

第三节2018-2024年中国睡袋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KEH5.html>