

# 2018-2024年中国政务云行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国政务云行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043KEQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

政务云（Government Cloud）是指运用云计算技术，统筹利用已有的机房、计算、存储、网络、安全、应用支撑、信息资源等，发挥云计算虚拟化、高可靠性、高通用性、高可扩展性及快速、按需、弹性服务等特征，为政府行业提供基础设施、支撑软件、应用系统、信息资源、运行保障和信息安全等综合服务平台。

目前，我国政务云的建设还处于探索阶段。不论是建设模式还是厂商对政务云的解决方案以及政府内部管理流程都还处于该阶段。以建设模式为例，目前我国政务云主要分为两种：集中采购模式和购买服务的模式。这两种建设模式各有特色，目前各地区根据各自的实际情况，自行制定建设模式，尚没有一个明确统一的建设模式出台。

进入2016年政务云市场的发展速度明显加快，与前几年相比，市场规模增长显著。这主要得益于国家对于政务云建设的政策支持力度明显加大。各地区、各级政府纷纷着手建设政务云相关设施，促使近两年政务云市场明显活跃。此外，各主流IT厂商、互联网厂商也纷纷进入电子政务云市场，各厂商都推出了自己的政务云建设方案，并大力向市场推广。借助厂商的推广，政府用户对于政务云的理解和认识程度也不断加深，这也是电子政务云市场增长的重要原因。

2016年中国政务云基础架构平台（软件与服务）市场份额中，按销售额计算，华三、华为、阿里、浪潮等位居市场前列，市场份额分别为19.6%、16.9%、12.7%、8.6%，市场集中度相当高。

经过多年发展，电子政务已经深入到我国经济社会发展的各个领域，成为各级政府平稳运转和高效履职不可或缺的手段。云计算、物联网、移动互联网、大数据等为代表的新一代信息技术产业的突飞猛进，在推进电子政务深入发展的同时，也迎来了产业纵深发展的政策新机遇，以政务云为代表的新兴产业将步入大发展时期。2016年我国政务云行业市场规模达到91.5亿元。

受大数据、智慧城市等新技术、新理念的驱动，政务云建设正朝着数字化、智能化的方向发展，面向公众服务、数据开放、共享协同成为政务云发展的新方向。而无论是智慧城市还是大数据，也无论未来呈现哪些新的发展方向，政务云基础架构平台建设都是基础，在此驱动之下，预计“十三五”期间政务云基础架构平台市场仍将保持快速的增长，到2022年将超过700亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 政务云行业发展综述 1

### 1.1 政务云行业定义及分类 1

#### 1.1.1 行业定义 1

#### 1.1.2 行业产品/服务分类 1

#### 1.1.3 行业主要商业模式 1

### 1.2 政务云行业特征分析 4

#### 1.2.1 产业链分析 4

#### 1.2.2 政务云行业在产业链中的地位 4

#### 1.2.3 政务云行业生命周期分析 4

##### (1) 行业生命周期理论基础 4

##### (2) 政务云行业生命周期 6

### 1.3 最近3-5年中国政务云行业经济指标分析 6

#### 1.3.1 赢利性 6

#### 1.3.2 成长速度 7

#### 1.3.3 附加值的提升空间 7

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

#### 1.3.5 风险性 7

#### 1.3.6 行业周期 8

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标 8

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8

## 第二章 政务云行业运行环境（PEST）分析 10

### 2.1 政务云行业政治法律环境分析 10

#### 2.1.1 行业管理体制分析 10

#### 2.1.2 行业主要法律法规 10

#### 2.1.3 行业相关发展规划 11

### 2.2 政务云行业经济环境分析 12

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 12

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 14

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析 34
- 2.3 政务云行业社会环境分析 35
  - 2.3.1 政务云产业社会环境 35
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 40
  - 2.3.3 政务云产业发展对社会发展的影响 41
- 2.4 政务云行业技术环境分析 41
  - 2.4.1 政务云技术分析 41
  - 2.4.2 政务云技术发展水平 42
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 42

### 第三章 我国政务云行业运行分析 47

- 3.1 我国政务云行业发展状况分析 47
  - 3.1.1 我国政务云行业发展阶段 47
  - 3.1.2 我国政务云行业发展总体概况 47
  - 3.1.3 我国政务云行业发展特点分析 47
- 3.2 2014-2016年政务云行业发展现状 48
  - 3.2.1 2014-2016年我国政务云行业市场规模 48
  - 3.2.2 2014-2016年我国政务云行业发展分析 48
  - 3.2.3 2014-2016年中国政务云企业发展分析 49
- 3.3 区域市场分析 49
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况 49
  - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 50
- 3.4 政务云细分产品/服务市场分析 51
  - 3.4.1 细分产品/服务特色 51
  - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 51
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 53
- 3.5 政务云产品/服务价格分析 53
  - 3.5.1 2014-2016年政务云价格走势 53
  - 3.5.2 影响政务云价格的关键因素分析 54
    - (1) 成本 54
    - (2) 供需情况 54
    - (3) 关联产品 54

(4) 其他 54

3.5.3 2018-2024年政务云产品/服务价格变化趋势 55

3.5.4 主要政务云企业价位及价格策略 55

第四章 我国政务云行业整体运行指标分析 56

4.1 2014-2016年中国政务云行业总体规模分析 56

4.1.1 企业数量结构分析 56

4.1.2 人员规模状况分析 57

4.1.3 行业资产规模分析 57

4.1.4 行业市场规模分析 58

4.2 2014-2016年中国政务云行业运营情况分析 59

4.2.1 我国政务云行业营收分析 59

4.2.2 我国政务云行业成本分析 60

4.2.3 我国政务云行业利润分析 60

4.3 2014-2016年中国政务云行业财务指标总体分析 61

4.3.1 行业盈利能力分析 61

4.3.2 行业偿债能力分析 61

4.3.3 行业营运能力分析 61

4.3.4 行业发展能力分析 62

第五章 我国政务云行业供需形势分析 63

5.1 政务云行业供给分析 63

5.1.1 2014-2016年政务云行业供给分析 63

5.1.2 2018-2024年政务云行业供给变化趋势 63

5.1.3 政务云行业区域供给分析 64

5.2 2014-2016年我国政务云行业需求情况 64

5.2.1 政务云行业需求市场 64

5.2.2 政务云行业客户结构 65

5.2.3 政务云行业需求的地区差异 67

5.3 政务云市场应用及需求预测 68

5.3.1 政务云应用市场总体需求分析 68

(1) 政务云应用市场需求特征 68

- (2) 政务云应用市场需求总规模 68
- 5.3.2 2018-2024年政务云行业领域需求量预测 69
  - (1) 2018-2024年政务云行业领域需求产品/服务功能预测 69
  - (2) 2018-2024年政务云行业领域需求产品/服务市场格局预测 70
- 5.3.3 重点行业政务云产品/服务需求分析预测 70

## 第六章 政务云行业产业结构分析 71

- 6.1 政务云产业结构分析 71
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 71
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 71
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 72
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 72
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 73
  - 6.2.1 产业价值链的构成 73
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 73
- 6.3 产业结构发展预测 74
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 74
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 74
  - 6.3.3 中国政务云行业参与国际竞争的战略市场定位 74
  - 6.3.4 政务云产业结构调整方向分析 75

## 第七章 我国政务云行业产业链分析 78

- 7.1 政务云行业产业链分析 78
  - 7.1.1 产业链结构分析 78
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 78
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 79
- 7.2 政务云上游行业分析 79
  - 7.2.1 政务云产品成本构成 79
  - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 84
  - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 85
  - 7.2.4 上游供给对政务云行业的影响 87
- 7.3 政务云下游行业分析 88
  - 7.3.1 政务云下游行业分布 88

- 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 88
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 89
- 7.3.4 下游需求对政务云行业的影响 90

## 第八章 我国政务云行业渠道分析及策略 92

- 8.1 政务云行业渠道分析 92
  - 8.1.1 渠道形式及对比 92
  - 8.1.2 各类渠道对政务云行业的影响 96
  - 8.1.3 主要政务云企业渠道策略研究 97
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况 99
- 8.2 政务云行业用户分析 100
  - 8.2.1 用户认知程度分析 100
  - 8.2.2 用户需求特点分析 100
  - 8.2.3 用户购买途径分析 101
- 8.3 政务云行业营销策略分析 102
  - 8.3.1 中国政务云营销概况 102
  - 8.3.2 政务云营销策略探讨 103
  - 8.3.3 政务云营销发展趋势 105

## 第九章 我国政务云行业竞争形势及策略 106

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 106
  - 9.1.1 政务云行业竞争结构分析 106
    - (1) 现有企业间竞争 106
    - (2) 潜在进入者分析 106
    - (3) 替代品威胁分析 106
    - (4) 供应商议价能力 107
    - (5) 客户议价能力 108
    - (6) 竞争结构特点总结 108
  - 9.1.2 政务云行业企业间竞争格局分析 110
  - 9.1.3 政务云行业集中度分析 110
  - 9.1.4 政务云行业SWOT分析 111
- 9.2 中国政务云行业竞争格局综述 113



- 9.2.1 政务云行业竞争概况 113
  - (1) 中国政务云行业竞争格局 113
  - (2) 政务云行业未来竞争格局和特点 113
  - (3) 政务云市场进入及竞争对手分析 114
- 9.2.2 中国政务云行业竞争力分析 115
  - (1) 我国政务云行业竞争力剖析 115
  - (2) 我国政务云企业市场竞争的优势 116
  - (3) 国内政务云企业竞争能力提升途径 117
- 9.2.3 政务云市场竞争策略分析 117

## 第十章 政务云行业领先企业经营形势分析 119

- 10.1 华为技术有限公司 119
  - 10.1.1 企业概况 119
  - 10.1.2 企业优势分析 120
  - 10.1.3 产品/服务特色 121
  - 10.1.4 2014-2016年经营状况 124
  - 10.1.5 2018-2024年发展规划 125
- 10.2 阿里云计算有限公司 127
  - 10.2.1 企业概况 127
  - 10.2.2 企业优势分析 127
  - 10.2.3 产品/服务特色 129
  - 10.2.4 2014-2016年经营状况 134
  - 10.2.5 2018-2024年发展规划 135
- 10.3 新华三技术有限公司 136
  - 10.3.1 企业概况 136
  - 10.3.2 企业优势分析 137
  - 10.3.3 产品/服务特色 139
  - 10.3.4 2014-2016年经营状况 139
  - 10.3.5 2018-2024年发展规划 140
- 10.4 浪潮电子信息产业股份有限公司 140
  - 10.4.1 企业概况 140
  - 10.4.2 企业优势分析 141

10.4.3	产品/服务特色	141
10.4.4	2014-2016年经营状况	143
10.4.5	2018-2024年发展规划	144
10.5	神州数码集团股份有限公司	145
10.5.1	企业概况	145
10.5.2	企业优势分析	146
10.5.3	产品/服务特色	147
10.5.4	2014-2016年经营状况	148
10.5.5	2018-2024年发展规划	149
10.6	东软集团股份有限公司	149
10.6.1	企业概况	149
10.6.2	企业优势分析	150
10.6.3	产品/服务特色	151
10.6.4	2014-2016年经营状况	152
10.6.5	2018-2024年发展规划	154
10.7	联通云数据有限公司	155
10.7.1	企业概况	155
10.7.2	企业优势分析	156
10.7.3	产品/服务特色	157
10.7.4	2014-2016年经营状况	159
10.7.5	2018-2024年发展规划	160
10.8	太极计算机股份有限公司	161
10.8.1	企业概况	161
10.8.2	企业优势分析	162
10.8.3	产品/服务特色	163
10.8.4	2014-2016年经营状况	163
10.8.5	2018-2024年发展规划	165
10.9	曙光信息产业股份有限公司	166
10.9.1	企业概况	166
10.9.2	企业优势分析	167
10.9.3	产品/服务特色	169
10.9.4	2014-2016年经营状况	170

- 10.9.5 2018-2024年发展规划 172
- 10.10 中国电信股份有限公司 173
  - 10.10.1 企业概况 173
  - 10.10.2 企业优势分析 174
  - 10.10.3 产品/服务特色 175
  - 10.10.4 2014-2016年经营状况 177
  - 10.10.5 2018-2024年发展规划 178

## 第十一章 2018-2024年政务云行业投资前景 180

- 11.1 2018-2024年政务云市场前景 180
  - 11.1.1 2018-2024年政务云市场发展潜力 180
  - 11.1.2 2018-2024年政务云市场前景展望 180
  - 11.1.3 2018-2024年政务云细分行业发展前景分析 181
- 11.2 2018-2024年政务云市场发展趋势预测 181
  - 11.2.1 2018-2024年政务云行业发展趋势 181
  - 11.2.2 2018-2024年政务云市场规模预测 183
  - 11.2.3 2018-2024年政务云行业应用趋势预测 183
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 184
- 11.3 2018-2024年中国政务云行业供需预测 184
  - 11.3.1 2018-2024年中国政务云行业供给预测 184
  - 11.3.2 2018-2024年中国政务云行业需求预测 185
  - 11.3.3 2018-2024年中国政务云供需平衡预测 185
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 186
  - 11.4.1 市场整合成长趋势 186
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 186
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 186
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 187
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 187

## 第十二章 2018-2024年政务云行业投资机会与风险 188

- 12.1 政务云行业投融资情况 188
  - 12.1.1 行业资金渠道分析 188

- 12.1.2 固定资产投资分析 189
- 12.1.3 兼并重组情况分析 190
- 12.2 2018-2024年政务云行业投资机会 190
  - 12.2.1 产业链投资机会 190
  - 12.2.2 细分市场投资机会 191
  - 12.2.3 重点区域投资机会 193
- 12.3 2018-2024年政务云行业投资风险及防范 195
  - 12.3.1 政策风险及防范 195
  - 12.3.2 技术风险及防范 195
  - 12.3.3 供求风险及防范 196
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 196
  - 12.3.5 关联产业风险及防范 196
  - 12.3.6 产品结构风险及防范 196
  - 12.3.7 其他风险及防范 197

### 第十三章 政务云行业投资战略研究 198

- 13.1 政务云行业发展战略研究 198
  - 13.1.1 战略综合规划 198
  - 13.1.2 技术开发战略 198
  - 13.1.3 业务组合战略 199
  - 13.1.4 区域战略规划 200
  - 13.1.5 产业战略规划 201
  - 13.1.6 营销品牌战略 201
  - 13.1.7 竞争战略规划 202
- 13.2 对我国政务云品牌的战略思考 203
  - 13.2.1 政务云品牌的重要性 203
  - 13.2.2 政务云实施品牌战略的意义 204
  - 13.2.3 政务云企业品牌的现状分析 205
  - 13.2.4 我国政务云企业的品牌战略 206
  - 13.2.5 政务云品牌战略管理的策略 209
- 13.3 政务云经营策略分析 209
  - 13.3.1 政务云市场细分策略 209

- 13.3.2 政务云市场创新策略 211
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 213
- 13.3.4 政务云新产品差异化战略 213
- 13.4 政务云行业投资战略研究 214
  - 13.4.1 2016年政务云行业投资战略 214
  - 13.4.2 2018-2024年政务云行业投资战略 214
  - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 215

#### 第十四章 研究结论及投资建议 216

- 14.1 政务云行业研究结论 216
- 14.2 政务云行业投资价值评估 216
- 14.3 政务云行业投资建议 217
  - 14.3.1 行业发展策略建议 217——&mdash;ZYCY
  - 14.3.2 行业投资方向建议 219
  - 14.3.3 行业投资方式建议 219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043KEQ5.html>