

2018-2024年中国铁路货运 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铁路货运行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KEU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国铁路货运量为33.3亿吨，同比下降0.8%；2016年中国铁路货物运输周转量为23792.3亿吨公里，同比增长0.2%。2006-2016年中国铁路货物运输量2006-2016年中国铁路货物周转量

铁路客运量为28.1亿人次，同比增长11%；铁路旅客运输周转量12579.3亿人公里，增长5.2%。2006-2016年中国铁路旅客运输量2006-2016年中国铁路旅客周转量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国铁路货运行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国铁路货运情况发展分析第一节 铁路货运的相关概述介绍一、铁路的基本经济特性（一）铁路的公共品属性（二）铁路自然垄断特征（三）铁路网络经济特性（四）铁路的多产品特征二、铁路货运的相关概述（一）铁路货运的定义（二）铁路货运的特征（三）运送货物的分类（四）铁路货运的种类三、报告的研究范围与方法第二节 中国铁路运输的发展状况一、铁路重载运输发展状况分析（一）铁路重载运输发展历程（二）铁路重载运输通道现状（三）典型国家铁路重载运输（四）国外铁路重载运输特点（五）对中国铁路货运的启示二、铁路快捷运输发展状况分析（一）铁路快捷运输的发展历程（二）铁路快捷运输通道的现状三、铁路集装箱运输的发展状况（一）铁路集装箱运输发展历程（二）铁路集装箱运输通道现状（三）铁路集装箱运输量及增长（四）铁路集装箱运输存在问题（五）铁路集装箱运输发展对策第三节 中国铁路货运量情况分析一、中国铁路建设情况分析（一）铁路营业里程及增长（二）铁路路网密度及增长（三）铁路固定资产投资额二、铁路货物运输量及增长（一）铁路货运量及其增长（二）铁路货物周转量分析三、铁路重点货物运输量分析（一）铁路煤炭运量及其增长（二）铁路粮食运量及其增长（三）铁路石油运量及其增长四、铁路货车运输状况分析（一）铁路日均装车完成情况（二）铁路货物运输平均运距（三）铁路

货物运费收入情况

第二章 中国铁路货运改革环境分析,第一节 铁路货运改革背景与动机一、铁路货运的改革背景分析（一）铁路债务高企以及盈利困难（二）铁路传统黑货货源严重不足（三）中国铁路管理机构发生变革二、铁路货运的改革动机分析（一）简化铁路货运的服务流程（二）提升竞争力参与市场竞争（三）铁路货运向现代物流转型第二节 铁路货运的政策环境分析一、中国铁路货运主要政策及规划（一）中国铁路货运主要政策解读（二）中国铁路货运相关发展规划二、国内外铁路行业法律环境分析（一）美国铁路改革及立法的实践（二）英国铁路改革及立法的实践（三）德国铁路改革及立法的实践（四）中国铁路行业现行法律规制（五）国外铁路改革对中国的借鉴三、美国斯塔格斯法对中国的启示（一）美国实施斯塔格斯法的背景（二）斯塔格斯铁路法的主要内容（三）斯塔格斯铁路法实施的效果（四）美国铁路改革对中国的启示第三节 铁路货运的经济环境分析一、全球经济走势情况分析二、国内宏观经济环境分析（一）国内生产总值增长情况（二）农业增加值及增长情况（三）工业增加值及增长情况（四）货物进出口总额及增长（五）固定资产投资及其增长（六）消费品零售总额及增速（七）货币供应量及增长情况

第三章 全球铁路货运改革经验借鉴,第一节 国内外铁路改革定价机制一、世界铁路改革历程（一）私人股份制阶段（二）国家垄断经营阶段（三）各种模式探索阶段二、国内外铁路定价权分析（一）日本铁路定价权分析（二）英国铁路定价权分析（三）法国铁路定价权分析（四）美国铁路定价权分析（五）中国铁路定价权分析三、国内外铁路改革定价机制（一）国际三大定价方式分析（二）中国铁路现行定价机制（三）英国铁路定价机制分析（四）日本铁路定价机制分析（五）美国铁路定价机制分析（六）法国铁路定价机制分析（七）德国铁路定价机制分析（八）罗马尼亚铁路定价机制（九）俄罗斯铁路定价机制分析第二节 国外铁路改革前后的对比一、美国铁路改革前后对比（一）美国铁路改革前出现亏损（二）改革后竞争格局趋于稳定（三）改革后运输效率不断提升（四）改革后资产负债率有下降二、其它国家铁路改革前后对比（一）日本铁路改革前后对比（二）德国铁路改革前后对比（三）加拿大铁路改革前后对比（四）巴西铁路改革前后对比（五）瑞典铁路改革前后对比（六）新西兰铁路改革前后对比（七）阿根廷铁路改革前后对比第三节 国外铁路改革重组经验借鉴一、日本铁路改革重组经验借鉴（一）日本铁路改革重组的背景（二）日本铁路改革重组的实践（三）日本铁路改革重组的效果（四）日本铁路改革重组的启示二、美国铁路改革重组经验借鉴（一）美国铁路改革重组的背景（二）美国铁路改革重组的实践（三）美国铁路改革重组的效果（四）美国铁路改革重组的启示三、英国铁路改革重组经验借鉴（一）英国铁路改革重组的背景（二）英国铁路改革重组的实践（三）英国铁路改革重组的启示四、法国铁路改革重组经验借鉴（一）法国铁路改革重组的背景（二）法国铁路改革重组的实践（三

) 法国铁路改革重组的启示五、德国铁路改革重组经验借鉴 (一) 德国铁路改革重组的背景 (二) 德国铁路改革重组的实践 (三) 德国铁路改革重组的启示六、欧盟其它国家改革重组情况

第四章 中国其它领域改革经验借鉴第, 一节 中国民航市场化改革分析一、民航运输业的相关概述 (一) 民航运输业的需求特征 (二) 民航运输业的产业特征 (三) 民航运输业的经济特征 (四) 民航运输业竞争性特点二、民航业市场化改革的历程 (一) 高度集中的民航规制阶段 (二) 体制改革以及企业化阶段 (三) 政企分开和独立经营阶段 (四) 民航业市场化的改革阶段 (五) 民航全面市场化改革阶段三、民航业市场化改革状况分析 (一) 民航业市场化改革的原因 (二) 民航业市场化改革的内容 (三) 民航业市场化改革的目标四、民航运输业市场结构的变迁 (一) 民航业的市场集中度分析 (二) 民航运输业进入壁垒分析五、民航运输业市场行为的变迁 (一) 民航业的价格行为分析 (二) 民航企业组织调节行为 (三) 民航业的服务竞争分析 (四) 民航业新技术竞争分析第二节 中国电力市场化改革分析一、中国电力产业管制改革历程 (一) 改革前的中国电力产业管制 (二) 从垂直垄断管理到集资办电 (三) 集资办电到市场化改革阶段 (四) 电力市场化改革全面启动阶段二、电力市场化改革的目标和任务 (一) 中国电力市场化改革的目标 (二) 电力市场化改革的主要任务三、电力市场化改革的具体措施 (一) 市场管制：重组电力资产 (二) 准入管制：建立监管机构 (三) 价格管制：改革电价机制 (四) 安全和服务质量管理体制四、电力改革的成效及存在问题 (一) 电力市场化改革成效分析 (二) 电力改革存在的主要问题第三节 中国水务市场化改革分析一、水务市场化改革的发展历程 (一) 中国水务市场化改革初期 (二) 水务改革的全面展开阶段 (三) 探讨水务各层面改革路径二、水务市场化改革现状及问题 (一) 水价疯涨与公共利益缺失 (二) 建设资金不足且融资不畅 (三) 市场化过程政府职能缺位三、水务市场化的主要模式分析 (一) 发达国家的水务治理模式 (二) 中国水务市场化主要模式四、中国水务市场化的改革实践 (一) 企业体制市场化改革实践 (二) 水价体制市场化改革实践 (三) 融资模式市场化改革实践

第五章 铁路货运转型铁路物流分析第, 一节 铁路货运转型铁路物流分析一、铁路发展现代物流SWOT分析 (一) 铁路发展现代物流优势分析 (二) 铁路发展现代物流劣势分析 (三) 铁路发展现代物流机会分析 (四) 铁路发展现代物流威胁分析二、中国铁路现代物流发展模式分析 (一) 模式一：激进式发展模式 (二) 模式二：资源整合型发展模式 (三) 模式三：资产重组型发展模式三、中国铁路货运向铁路物流转型分析 (一) 铁路货运向铁路物流转型必要性 (二) 铁路货运向铁路物流转型的策略第二节 铁路货运拓展物流服务模式一、国外货运企业向现代物流发展分析 (一) 德国铁路向现代物流发展分析 (二) 美国铁路向现代物流发展分析二、航运企业向现代物流发展分析 (一) 国外航运企业向物流发展分析 (二) 国内航

运企业向物流发展分析三、中国铁路货运向现代物流发展分析（一）铁路货运向现代物流发展分析（二）铁路货运向物流发展存在的问题（三）发展现代物流对中国铁路的借鉴四、铁路货运拓展物流服务的模式（一）铁路货运拓展物流服务特征分析（二）铁路货运拓展物流服务影响因素（三）铁路货运拓展物流服务运作主体（四）铁路货运拓展物流服务运作方式（五）铁路货运拓展物流服务需求分析（六）铁路货运拓展物流服务竞合关系（七）铁路货运拓展物流服务发展模式

第三节 铁路物流中心布局规划分析一、铁路物流中心相关概述（一）铁路物流中心的定义（二）铁路物流中心的类型（三）物流中心建设的必要性二、铁路物流中心的功能分析（一）铁路物流中心的基本功能（二）铁路物流中心的增值功能三、国内外铁路物流中心建设情况（一）国外铁路物流中心建设情况（二）国内铁路物流中心建设情况（三）国内铁路物流中心规划情况四、铁路物流中心作业流程分析（一）铁路物流中心基本作业流程（二）以存储为主的作业流程分析（三）以运输为主的作业流程分析（四）铁路物流中心基本作业内容五、铁路物流中心布局规划分析（一）铁路物流中心布局规划原则（二）铁路物流中心布局规划方法（三）SLP在规划物流中心的应用六、铁路货场向物流中心转型分析（一）与铁路货运站的比较分析（二）与一般物流中心比较分析（三）铁路货场的作业流程现状（四）铁路货场转型物流中心分析（五）转型铁路物流中心后的优势

第四节 铁路口岸物流中心规划分析一、铁路口岸物流中心建设必要性（一）铁路口岸物流发展现状（二）铁路口岸物流存在问题（三）物流中心建设的必要性二、铁路口岸物流中心需求分析（一）物流中心规划影响因素（二）物流中心功能需求分析三、铁路口岸物流中心布局规划（一）物流中心规划选址分析（二）物流中心作业流线分析（三）物流中心规划布局分析

第六章 中国铁路货运产品开发策略第,一节 中国铁路货运的发展状况一、铁路货运营销发展状况分析（一）铁路货运营销的发展现状（二）铁路货运营销存在的问题（三）铁路货运营销的发展对策二、铁路货运电子商务发展分析（一）铁路货运电子商务发展现状（二）铁路货运电子商务发展意义（三）铁路货运电子商务发展建议

第二节 铁路货运产品的发展趋势一、铁路货运产品的相关概述（一）铁路货运产品特点分析（二）铁路现有货运产品种类（三）铁路现有货运产品特点（四）货主选择货运产品的因素二、铁路货运产品的发展趋势（一）货运产品存在问题分析（二）货运产品的差异性分析（三）铁路货运产品发展趋势

第三节 铁路货运产品的开发策略一、铁路货运产品的开发策略（一）铁路运输货源品类分析（二）货运产品开发组合策略（三）铁路货运产品开发原则（四）铁路货运产品开发内容（五）铁路货运产品开发流程（六）铁路货运产品发展策略二、铁路货运产品的营销策略（一）铁路货运产品价格策略（二）货运产品品牌推广策略（三）铁路货运产品延伸服务三、铁路货物运输的产品设计（一）基于货物品类的产品设计（二）基于组织形式的产品设计（三）基于分层策略的产品设计（四）基于运输时效的产品设计

第七章 中国铁路货运改革机会分析,第一节 运输设备制造业机会分析一、中国铁路货车拥有量分析 (一) 国家铁路棚车拥有量 (二) 国家铁路敞车拥有量 (三) 国家铁路平车拥有量 (四) 国家铁路罐车拥有量 (五) 国家铁路保温车拥有量二、中国铁路车辆产量分析 (一) 铁路机车产量分析数据显示:2017年9月中国铁路机车产量为116辆,同比增长23.4%;2017年1-9月止累计中国铁路机车产量为1,066.00辆,同比增长23.1%。2017年9月全国铁路机车数据表如下表所示:2017年1-9月全国铁路机车产量统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	116	1,066.00	23.4	23.1

数据来源:国家统计局,智研数据研究中心整理2017年1-9月全国铁路机车产量集中度分析资料来源:国家统计局,智研数据研究中心整理 (二) 铁路货车产量分析三、铁路运输设备制造业经营情况 (一) 销售收入分析 (二) 利润总额分析 (三) 销售毛利率分析 (四) 销售利润率分析四、铁路运输设备制造业机会分析 (一) 铁路运输设备需求情况分析 (二) 铁路运输设备需求机会分析

第二节 铁路物流信息化机会分析一、国内外铁路物流信息化分析 (一) 俄罗斯铁路物流信息化分析 (二) 法国铁路物流信息化分析 (三) 北美铁路物流信息化分析 (四) 国外铁路物流信息化特点 (五) 中国铁路物流信息化分析 (六) 国外铁路物流信息化的启示二、铁路物流信息化的发展方向 (一) 建立公共物流信息平台体系 (二) 铁路物流信息系统优化整合 (三) 构建铁路信息系统基础平台三、铁路物流信息化发展机会分析

第八章 中国铁路货运相关企业分析,第一节 铁路货运企业经营情况分析一、大秦铁路股份有限公司 (一) 企业基本概况分析 (二) 企业经营状况分析 (三) 企业未来发展战略分析二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 (一) 企业基本概况分析 (二) 企业经营状况分析 (三) 企业未来发展战略分析三、广深铁路股份有限公司 (一) 企业基本概况分析 (二) 企业经营状况分析 (三) 企业未来发展战略分析四、天津国恒铁路控股股份有限公司 (一) 企业基本概况分析 (二) 企业经营状况分析 (三) 企业未来发展战略分析

第二节 铁路运输设备企业经营分析一、中国中车股份有限公司 (一) 企业基本概况分析 (二) 企业经营状况分析 (三) 企业未来发展战略分析

第九章 中国铁路货运改革前景展望,第一节 铁路货运的竞争状况分析一、各种运输方式比较分析 (一) 各种运输方式特征比较 (二) 各种运输方式货运量比较 (三) 各种运输方式周转量比较二、铁路货运五力竞争模型分析 (一) 供应商讨价还价能力 (二) 购买者讨价还价能力 (三) 潜在新进入者的威胁 (四) 铁路货运替代品威胁

第二节 铁路货运的发展模式分析一、铁路运输企业改革重组分析 (一) 铁路运输企业改革重组的原则 (二) 运输企业改革重组的运营模式 (三) 运输企业改革重组的管理模式二、国外铁路货运盈利模式分析 (一) 美国铁路货运盈利模式分析 (二) 德国铁路货运盈利模式分析

第三节 铁路货运的改革前景展望一、高铁对铁路货运带来的影响 (一) 高铁建成释放货运能力 (二) 对铁路货运带来的机遇二

、铁路货运的发展前景展望（一）铁路货运面临形势分析（二）未来铁路建设规模预测（三）铁路货运发展前景展望

图表目录
图表1：铁路不同业务活动自然垄断性质
图表2：铁路产业多产品特性示意图
图表3：铁路货运的种类
图表4：报告研究方法介绍
图表5：铁路重载运输发展阶段
图表6：铁路重载运输发展的不同模式
图表7：各国主要铁路重载运输基本情况（单位：KM，T）
图表8：各国重载运输主要货车轴重汇总表（单位：T）
图表9：各国重载运输主要货车轴重系数（单位：T）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KEU5.html>