

2018-2024年中国体育保险 产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国体育保险产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/X05043KF35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

我国体育长期以来实行的“举国体制”决定了运动员伤、残、病都由国家负责。但由于体育风险具有高频性、多样性、不易测定性、广域性和复杂性,导致国家用于运动员伤、残等方面的费用巨大,且需要巨额费用的时间变率大,给国家造成巨大负担。体育保险的发展可以分摊损失,转移风险,更好地发挥经济补偿作用,减轻国家负担。

目前,我国运动员投保现状并不乐观。从我国体育保险的实际运作情况来看,体育保险的投保对象均为参加奥运项目的国家集训队队员。从参加保险的情况看,普遍存在着保障范围小、保障程度低的问题。在我国承办体育赛事的单位或者个人,体育保险意识非常薄弱。一些商业机构,在承办赛事时总是存在着侥幸心理,不愿购买赛事保险。其实一项比赛从开始筹备到结束,每一个环节都有可能发生问题。另外,运动员自身的保险意识存在着很多不足。在一定程度上,我国很多运动员习惯于一切让国家包起来的做法,认为自己既然是给国家效力,那么公费保险就是天经地义的。除了一些职业化程度较高、商业运作比较成功的俱乐部中的一些知名度较高的运动员外,大多数运动员还没有自己掏腰包投保的意愿。

报告目录

第一章 体育保险行业相关基础概述

1.1 体育保险的定义及分类

1.1.1 体育保险的界定

1.1.2 体育保险的分类

1.1.3 体育保险的特性

1.2 体育保险行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国体育保险行业市场发展环境分析

2.1 中国体育保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国体育保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国体育保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国体育保险行业上、下游产业链分析

3.1 体育保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

- 3.1.2 体育保险行业产业链
- 3.2 体育保险行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 上游供给价格分析
 - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 体育保险行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际体育保险行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际体育保险行业发展现状
 - 4.1.1 国际体育保险行业发展现状
 - 4.1.2 国际体育保险行业发展规模
- 4.2 2014-2016年国际体育保险市场需求研究
 - 4.2.1 国际体育保险市场需求特点
 - 4.2.2 国际体育保险市场需求结构
 - 4.2.3 国际体育保险市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域体育保险行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际体育保险行业发展展望
 - 4.4.1 国际体育保险行业发展趋势
 - 4.4.2 国际体育保险行业规模预测
 - 4.4.3 国际体育保险行业发展机会

第五章 2014-2016年中国体育保险行业发展概述

- 5.1 中国体育保险行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国体育保险行业发展阶段

- 5.1.2 中国体育保险行业发展总体概况
- 5.1.3 中国体育保险行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年体育保险行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国体育保险行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2016年中国体育保险行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2016年中国体育保险企业发展分析
- 5.3 中国体育保险行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 运动员保险
 - 5.3.4 体育产业保险
- 5.4 中国体育保险行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国体育保险行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国体育保险行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国体育保险行业发展对策建议

第六章 中国体育保险行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国体育保险行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2016年中国体育保险行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2016年中国体育保险行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国体育保险行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国体育保险行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国体育保险行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国体育保险行业市场规模预测
- 6.4 中国体育保险行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国体育保险行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国体育保险行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国体育保险行业供给规模预测

6.4.2 中国体育保险行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国体育保险行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国体育保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+体育保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给体育保险行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代体育保险行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给体育保险行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给体育保险行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+体育保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+体育保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+体育保险行业投资布局分析

- 1、中国互联网+体育保险行业投资切入方式
- 2、中国互联网+体育保险行业投资规模分析
- 3、中国互联网+体育保险行业投资业务布局

7.2.2 体育保险行业目标客户互联网渗透率分析

- 7.2.3 中国互联网+体育保险行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+体育保险行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+体育保险行业参与者结构
- 2、中国互联网+体育保险行业竞争者类型
- 3、中国互联网+体育保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+体育保险行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+体育保险行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+体育保险行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+体育保险行业市场发展趋势分析

第八章 中国体育保险行业消费市场调查

8.1 体育保险市场消费需求分析

- 8.1.1 体育保险市场的消费需求变化
- 8.1.2 体育保险行业的需求情况分析
- 8.1.3 体育保险产品市场消费需求分析

8.2 体育保险消费市场状况分析

- 8.2.1 体育保险行业消费特点
- 8.2.2 体育保险行业消费结构分析
- 8.2.3 体育保险行业消费的市场变化
- 8.2.4 体育保险市场的消费方向
- 8.3 体育保险行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 体育保险行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国体育保险行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国体育保险行业竞争格局分析
- 9.1.1 体育保险行业区域分布格局
- 9.1.2 体育保险行业企业规模格局
- 9.1.3 体育保险行业企业性质格局
- 9.2 中国体育保险行业竞争五力分析
- 9.2.1 体育保险行业上游议价能力
- 9.2.2 体育保险行业下游议价能力
- 9.2.3 体育保险行业新进入者威胁
- 9.2.4 体育保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 体育保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国体育保险行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 体育保险行业优势分析（S）
- 9.3.2 体育保险行业劣势分析（W）
- 9.3.3 体育保险行业机会分析（O）
- 9.3.4 体育保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国体育保险行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国体育保险行业竞争策略建议

第十章 中国体育保险行业领先企业竞争力分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 新华人寿保险股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国太平保险集团有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国人民保险公司集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 泰康人寿保险股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 富德生命人寿保险股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 阳光保险集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国人民健康保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2024年中国体育保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国体育保险行业市场空间分析

11.1.2 中国体育保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国体育保险行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国体育保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国体育保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国体育保险行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国体育保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国体育保险行业投资前景展望

11.3.2 中国体育保险行业投资机会分析

11.3.3 中国体育保险行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国体育保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国体育保险行业关键成功要素分析

12.2 中国体育保险行业投资壁垒分析

12.3 中国体育保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国体育保险行业融资渠道与策略

12.4.1 体育保险行业融资渠道分析

12.4.2 体育保险行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国体育保险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外体育保险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外体育保险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国体育保险行业商业模式探讨

13.3 中国体育保险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体育保险行业特点

图表：体育保险行业生命周期

图表：体育保险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年体育保险行业市场规模分析
图表：2018-2024年体育保险行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国体育保险行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国体育保险行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国体育保险行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国体育保险行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国体育保险行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国体育保险行业企业竞争结构
图表：中国体育保险行业盈利能力分析
图表：中国体育保险行业运营能力分析
图表：中国体育保险行业偿债能力分析
图表：中国体育保险行业发展能力分析
图表：中国体育保险行业经营效益分析
图表：2014-2016年体育保险行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国体育保险行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国体育保险行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/X05043KF35.html>