

2018-2024年中国乘用车市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乘用车市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KH85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘用车涵盖了轿车、微型客车以及不超过9座的轻型客车。乘用车下细分为基本型乘用车（轿车）、多用途车（MPV）、运动型多用途车（SUV）、专用乘用车和交叉型乘用车。

2017年10月乘用车销量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2352462 19502220 19095816 0.42 0.36 2.13

(一)国内制造 2323793 19215055 18875441 0.52 0.39 1.80 其中：基本型乘用车(轿车) 1100668 9362365 9546400 -4.81 -5.28 -1.93 多功能乘用车(MPV) 189771 1640671 1980009 14.40 -18.08 -17.14 运动型多用途乘用车(SUV) 998588 7758126 6740975 5.69 14.10 15.09 交叉型乘用车 34766 453893 608057 -22.13 -24.16 -25.35 其中：纯电动 54894 313074 176455 13.93 94.22 77.42 排量≤1升 9549 108983 136499 20.67 16.03 -20.16 1升<排量≤1.6升 1627249 13227106 13471626 1.16 -3.17 -1.82 1.6升<排量≤2.0升 566959 4918136 4422873 -0.87 9.04 11.20 2.0升<排量≤2.5升 60264 580026 582958 -10.52 -0.55 -0.50 2.5升<排量≤3.0升 4765 65961 78417 -36.90 -71.13 -15.88 3.0升<排量≤4.0升 113 1668 6611 -22.60 -77.93 -74.77 4.0升以上 0 101 2 0.00 0.00

其中：手动档 971425 8216015 9517239 7.25 -16.67 -13.67 自动档 1195770 9804098 8593949 -3.64 13.87 14.08 其他档 156598 1194942 764253 -5.11 58.58 56.35 其中：柴油汽车 6543 76687 60610 -29.53 -41.54 26.53 汽油汽车 2235748 18628840 18483128 0.40 -1.22 0.79 普通混合动力 11074 96000 62976 -7.22 83.44 52.44 插电式混合动力 13035 79266 68051 0.32 216.84 16.48 纯电动 54894 313074 176455 13.93 94.22 77.42 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 2499 21188 22918 6.34 39.84 -7.55 其他替代燃料 0 0 1303 0.00 0.00 -100.00

(二)CKD 28669 287165 220375 -7.20 -2.74 30.31 其中：基本型乘用车(轿车) 6405 63395 65336 29.47 -25.29 -2.97 多功能乘用车(MPV) 0 1 873 0.00 -100.00 -99.89 运动型多用途乘用车(SUV) 22264 223769 154166 -14.19 7.20 45.15 交叉型乘用车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升 19852 185038 138421 -5.47 4.36 33.68 2.0升<排量≤2.5升 4696 49811 52198 23.06 -34.39 -4.57 2.5升<排量≤3.0升 2640 37403 18055 -46.08 44.66 107.16 3.0升<排量≤4.0升 1433 14837 11491 21.24 -0.14 29.12 4.0升以上 48 76 210 0.00 33.33 -63.81 其中：手动档 52 632 1326 -44.68 -80.30 -52.34 自动档 19757 208463 156447 -9.75 10.94 33.25 其他档 8860 78070 62602 -0.54 -22.31 24.71 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 28669 287165 220357 -7.20 -2.74 30.32 普通混合动力 0 0 18 0.00 0.00

-100.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00
 0.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乘用车市场深度评估与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 乘用车行业相关概述1.1 乘用车行业定义及特点1.1.1 乘用车行业的定义1.1.2 乘用车行业产品/服务特点1.2 行业主要商业模式1.2.1 4S店模式1.2.2 O2O模式1.2.3 大型汽车贸易园区 第二章 乘用车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国乘用车行业发展环境分析3.1 乘用车行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、《汽车产业发展政策》2、《汽车品牌销售管理实施办法》3、《汽车贸易政策》4、《汽车产品回收利用技术政策》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 乘用车行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 乘用车行业社会环境分析（S）3.3.1 乘用车产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 乘用车行业技术环境分析（T）3.4.1 乘用车技术分析3.4.2 乘用车技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球乘用车行业发展概述4.1 2017年全球乘用车行业发展情况概述4.1.1 全球乘用车行业发展现状4.1.2 全球乘用车行业发展特征4.2 2017年全球主要地区乘用车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩2017年9月份日本乘用车分制造商销量情况

制造商	2017年9月	2016年9月	同比增长%
丰田	119422	128429	-7.01
日产	49561	37942	30.62
三菱	9448	5954	58.68
三菱扶桑	0	0	-
马自达	21224	19652	8.14
五十铃	0	0	-
本田	73132	69369	5.42
日野	0	0	-
铃木	48710	44502	9.46
大发	42162	39217	7.51
斯巴鲁	377369	377369	8.72

15464 12938 19.52 129904 105713 22.88 UD 0 0 - 0 0 - 雷克萨斯 3632 4332
-16.16 30957 40467 -23.5 其他 35096 34570 1.52 228024 221068 3.15 合计 417851
396905 5.28 3412573 3157096 8.09 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

4.3 2018-2024年全球乘用车行业发展前景预测

4.3.1 全球乘用车行业发展前景分析

4.3.2 全球乘用车行业发展趋势分析

4.4 全球乘用车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国乘用车行业发展概述

5.1 中国乘用车行业发展状况分析

5.1.1 中国乘用车行业发展阶段

5.1.2 中国乘用车行业发展总体概况

5.1.3 中国乘用车行业发展特点分析

5.2 2014-2017年乘用车行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国乘用车行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国乘用车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国乘用车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国乘用车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国乘用车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内乘用车企业的出路分析

第六章 中国乘用车行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国乘用车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国乘用车行业产销情况分析

6.2.1 中国乘用车行业工业总产值

6.2.2 中国乘用车行业工业销售产值

6.2.3 中国乘用车行业产销率

6.3 2014-2017年中国乘用车行业市场供需分析

6.3.1 中国乘用车行业供给分析

2017年10月汽车（分车型）生产比例构成表

单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%

乘用车总计	2224818	19552852	19104952	-3.15	-2.72	2.34
(一)国内制造						
其中：基本型乘用车(轿车)	1042729	9380787	9519662	-6.84	-6.27	-1.46
多功能乘用车(MPV)	179494	1647927	1982618	11.51	-27.41	-16.88
运动型多用途乘用车(SUV)	933023	7806257	6792829	-0.63	9.82	14.92
交叉型乘用车	41150	434589	592410	-14.17	-18.82	-26.64
其中：纯电动	55123	330195	187406	20.24	65.97	76.19
排量≤1升	8547	104334	123012	-0.64	-0.62	-15.18
1升<排量≤1.6升	1554635	13298621	13518106	-1.41	-6.80	-1.62
1.6升<排量≤2.0升	521557	4909369	4397419	-7.70	10.15	11.64
2.0升<排量≤2.5升	51910	560717	575910	-16.82	-15.20	-2.64
2.5升<排量≤3.0升	4569	65240	79829	-44.56	-69.32	-18.28
3.0升<排量≤4.0升	55	1083	5837	5.77	-90.48	-81.45
4.0升以上	0	1	0	0.00	0.00	0.00
其中：手动档	940218	8196551	9476547	4.82	-18.62	-13.51
自动档	1107231	9903260	8650987	-9.29	9.79	14.48
其他档	148947	1169749	759985	-0.37	54.99	53.92
其中：柴油汽车	10188	79420	54079	2.99	-10.86	46.86
汽油汽车	2106596	18668270	18488336	-3.62	-4.30	0.97
普通混合动力	11237	95050	64167	-7.24	64.67	48.13
插电式混合动力	10801	74850	69056	-0.76	95.32	8.39
纯电动	55123	330195	187406	20.24	65.97	76.19
燃料电池	0	0	0	0.00	0.00	0.00
天然气	2451	21775	22247	-10.61	38.95	-2.12
其他替代燃料	0	0	2228	0.00	0.00	-100.00
(二)CKD						
其中：基本型	28422	283292	217433	-5.42	4.89	30.29

乘用车(轿车) 7630 62999 62224 81.62 15.47 1.25 多功能乘用车(MPV) 0 0 355 0.00
0.00 -100.00 运动型多用途乘用车(SUV) 20792 220293 154854 -19.56 1.47 42.26 交叉型
乘用车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0
0.00 0.00 0.00 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升 19098
181837 135640 -5.67 11.58 34.06 2.0升<排量≤2.5升 5355 49740 51759 38.34 -22.40
-3.90 2.5升<排量≤3.0升 2509 37175 18149 -47.19 51.51 104.83 3.0升<排量≤4.0升
1460 14540 11670 23.52 4.89 24.59 4.0升以上 0 0 215 0.00 -100.00 -100.00 其中：手
动档 82 626 1261 -1.20 -18.81 -50.36 自动档 19919 207257 155351 -9.32 17.18 33.41
其他档 8421 75409 60821 5.26 -15.78 23.99 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽
油汽车 28422 283292 217433 -5.42 4.89 30.29 普通混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 插
电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0
0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 数据
来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

6.3.2 中国乘用车行业需求分析

6.3.3 中国乘用车行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国乘用车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国乘用车行业细分市场分析

7.1 乘用车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 轿车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场 需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 SUV市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场 需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 MPV市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场 需求分 析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国乘用车行业上、下游产业链分析

8.1 乘用车行业产业链概述

8.1.1 乘用车行业产业链

8.1.2 主要环节的增值空间

1、设计

2、原材料

3、零件

4、大会

5、市 场营销

6、分销和销售

8.2 乘用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 乘用车产品成本构成

8.2.2 上 游行业发展现状

1、原材料工业

2、设备制造业

8.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

1、塑料行 业发展趋势

2、橡胶行业发展趋势

3、铝行业发展趋势

4、钢铁行业发展趋势

8.3 乘用车行业主 要下游产业发展分析

8.3.1 乘用车下游行业分布

8.3.2 下游行业发展现状

1、交通运输行业

2、汽 车销售行业

3、汽车服务行业

8.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

1、汽车服务行业

2、轨道交 通行业

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国乘用车行业市场竞争格局分析

9.1 中国乘用车行业竞争格局分析

9.1.1 乘用车行业区域分布格局

9.1.2 乘用车行业企业规 模格局

9.1.3 乘用车行业企业性质格局

9.2 中国乘用车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国乘用车行业竞 争SWOT分析

9.4 中国乘用车行业竞争策略建议

第十章 中国乘用车行业领先企业分析

10.1 上 海汽车集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略

分析10.2 北汽福田汽车股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 奇瑞汽车股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 浙江吉利控股集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北京现代汽车有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 长安汽车集团有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 东风汽车集团股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 比亚迪股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中国第一汽车集团公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广州汽车集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国乘用车行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国乘用车市场发展前景11.1.1 2018-2024年乘用车市场发展潜力11.1.2 2018-2024年乘用车市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年乘用车细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国乘用车市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年乘用车行业发展趋势11.2.2 2018-2024年乘用车市场规模预测11.2.3 2018-2024年乘用车行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国乘用车行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国乘用车行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国乘用车行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国乘用车供需平衡预测 第十二章 2018-2024年中国乘用车行业投资前景12.1 乘用车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 乘用车行业投资风险分析12.2.1 乘用车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险12.3 乘用车行业投资潜力与建议12.3.1 乘用车行业投资潜力分析12.3.2 乘用车行业最新投资动态12.3.3 乘用车行业投资机会与建议 图表目录图表：乘用车行业特点图表：乘用车行业生命周期图表：乘用车行业产业链分析图表：2014-2017年乘用车行业市场规模分析图表：2018-2024年乘用车行业市场规模预测图表：中国乘用车行业盈利能力分析图表：中国乘用车行业运营能力分析图表：中国乘用车行业偿债能力分析图表：中国乘用车行业发展能力分析图表：中国乘用车行业经营效益分析图表：2014-2017年乘用车重要数据指标比较图表：2014-2017年中国乘用车行业销售情况分析图表：2014-2017年中国乘用车行业利润情况分析图表：2014-2017年中国乘用车行业资产情况分析图表：2014-2017年中国乘用车竞争力分析图表：2018-2024年中国乘用车产能预测图表：2018-2024年中国乘用车消费量预测图表：2018-2024年中国乘用车市场价格走势预测图表：2018-2024年中国乘用车发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KH85.html>