

2018-2024年中国生活用纸 行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国生活用纸行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/X05043KH95.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年生活用纸生产量920万吨，较上年增长3.95%；消费量854万吨，较上年增长4.53%。2007~2016年生产量年均增长率6.54%，消费量年均增长率6.71%。生活用纸2007~2016年生产量和消费量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生活用纸行业市场分析与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章生活用纸相关概述 13第一节纸的相关概述 13一、纸张的分类 13二、纸张的基本特性 13三、纸张的制造流程 14四、造纸原料结构的变化 15第二节生活用纸简述 18一、生活用纸的定义 18二、卫生纸简介 18三、擦手纸特点及使用范围 18四、生活用纸加香应用的大问题 19第二章中国生活用纸产业发展分析 21第一节中国生活用纸行业分析 21一、中国生活用纸产量分析 21二、中国生活用纸行业发展阶段 21三、中国生活用纸行业技术进展 22四、生活用纸大企业实行扩产解压 24五、中国生活用纸生产企业分布格局 25第二节主要省市生活用纸行业发展状况 26一、广东省生活用纸行业发展独领 26二、江苏省生活用纸行业发展形势 27三、上海市生活用纸行业现状及展望 28第三节中国生活用纸行业存在的问题及对策 29一、标准过低制约生活用纸行业发展 29二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机 30三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路 30四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 31五、中国生活用纸行业应坚持创新之路 32第四节中国生活用纸企业提升竞争力策略分析 32第三章中国生活用纸市场发展分析 34第一节中国生活用纸市场概况 34一、高档生活用纸市场增长显著 34二、各企业争相投入高档生活用纸市场 34三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力 35四、中国生活用纸市场与国际市场的差距 35第二节中国生活用纸消费市场分析 36一、中国生活用纸消费规模分析 36二、中国生活用纸消费市场的特点 36三、我国生活用纸市场消费结构分析 37四、生活用纸消费量增长的推动力 38五、中国生活用纸消费卫生状况 38第三节中国生活用纸产品零售规模分析 40一、中国生活用纸零售规模分析 40二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析 41三、女性卫生护理用品零售规模分析 42四、尿布尿裤市场发展分析 44五、湿巾市场发展分析

45 第四节 中国生活用纸项目建设动态分析 47 一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目 47 二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目 47 三、华美纸业2万吨生活用纸项目 48 四、重庆上马5万吨生活用纸项目 48 五、舒兰市高级生活用纸项目开工 48 六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目 49 七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目 49 第五节 生活用纸品牌模式创新的综述 49 一、模式创新是未来竞争的关键 49 二、生活用纸的四类创新模式 50 第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略 54 第一节 成本领先战略 54 一、竞争战略的类型 54 二、竞争战略的适用条件及组织要求 54 三、竞争战略的收益及风险 55 四、生活用纸产业swot分析 56 第二节 差异化竞争战略 57 第三节 集中化竞争战略 58 一、集中化战略的类型 58 二、集中化战略的适用条件、收益与风险 59 第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析 61 第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构 61 一、行业内现有企业的竞争 61 二、新进入者的威胁 61 三、替代品的威胁 62 四、供应商的讨价还价能力 62 五、购买者的讨价还价能力 63 第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析 63 一、领先者 63 (一) 维护高质量形象 63 (二) 扩大市场需求总量 63 (三) 保护市场份额 64 (四) 扩大市场份额 64 二、挑战者 65 (一) 正面进攻 65 (二) 侧翼攻击 65 (三) 包围进攻 65 (四) 迂回攻击 65 (五) 游击战 66 三、跟随者 66 (一) 紧密追随策略 66 (二) 距离追随策略 66 (三) 选择追随策略 66 四、补缺者 66 (一) 市场补缺者的特征 66 (二) 市场补缺者的策略 67 第三节 生活用纸产业市场竞争分析 67 一、扩大市场份额 67 二、提高品牌效应 67 三、经营模式创新 69 第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析 74 第一节 市场产品策略 74 第二节 市场渠道策略 79 第三节 市场价格策略 80 第四节 广告媒体策略 86 第五节 客户服务策略 88 第七章 2017年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究 91 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 91 一、企业基本情况 91 二、企业经营情况分析 91 三、企业发展战略分析 94 第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司 94 一、公司基本情况 94 二、企业经营情况分析 94 三、企业发展战略分析 97 第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司 97 一、公司基本情况 97 二、企业经营情况分析 98 三、企业发展战略分析 100 第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司 101 一、公司基本情况 101 二、企业经营情况分析 102 三、企业发展战略分析 104 第五节 恒安(湖南)心相印纸业有限公司 104 一、公司基本情况 104 二、企业经营情况分析 104 三、企业发展战略分析 107 第六节 恒安(中国)卫生用品有限公司 107 一、公司基本情况 107 二、企业经营情况分析 108 三、企业发展战略分析 110 第七节 恒安(中国)纸业有限公司 110 一、公司基本情况 110 二、企业经营情况分析 111 三、企业发展战略分析 113 第八节 湖南恒安纸业有限公司 113 一、公司基本情况 113 二、企业经营情况分析 114 三、企业发展战略分析 116 第九节 山东恒安纸业有限公司 117 一、公司基本情况 117 二、企业经营情况分析 117 三、企业发展战略分析 119 第十节 金红叶纸业(苏州)有限公司 120 一、公司基本情况 120 二、企业经营情况分析 120 三、企业发展战略分析 122 第十一节 王子特殊纸(上海)有限公司 123 一、公司基本情况 123 二

、企业经营情况分析 123三、企业发展战略分析 126第十二节 维达北方纸业（北京）有限公司 126一、公司基本情况 126二、企业经营情况分析 127三、企业发展战略分析 129第十三节 维达纸业（广东）有限公司 130一、公司基本情况 130二、企业经营情况分析 130三、企业发展战略分析 132第十四节 维达纸业江门有限公司 133一、公司基本情况 133二、企业经营情况分析 133三、企业发展战略分析 134第十五节 永丰余家品（昆山）有限公司 135一、公司基本情况 135二、企业经营情况分析 135三、企业发展战略分析 137第十六节 郑州东盛纸业有限公司 138一、公司基本情况 138二、企业经营情况分析 138三、企业发展战略分析 141第十七节 中山市宝丽纸业有限公司 141一、公司基本情况 141二、企业经营情况分析 142三、企业发展战略分析 144第十八节 山东中顺明兴纸业有限公司 145一、公司基本情况 145二、企业经营情况分析 145三、企业发展战略分析 146 第八章 2018-2024年中国生活用纸产业市场发展预测 148第一节 2018-2024年中国生活用纸产业发展环境预测 148一、经济环境预测 148二、社会环境预测 150三、政策环境预测 150四、技术环境预测 151第二节 “十三五”时期造纸工业发展规划 151第三节 2018-2024年中国生活用纸产业发展预测 153一、产业竞争要素预测 153二、产业结构预测 154三、产业转移趋势 154四、产业一体化预测 154第四节 2018-2024年中国生活用纸市场发展预测 155一、中国生活用纸市场供给预测 155二、中国生活用纸市场需求预测 155三、中国生活用纸市场进出口预测 156

2016年生活用纸出口量大于进口量，净出口量66万吨。生活用纸2007~2016年进口量及出口量数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

=四、中国生活用纸市场集中度预测 157五、中国生活用纸市场盈利预测 157第五节 2018-2024年中国生活用纸产业竞争发展趋势 157一、产品竞争趋势 157二、技术竞争趋势 158三、行业升级趋势 158四、渠道发展趋势 159五、品牌竞争趋势 159六、价格竞争趋势 159 第九章 2018-2024年中国生活用纸产业市场投资机会 161第一节 生活用纸行业投资特性分析 161第二节 生活用纸投资吸引力分析 161第三节 生活用纸市场增长动力分析 162第四节 生活用纸产业链相关投资机会 163 第十章 2018-2024年中国生活用纸产业市场竞争策略建议 165第一节 2018-2024年中国生活用纸产业竞争战略建议 165一、竞争战略选择建议 165二、产业升级策略建议 169三、产业转移策略建议 169四、价值链定位建议 170第二节 2018-2024年中国生活用纸产业竞争策略建议 172一、核心竞争力塑造建议 172二、并购重组策略建议 174三、经营模式策略建议 174四、产业联盟策略建议 176第三节 2018-2024年中国生活用纸市场投资风险分析 177一、宏观经济风险 177二、市场竞争风险 177三、原料市场风险 178四、产品质量风险 179五、安全生产风险 179第四节 2018-2024年生活用纸市场投资风险规避建议 179 图表目录：图表 1 2014-2017年中国生活用纸生产量变化图 21图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较 23图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比 23图表 4 各省市生活用纸生产企业状况 25

图表 5 中国生活用纸企业区域分布 26 图表 6 2014-2017 年上海市纸及纸板产量统计 28 图表 7
2014-2017 年上海市高档生活用纸产量及比重情况 34 图表 8 2014-2017 年中国生活用纸表观消费量
变化趋势图 36 图表 9 生活用纸市场消费结构比例图 37 图表 10 2014-2017 年中国生活用纸零售
额统计 40 图表 11 2014-2017 年中国生活用纸零售规模变化趋势图 41 图表 12 中国生活用纸分地
区销售占比情况 41 图表 13 2014-2017 年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计 41 图表 14 2014-2017 年
中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图 42 图表 15 中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占
比情况 42 图表 16 2014-2017 年中国女性卫生护理用品零售额统计 43 图表 17 2014-2017 年中国女
性卫生护理用品零售规模变化趋势图 43 图表 18 中国卫生巾品牌市场份额情况 43 图表 19
2014-2017 年中国尿布尿裤零售规模统计 44 图表 20 2014-2017 年中国尿布尿裤零售规模增长趋势
图 45 图表 21 2014-2017 年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表 45 图表 22 2014-2017 年中国尿布
尿裤零售额统计 46 图表 23 2014-2017 年中国湿巾零售规模增长趋势图 46 图表 24 2014-2017 年中
国尿布尿裤分企业市场份额分布表 46 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/X05043KH95.html>