

# 2018-2024年中国金融市场 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国金融市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043KHX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章行业的相关概述17

第一节:金融的相关概念解析17

一、的定义17

二、的基本性质18

三、的形式与范围18

四、的社会经济作用20

五、行业的定位21

第二节:市场的基本简述22

一、市场的概念22

二、市场的重要职能22

三、市场的构成主体23

四、市场的业务种类24

第二章世界行业发展概况分析26

第一节:世界行业发展总体概况26

一、国外业的总体情况26

二、国际中小企业信用情况28

三、在线电子保函推广情况29

四、后危机时代国际保函的风险31

第二节:世界主要国家或地区市场概况33

一、美国市场分析33

二、欧洲市场分析35

三、日本市场分析35

四、韩国市场分析35

五、市场分析36

六、市场37

第三节:世界行业发展经验借鉴38

第三章中国行业发展分析40

## 第一节:中国行业宏观经济分析40

### 一、中国P增长情况分析40

### 二、工业经济发展形势分析41

### 三、社会固定资产投资分析42

### 四、全社会消费品零售总额43

### 五、城乡居民收入增长分析44

### 六、居民消费价格变化分析45

### 七、对外贸易发展形势分析46

## 第二节:中国金融政策分析47

### 一、加强对中小投资者权益47

### 二、进一步做好小微企业金融服务工作48

### 三、政策支持企业融资49

### 四、中国“双率”调整情况50

### 五、中国银行贷款政策解读54

## 第三节:中国金融发展分析55

### 一、中国社会信用状况分析55

### 二、中国金融业发展现状分析58

### 三、银行业金融机构贷款规模60

### 四、金融机构贷款投向特点分析60

### 五、银行业金融机构资产规模62

### 六、商业银行中小企业金融服务63

### 七、中国信托行业主要业务数据65

## 第四章中国行业总体运行分析66

### 第一节:中国行业发展现状66

#### 一、中国信用行业的发展现状66

#### 二、外资介入中国业局变在即67

#### 三、中国行业存在的问题68

#### 四、融资性业发展动态69

#### 五、中小企业发展现状分析70

### 第二节:中国行业运行状况分析71

#### 一、中国行业运行分析71

- 二、中国机构发展分析72
- 三、中国业务收入分析73
- 四、中国机构金额74
- 五、中国授出信用总值74
- 六、中国市场竞争分析75
- 七、中国业的发展模式76
- 第三节:中国品业务发展综述76
  - 一、中国债券品业务发展迅速76
  - 二、中国品业务的操作模式77
  - 三、广发证券将多只基金调出品范围77
  - 四、世界品业务发展情况及经验借鉴78
  - 五、进一步完善中国品业务模式的80
- 第四节:中国构建机构信用评级制度必要性分析81
  - 一、机构运营特点及信用评级制度81
  - 二、中国信用评级机制的建立势在必行82
  - 三、创建信用评级机制对业的积极意义83
  - 四、机构开展信用评级的实践案例评析86
- 第五节:中国行业存在的主要问题分析88
  - 一、中国行业发展存在的主要问题88
  - 二、中国业市场经营存在的问题89
  - 三、行业存在的体制机制问题90
  - 四、行业规范问题掣肘行业成长92
  - 五、风险控制制约中国机构发展92
  - 六、融资性行业存在的风险分析93
  - 七、中国信用业发展面临的挑战94
- 第六节:中国促进行业发展的对策分析94
  - 一、推进中国业持续健康发展的对策94
  - 二、行业应对宏观调控采取经营对策96
  - 三、信用机构可持续性发展对策探讨97
  - 四、中国机构发展“蓝海战略”的思考98
  - 五、加快中国信用业发展的对策与措施99
  - 六、融资性行业风险控制措施101

七、规范业须建立三大体系104

八、中国业的创新模式分析105

九、促进业发展的几点106

第五章中国中小企业信用情况分析108

第一节:中小企业信用的相关概述108

一、中国中小企业信用概况108

二、中国中小企业信用运作模式108

三、中小企业信用资金的支持方式及额度110

四、与、再机构及金融机构的关系111

五、中国建立中小企业信用体系的意义112

第二节:国际中小企业信用概况113

一、世界中小企业信用体系模式113

二、匈牙利中小企业信用体系建设情况114

三、智利中小企业信用体系建设情况115

四、中小企业信用体系建设的模式选择116

第三节:中国中小企业信用业的发展118

一、中国中小企业信用市场特点解析118

二、中小企业融资的政策支持118

三、发展信用行业缓解中小企业融资难121

四、我国中小企业信用体系建设综述122

第四节:中国中小企业信用体系的问题与对策分析122

一、中国中小企业信用存在的主要弊病122

二、中小企业信用体系存在的主要问题124

三、促进中小企业信用体系健康运行125

四、完善中国中小企业信用体系的对策126

五、中小企业信用制度的创新128

第五节:中国中小企业信用的风险判断及规避130

一、中小企业信用面临的主要风险分析130

二、中小企业信用机构风险管理国际经验133

三、有效防范中小企业信用风险的对策134

四、中小企业信用机构风险预警指标136

## 五、中小企业信用机构风险防控及发展137

## 第六章中国工程业运行形势分析139

### 第一节:工程的基本介绍139

- 一、工程的基本概念139
- 二、工程的四大类别139
- 三、工程制度的产生及发展141
- 四、工程业务工作程序141
- 五、建设工程的作用142
- 六、工程的经济社会效益简述143
- 七、工程项目融资的种类与作用143

### 第二节:国际工程业的发展综述146

- 一、国际工程业发展概述146
- 二、国际工程的主要类型浅述147
- 三、国际工程人的基本模式介绍150
- 四、美国工程制度的发展演进及151
- 五、工程的高保额有条件从属模式153
- 六、日韩工程制度对中国的借鉴意义154
- 七、工程的混合模式156

### 第三节:中国工程业的发展探索158

- 一、中国工程业制度法规分析158
- 二、中国工程体系逐步完善160
- 三、工程制度成合理低价法推广驱动器161
- 四、中国工程业发展存在的问题163
- 五、中国发展工程的有利条件164
- 六、健全中国工程制度的策略166
- 七、中国推行工程制的途径和思168

### 第四节:中国工程市场风险因素及控制措施169

- 一、工程市场的风险因素分析169
- 二、工程市场的外部风险170
- 三、工程市场的风险管理机制170
- 四、工程业风险防范措施分析173

## 第五节:建立和完善中国工程行业规范机制175

- 一、建立市场准入制度176
- 二、建立和完善市场信息披露制度177
- 三、建立对市场竞争和价格的监管制度178
- 四、建立市场退出机制178
- 五、建立业务运行管理及清出制度179

## 第七章中国业其它细分市场运营分析181

### 第一节:小额贷款181

- 一、小额贷款的政策及实施成效简析181
- 二、现阶段中国小额贷款业务发展状况183
- 三、中国小额贷款问题及制约因素分析184
- 四、实现小额贷款可持续发展的188

### 第二节:住房189

- 一、中国房地产开发投资情况189
- 二、房地产开发资金来源情况189
- 三、中国住房业的运作模式解析191
- 四、住房置业行业发展径分析192
- 五、建立中国政策性住房体系的必要性194
- 六、完善住房置业体系的政策195
- 七、住房体系构建198

### 第三节:融资性199

- 一、中国特色融资性业发展现状199
- 二、中国融资性业业绩与问题分析200
- 三、中国融资业的高风险分析202
- 四、银行应对融资行业风险的措施探讨203
- 五、中国特色融资性业监管历程及现状205
- 六、中国融资性业经营和监管措施分析207

### 第四节:物流金融208

- 一、物流金融的概述及产生背景208
- 二、中国物流金融业务发展现状210
- 三、物流金融市场参与者及业务现状211



四、中国开展物流金融的模式透析213

五、典型物流金融产品介绍215

第五节:采购216

一、中国采购状况分析216

二、采购融资优惠政策分析217

三、采购融资相关政策分析219

四、采购业务实践与区域合作情况220

第六节:财产保全225

一、财产保全业务基本简介225

二、财产保全业务在诉讼中的运用226

三、财产保全业务的市场综述227

四、财产保全业务的发展契机228

五、财产保全业务发展的措施230

第八章中国重点区域业运营态势分析231

第一节:广东省业发展分析231

一、广东省行业发展概况231

二、深圳融资性公司发展规模232

三、广州市行业发展现状分析238

四、佛山融资性公司发展规模239

第二节:四川省业发展分析242

一、四川机构融资情况分析242

二、四川融资性行业发展现状243

三、成都市融资行业发展状况243

四、绵阳市行业运行情况分析243

第三节:江苏省业发展分析244

一、江苏省业发展现状244

二、江苏业发展众创空间246

三、连云港融资机构发展情况247

四、南京市融资行业发展情况248

第四节:浙江省业发展分析252

一、浙江省业发展状况分析252

- 二、浙江省融资性业发展规划252
- 三、温州市行业发展态势分析255
- 四、嘉兴市行业发展态势分析255
- 第五节:业发展分析255
  - 一、行业发展状况分析255
  - 二、业发展面临的挑战256
  - 三、信用行业发展对策257
  - 四、青岛市行业发展现状分析258
- 第六节:河南省业发展分析259
  - 一、河南省行业发展概况259
  - 二、郑州衍生出的债权置换259
  - 三、洛阳市机构强强联合260
  - 四、驻马店规范信用行业261
  - 五、焦作市促进行业发展261
- 第七节:业发展分析262
  - 一、辽宁融资业发展规模统计262
  - 二、沈阳市中小企业信用现状262
  - 三、大连市融资行业发展情况263
  - 四、辽阳市融资行业发展情况264
  - 五、丹东市融资行业发展情况264
- 第八节:市业发展分析264
  - 一、市行业运行情况264
  - 二、市行业运行特点265
  - 三、市机构信用情况267
  - 四、市企业基本情况270
  - 五、市业待解决问题273
- 第九节:其它地区业发展分析274
  - 一、上海市融资行业发展情况274
  - 二、省融资行业发展情况275
  - 三、融资行业发展情况275
  - 四、陕西省行业发展现状分析279
  - 五、福建省行业发展现状分析280

- 六、机构发展规模分析284
- 七、海南设小微企业贷款风险保障金284
- 八、安徽多措并举中小企业融资五难284

## 第九章中国业重点企业运营动态分析287

### 第一节:中国集成金融集团控股有限公司287

- 一、企业发展基本情况287
- 二、企业经营情况分析287
- 三、企业经济指标分析289
- 四、企业盈利能力分析289
- 五、企业偿债能力分析289
- 六、企业运营能力分析290

### 第二节:中国融保金融集团有限公司290

- 一、企业发展基本情况290
- 二、企业经营情况分析291
- 三、企业经济指标分析292
- 四、企业盈利能力分析292
- 五、企业偿债能力分析293
- 六、企业运营能力分析293

### 第三节:瀚华金控股份有限公司293

- 一、企业发展基本情况293
- 二、企业经营情况分析294
- 三、企业经济指标分析294
- 四、企业盈利能力分析295
- 五、企业偿债能力分析295
- 六、企业运营能力分析296

### 第四节:广东中盈盛达融资股份有限公司296

- 一、企业发展基本情况296
- 二、企业经营情况分析297
- 三、企业经济指标分析297
- 四、企业盈利能力分析298
- 五、企业偿债能力分析298

## 六、企业运营能力分析299

### 第五节:均信投资股份有限公司299

#### 一、企业发展基本情况299

#### 二、企业主要产品分析299

#### 三、企业经营情况分析299

#### 四、企业销售网络分布300

#### 五、企业竞争优势分析301

#### 六、企业发展策略分析302

### 第六节:再集团股份有限公司302

#### 一、企业发展基本情况302

#### 二、企业主要产品分析303

#### 三、企业经营情况分析303

#### 四、企业销售网络分布304

#### 五、企业竞争优势分析305

#### 六、企业发展策略分析306

### 第七节:苏州香塘有限公司306

#### 一、企业发展基本情况306

#### 二、企业经营情况分析306

#### 三、企业竞争优势分析307

#### 四、企业发展策略分析309

### 第八节:广信农业融资股份有限公司309

#### 一、企业发展基本情况309

#### 二、企业主要产品分析310

#### 三、企业经营情况分析310

#### 四、企业竞争优势分析311

#### 五、企业发展策略分析311

### 第九节:河南鑫融基金控股份有限公司311

#### 一、企业基本情况分析311

#### 二、企业主营业务分析312

#### 三、企业经营情况分析314

#### 四、企业竞争优势分析315

#### 五、企业发展战略分析321

## 第十节:其它企业322

- 一、安徽省信用集团有限公司322
- 二、中小企业信用再有限公司323
- 三、成都中小企业信用有限责任公司324
- 四、重庆进出口信用有限公司325
- 五、三峡集团有限公司326
- 六、大连市企业信用有限公司327
- 七、福建省恒实股份有限公司329
- 八、富登投资信用有限公司331
- 九、苏州市农业有限公司333
- 十、广西中小企业信用有限公司335
- 十一、市企业信用中心336
- 十二、海南省中小企业信用有限公司338
- 十三、河南省中小企业投资股份有限公司339
- 十四、湖北中企投资有限公司342
- 十五、湖南省中小企业信用有限责任公司344
- 十六、省信用投资有限公司345
- 十七、江苏省国信信用有限公司347
- 十八、江苏省信用再有限公司348
- 十九、联合创业集团有限公司349
- 二十、上海融真融资有限公司350
- 二十一、上海瑞银融资股份有限公司351
- 二十二、无锡宝港投资有限公司353
- 二十三、武汉信用(集团)股份有限公司353
- 二十四、苏州国发中小企业投资有限公司353
- 二十五、中合中小企业融资股份有限公司355
- 二十六、融投集团有限公司357

## 第十章中国行业政策分析358

### 第一节:中国行业的监管体系358

- 一、中国行业和监管框架的探索进程358
- 二、中国业现行监管框架的深入透析362

- 三、国际行业典型监管体系介绍及364
- 四、适合中国国情的业监管框架探究374
- 五、监管体系所需的协调机制及制度分析378
- 第二节:年中国行业相关政策分析386
  - 一、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》解读386
  - 二、《中小企业信用资金管理办法》解读389
  - 三、年各地针对中小企业融资政策汇总391
- 第三节:年中国各地区行业政策动态398
  - 一、深圳前海拟设两岸融资机构398
  - 二、芜湖市采取措施支持融资性机构发展398
  - 三、山东重点支持微企融资399
  - 四、海南实行融资补政策399
- 第四节:年中国各地区行业政策动态400
  - 一、重庆成立中小企业互助投资服务联盟400
  - 二、福建省出台政策缓解中小企业融资难400
  - 三、浙江大力发展中小企业融资租赁模式402
  - 四、政银企合作为中小企业解难403
  - 五、自治区力破中小企业融资瓶颈404
  - 六、成立中小企业互助投资服务联盟404
- 第五节:年中国各地区行业政策动态406
  - 一、关于《国务院关于促进融资行业加快发展的意见》解读406
  - 二、关于《金融业企业划型标准》解读407
  - 三、年各地针对融资行业政策汇总408
- 第六节:行业相关法律法规分析410
  - 一、中华人民国法410
  - 二、《物权法》的实施对行业的深刻影响411
  - 三、中小企业融资机构风险管理暂行办法416
  - 四、《纳税试行办法》解读417
- 第十一章中国行业发展前景与投资策略分析418
  - 第一节:年中国行业投资分析418
    - 一、中国宏观经济发展形势418

二、行业政策分析	420
三、未来国内信贷结构分析	421
第二节:年中国行业发展趋势分析	423
一、中国信用体系将初具雏形	423
二、中国行业越来越受外资关注	423
三、中国机构重组步伐将会加快	424
四、农村信用体系建设得到重视	424
五、行业逐步向三化方向发展	425
六、履约将成业新的发展契机	425
七、中国业将朝健康稳健方向发展	426
第三节:年中国行业投资风险分析	428
一、宏观经济波动风险	428
二、产业政策风险	429
三、市场竞争风险	429
四、高息风险	430
五、非法集资风险	430
六、企业自身风险	431
第四节:年中国行业投资前景分析	431
一、中国行业发展SWOT分析	431
二、中国机构未来发展潜力广阔	434
三、中国行业发展的新机遇分析	435
四、未来中国业务收入预测分析	436
第五节:年中国行业投资策略分析	437
第十二章中国企业发展策略分析	439
第一节:企业的业务创新策略	439
一、机构业务创新的必要性	439
二、业务创新的三大方向	441
三、业务创新条件分析	442
四、业务创新特点分析	443
五、业务运营战略创新	444
第二节:业发展其它策略	448

- 一、构建国有上市公司内部控制体系448
- 二、商业银行应对公司对外新454
- 三、如何实现应收账款物权458
- 四、上市公司对外财务风险防范研究464
- 五、完善我国中小企业信用体系的对策研究468
- 六、破解业危局470
- 第三节:中小型公司核心竞争力构建策略474
  - 一、我国中小型公司核心竞争力现状分析474
  - 二、中小型公司核心竞争力的培育与管理476
- 第四节:商业性机构发展策略484
  - 一、商业机构存在的的问题分析484
  - 二、商业性信用机构的发展对策485

### 第十三章中国企业投融资及IPO上市策略指导488

#### 第一节:公司IPO上市融资策略488

- 一、机构上市优点分析488
- 二、中国公司上市概况488
- 三、公司上市前景分析489

#### 第二节:企业境内IPO上市目的及条件489

- 一、企业境内上市主要目的489
- 二、企业上市需满足的条件491
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件491
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件492
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件493
- 三、企业改制上市中的关键问题494

#### 第三节:企业IPO上市的相关准备494

- 一、企业该不该上市495
- 二、企业应何时上市495
- 三、企业应何地上市495
- 四、企业上市前准备496
  - (一) 企业上市前综合评估496
  - (二) 企业的内部规范重组496



- (三) 选择并配合中介机构496
- (四) 应如何选择中介机构496
- 第四节:企业IPO上市的规划实施497
  - 一、上市费用规划和团队组建497
  - 二、尽职调查及问题解决方案500
  - 三、改制重组需关注重点问题504
  - 四、企业上市及注意事项507
  - 五、上市申报材料制作及要求509
  - 六、网上演推介及询价发行510
- 第五节:企业IPO上市审核工作流程512
  - 一、企业IPO上市基本审核流程512
  - 二、企业IPO上市具体审核环节:512
  - 三、与发行审核流程相关的事项515

图表目录：

- 图表1中国主要产品情况表17
- 图表22016-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图40
- 图表32016-2017年国内生产总值构成及增长速度统计41
- 图表42016-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度42
- 图表52016-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图43
- 图表62016-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图44
- 图表72016-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图45
- 图表82016-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图46
- 图表92016-2017年中国货物进出口总额变化趋势图47
- 图表10中国近2016-2017年存贷款利率调整一览表51
- 图表11中国存款准备金率调整一览表52
- 图表122016-2017年中国全部金融机构本外币信贷收支及其增长速度59
- 图表132016-2017年中国城乡人民币储蓄存款余额及增长速度59
- 图表142016-2017年中国金融机构人民币贷款余额及增长速度60
- 图表152016-2017年中国银行业金融机构资产负债规模统计63
- 图表16各类商业银行资产同比增速情况63
- 图表172016-2017年中国信托公司营业收入统计65

图表18 2016-2017年中国信托公司利润及增长速度66

图表19 2016-2017年中国金融机构总贷款余额统计72

图表20 2016-2017年中国融资性机构数量统计72

图表21 2016-2017年中国综合实力前十大公司73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043KHX5.html>