

2018-2024年中国眼科光学 仪器产业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国眼科光学仪器产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043KIH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国眼科光学仪器等医疗器械行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼科光学仪器行业发展综述

1.1 眼科光学仪器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 眼科光学仪器行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 眼科光学仪器行业在产业链中的地位

1.2.3 眼科光学仪器行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 眼科光学仪器行业生命周期

1.3 最近3-5年中国眼科光学仪器行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 眼科光学仪器行业运行环境（PEST）分析

2.1 眼科光学仪器行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 眼科光学仪器行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 眼科光学仪器行业社会环境分析

2.3.1 眼科光学仪器产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 眼科光学仪器产业发展对社会发展的影响
- 2.4 眼科光学仪器行业技术环境分析
 - 2.4.1 眼科光学仪器技术分析
 - 2.4.2 眼科光学仪器技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国眼科光学仪器行业运行分析

- 3.1 我国眼科光学仪器行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国眼科光学仪器行业发展阶段
 - 3.1.2 我国眼科光学仪器行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国眼科光学仪器行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年眼科光学仪器行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2017年我国眼科光学仪器行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2017年我国眼科光学仪器行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2017年中国眼科光学仪器企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 眼科光学仪器细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 眼科光学仪器产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2017年眼科光学仪器价格走势
 - 3.5.2 影响眼科光学仪器价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2018-2024年眼科光学仪器产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要眼科光学仪器企业价位及价格策略

第四章 我国眼科光学仪器行业整体运行指标分析

4.1 2015-2017年中国眼科光学仪器行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2017年中国眼科光学仪器行业运营情况分析

4.2.1 我国眼科光学仪器行业营收分析

4.2.2 我国眼科光学仪器行业成本分析

4.2.3 我国眼科光学仪器行业利润分析

4.3 2015-2017年中国眼科光学仪器行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国眼科光学仪器行业供需形势分析

5.1 眼科光学仪器行业供给分析

5.1.1 2015-2017年眼科光学仪器行业供给分析

5.1.2 2018-2024年眼科光学仪器行业供给变化趋势

5.1.3 眼科光学仪器行业区域供给分析

5.2 2015-2017年我国眼科光学仪器行业需求情况

5.2.1 眼科光学仪器行业需求市场

5.2.2 眼科光学仪器行业客户结构

5.2.3 眼科光学仪器行业需求的地区差异

5.3 眼科光学仪器市场应用及需求预测

5.3.1 眼科光学仪器应用市场总体需求分析

(1) 眼科光学仪器应用市场需求特征

(2) 眼科光学仪器应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年眼科光学仪器行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年眼科光学仪器行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年眼科光学仪器行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业眼科光学仪器产品/服务需求分析预测

第六章 眼科光学仪器行业产业结构分析

6.1 眼科光学仪器产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国眼科光学仪器行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 眼科光学仪器产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国眼科光学仪器行业产业链分析

7.1 眼科光学仪器行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 眼科光学仪器上游行业分析

7.2.1 眼科光学仪器产品成本构成

7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对眼科光学仪器行业的影响

7.3 眼科光学仪器下游行业分析

7.3.1 眼科光学仪器下游行业分布

7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对眼科光学仪器行业的影响

第八章 我国眼科光学仪器行业渠道分析及策略

8.1 眼科光学仪器行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对眼科光学仪器行业的影响

8.1.3 主要眼科光学仪器企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 眼科光学仪器行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 眼科光学仪器行业营销策略分析

8.3.1 中国眼科光学仪器营销概况

8.3.2 眼科光学仪器营销策略探讨

8.3.3 眼科光学仪器营销发展趋势

第九章 我国眼科光学仪器行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 眼科光学仪器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 眼科光学仪器行业企业间竞争格局分析

9.1.3 眼科光学仪器行业集中度分析

9.1.4 眼科光学仪器行业SWOT分析

9.2 中国眼科光学仪器行业竞争格局综述

9.2.1 眼科光学仪器行业竞争概况

- (1) 中国眼科光学仪器行业竞争格局
- (2) 眼科光学仪器行业未来竞争格局和特点
- (3) 眼科光学仪器市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国眼科光学仪器行业竞争力分析

- (1) 我国眼科光学仪器行业竞争力剖析
- (2) 我国眼科光学仪器企业市场竞争的优势
- (3) 国内眼科光学仪器企业竞争能力提升途径

9.2.3 眼科光学仪器市场竞争策略分析

第十章 眼科光学仪器行业领先企业经营形势分析

10.1 德国海德堡

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 日本尼德克 (NIDEK)

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 美国optovue

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 日本拓普康

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 日本佳能医疗

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 深圳市莫廷影像技术有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年眼科光学仪器行业投资前景

11.1 2018-2024年眼科光学仪器市场发展前景

11.1.1 2018-2024年眼科光学仪器市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年眼科光学仪器市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年眼科光学仪器细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年眼科光学仪器市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年眼科光学仪器行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年眼科光学仪器市场规模预测

11.2.3 2018-2024年眼科光学仪器行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国眼科光学仪器行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国眼科光学仪器行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国眼科光学仪器行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国眼科光学仪器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年眼科光学仪器行业投资机会与风险

12.1 眼科光学仪器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年眼科光学仪器行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年眼科光学仪器行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 眼科光学仪器行业投资战略研究

13.1 眼科光学仪器行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国眼科光学仪器品牌的战略思考

13.2.1 眼科光学仪器品牌的重要性

- 13.2.2 眼科光学仪器实施品牌战略的意义
- 13.2.3 眼科光学仪器企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国眼科光学仪器企业的品牌战略
- 13.2.5 眼科光学仪器品牌战略管理的策略
- 13.3 眼科光学仪器经营策略分析
 - 13.3.1 眼科光学仪器市场细分策略
 - 13.3.2 眼科光学仪器市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 眼科光学仪器新产品差异化战略
- 13.4 眼科光学仪器行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年眼科光学仪器行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024年眼科光学仪器行业投资战略
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 眼科光学仪器行业研究结论
- 14.2 眼科光学仪器行业投资价值评估
- 14.3 眼科光学仪器行业投资建议——ZYCY
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043KIH5.html>