

2018-2024年中国风险投资 行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国风险投资行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043KIS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风险投资（Venture Capital）简称是VC，在中国是一个约定俗成的具有特定内涵的概念，其实把它翻译成创业投资更为妥当。广义的风险投资泛指一切具有高风险、高潜在收益的投资；狭义的风险投资是指以高新技术为基础，生产与经营技术密集型产品的投资。根据美国全美风险投资协会的定义，风险投资是由职业金融家投入到新兴的、迅速发展的、具有巨大竞争潜力的企业中一种权益资本。2005-2016年中国创业投资机构基金募集新增资本量走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国风险投资行业市场监测与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国风险投资行业市场发展环境、风险投资整体运行态势等，接着分析了中国风险投资行业市场运行的现状，然后介绍了风险投资市场竞争格局。随后，报告对风险投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风险投资行业发展趋势与投资预测。您若想对风险投资产业有个系统的了解或者想投资中国风险投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 风险投资行业发展概述

第一节 风险投资的概念

一、风险投资的定义

二、风险投资的分类

新的风险投资方式在不断出现，对风险投资的细分也就有了多种标准。根据接受风险投资的企业发展的不同阶段，一般可将风险投资分为四种类型。 1 子资本(seed capital) 2 funds)

3 展资本(development capital) 4 capital)

三、风险投资在国民经济中的地位

第二节 我国风险投资市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 风险投资行业国际市场分析

第一节 国际风险投资行业发展分析

- 一、风险投资行业发展现状分析
- 二、风险投资行业发展规模分析
- 三、风险投资行业发展趋势分析

第二节 风险投资行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、风险投资行业发展重点企业介绍

四、风险投资行业发展成功案例分析

第四章 中国风险投资行业整体运行现状分析

第一节 风险投资行业产业链概况

- 一、风险投资行业上游发展现状
- 二、风险投资行业上游发展趋势
- 三、风险投资行业下游发展现状
- 四、风险投资行业下游发展趋势

第二节 风险投资行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2017年国内风险投资行业发展现状

- 一、风险投资行业价格现状
- 二、风险投资行业产销状况分析
- 三、风险投资行业市场盈利能力分析

第五章 风险投资行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2017年中国风险投资行业竞争格局分析

第一节 风险投资行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风险投资行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2017年风险投资行业竞争格局分析

一、国内外风险投资竞争分析

二、我国风险投资市场竞争分析

三、国内主要风险投资企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2017年风险投资行业企业竞争格局分析

第一节 DCM资本

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中国IDG资本

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 北极光创投

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 晨兴资本

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 达晨创投

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 红杉资本中国基金

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 今日资本

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 经纬中国

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 启明创投

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 深圳市创新投资集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来风险投资行业发展预测分析

第一节 2018-2024年风险投资行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国风险投资行业供需预测

一、中国风险投资供给预测

二、中国风险投资产量预测

三、中国风险投资需求预测

四、中国风险投资供需平衡预测

第三节 2018-2024年风险投资行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2018-2024年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对风险投资行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对风险投资行业投资机会与风险分析

第一节 风险投资行业投资机会分析

- 一、风险投资投资项目分析
- 二、可以投资的风险投资模式
- 三、2017年风险投资投资机会
- 四、2017年风险投资投资新方向
- 五、2018-2024年风险投资行业投资的建议

第二节 影响风险投资行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 风险投资行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国风险投资行业总结及企业重点客户管理建议(ZY GXH)

第一节 风险投资行业企业问题总结

第二节 风险投资企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 风险投资市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 风险投资项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：风险投资产业链分析

图表：风险投资行业生命周期

图表：2013-2017年中国风险投资行业市场规模

图表：2013-2017年全球风险投资产业市场规模

图表：2013-2017年风险投资重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国风险投资行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国风险投资行业资产情况分析

图表：2013-2017年中国风险投资竞争力分析

图表：2018-2024年中国风险投资市场前景预测

图表：2018-2024年中国风险投资市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国风险投资发展前景预测

图表：2013-2017年风险投资行业行业集中度分析

图表：2013-2017年风险投资行业区域集中度分析

图表：2013-2017年风险投资行业企业集中度分析

图表：2013-2017年我国GDP分析

图表：2013-2017年我国固定资产投资分析

图表：2013-2017年风险投资行业资产分析

图表：2013-2017年风险投资行业负债分析

图表：2013-2017年风险投资行业偿债能力分析

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043KIS5.html>