

2019-2025年中国煤炭行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X05043KLF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭行业，顾名思义，是以开采煤炭资源为主的一个产业。它是国家能源的主要来源之一，也是国家经济的重要支柱之一。目前煤炭流通行业的企业数量众多，规模偏小。这主要是由于我国煤炭生产与消费企业分布较为分散，行业集中度偏低，为不同规模的煤炭流通服务商提供了生存空间。

中国煤炭工业协会发布了2016中国煤炭企业50强和煤炭产量50强榜单，冀中能源以营业收入23765521万元位居榜首。

神华集团以营业收入23636609万元居第二位，第三位则是营业收入20067736万元的同煤集团。

在煤企煤炭产量50强名单中，神华集团以年产量43326万吨位居第一。第二位为同煤集团，年产量为17351万吨。中煤集团位居第三，冀中能源则排名第八位。煤炭产量在1亿吨以上的企业共有6家。2016年中国煤炭企业50强以2015年度营业收入为入围标准，煤炭产量50强以2015年度煤炭产量为入围标准。2016年度中国煤炭企业销售收入超过1000亿元有13家。2016年度中国煤炭企业13强（销售收入超过1000亿元）

排名	企业名称	2015年度营业收入：万元
1	冀中能源集团有限责任公司	23765521
2	神华集团有限责任公司	23636609
3	大同煤矿有限责任公司	20067736
4	山西焦煤集团有限责任公司	19505866
5	陕西煤业化工集团有限责任公司	19061424
6	山西潞安矿业（集团）有限责任公司	18000056
7	阳泉煤业（集团）有限责任公司	17790823
8	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	17327294
9	开滦（集团）有限责任公司	17168806
10	河南能源化工集团有限公司	16024564
11	山东能源集团有限公司	15796767
12	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	14683995
13	鞍矿集团有限公司	10123468

资料来源：中国煤炭工业协会

本中国煤炭行业分析与投资前景分析报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述煤炭行业的发展现状。智研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国煤炭行业分析与投资前景分析报告是2017-2018年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了煤炭行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。

报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业经营情况分析

1.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

1.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

1.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

1.2 煤炭行业经营情况分析

1.2.1 煤炭行业经营效益分析

1.2.2 煤炭行业盈利能力分析

1.2.3 煤炭行业运营能力分析

1.2.4 煤炭行业偿债能力分析

1.2.5 煤炭行业发展能力分析

第2章：中国煤炭行业供需平衡分析

2.1 煤炭行业产销规模分析

2.1.1 煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量

2) 重点煤矿原煤产量

(3) 煤炭行业产值规模分析

1) 行业工业总产值分析

2) 行业产成品分析

2.1.2 煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭行业销量规模分析

1) 全国原煤销量2006-2016年中国煤炭消费量情况 年份 煤炭消费量：亿吨 2006年 25.51

2007年 27.27 2008年 28.11 2009年 29.58 2010年 31.22 2011年 34.3 2012年
35.26 2013年 42.44 2014年 41.16 2015年 39.7 2016年 37.83 资料来源：国家统计局

2) 重点煤矿原煤销量

(2) 煤炭行业销售产值分析

1) 行业工业销售总产值分析

2) 行业销售收入分析

2.2 煤炭行业供需平衡分析

2.2.1 煤炭行业产销率分析

2.2.2 煤炭行业库存分析

(1) 社会库存情况

(2) 港口库存情况

(3) 电厂库存情况

2.2.3 煤炭行业进出口情况

(1) 煤炭行业进出口总体态势分析

(2) 煤炭行业进口产品结构分析

(3) 煤炭行业出口产品结构分析

2.3 煤炭行业供需矛盾分析

2.3.1 原煤产能过剩

2.3.2 煤炭库存高企

2.3.3 下游需求乏力

2.3.4 进口煤炭冲击

第3章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析

3.1 煤炭行业竞争分析

3.1.1 煤炭行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业企业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

3.1.2 煤炭行业竞争格局分析

(1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

3.2 煤炭价格分析

3.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

3.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

1) 动力煤价格走势分析

2) 动力煤价格预测

(2) 焦煤

1) 焦煤价格走势分析

2) 焦煤价格预测

(3) 无烟煤

1) 无烟煤价格走势分析

2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

1) 喷吹煤价格走势分析

2) 喷吹煤价格预测

第4章：中国煤炭行业重点区域发展分析

4.1 煤炭行业总体区域结构分析

4.1.1 企业区域分布结构

4.1.2 行业资产区域分布结构

4.1.3 行业销售收入区域分布结构

4.2 山西煤炭行业发展分析

4.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

4.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

- (2) 山西省煤炭产量规模分析
- (3) 山西省煤炭运量规模分析
- (4) 山西省煤炭销量规模分析

4.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

4.3 内蒙古煤炭行业发展分析

4.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

4.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙古煤炭产量规模分析

(3) 内蒙古煤炭运量规模分析

(4) 内蒙古煤炭销量规模分析

4.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

4.4 陕西省煤炭行业发展分析

4.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

4.4.2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 煤种特点

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

4.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第5章：中国煤炭行业细分市场分析

5.1 煤炭市场需求结构分析

5.2 煤炭在电力领域市场需求分析

5.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

5.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测

5.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

5.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

5.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

5.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

5.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

5.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

5.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

5.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

5.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第6章：中国煤炭行业重点企业经营分析

6.1 煤炭企业发展总体状况分析

6.1.1 煤炭行业企业规模

6.1.2 煤炭行业销售收入排名

6.1.3 煤炭行业利润总额排名

6.2 煤炭行业领先企业个案分析

6.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

6.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.6 冀中能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.7 河南神火煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析

6.2.8 山西西山煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析

6.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析

6.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

6.2.11 开滦能源化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

6.2.12 郑州煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析

6.2.13 大同煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析

6.2.14 上海大屯能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

6.2.15 河南大有能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

第7章：中国煤炭行业前景预测与投资分析（zycwb235）

7.1 煤炭行业环境分析

7.1.1 煤炭行业经济环境

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析
- 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
- 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
- 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

- (2) 宏观经济发展展望

7.1.2 煤炭行业政策环境分析

7.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

7.2.1 前瞻关于煤炭行业发展趋势预判

7.2.2 前瞻关于煤炭行业前景预测

7.3 煤炭行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 行政许可壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

7.3.2 行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济风险

(3) 价格波动风险

7.4 煤炭行业投资分析

7.4.1 煤炭行业投资规模分析

7.4.2 煤炭行业投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X05043KLF5.html>