

# 2018-2024年中国航运行业 市场运营态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国航运行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KP75.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航运，即水上运输，同其他运输方式一样有货运，客运。市场的把控能力，成本的控制能力、风险的防范能力是国内航企、央企必须要加强的方面。以中国远洋为例，骤然变冷的行业景气固然是导致其业绩下滑的重要因素，但对市场情况盲目乐观，对行业周期把握严重偏差，进而在不正确的时点上大举扩张是其亏损巨大的最核心因素。中国远洋在2007年、2008年BDI指数最高的时期，大幅扩展船队规模和航线，但随之而来的BDI跳水，使得其干散货业务模块亏损巨大，高价租入的船只成为中国远洋难言的痛苦。各航企还要积极争取政府的扶持。航运业不但是我国战略性产业，同时各亏损航企均是中央企业，国家给予航运业政策扶持具有较大的可能性。运力供过于求是行业景气低迷的关键原因，我国有望出台拆船补贴，鼓励航企拆解船舶，快速降低运力。尽管当前国家仍未出台扶持政策，但相关政策的出台值得期待。

一带一路战略于2013年9-10月第一次被提出，到2017年8月，与我国签署共建“一带一路”合作协议的国家和国际组织已达69个，一系列部门间合作协议覆盖“五通”各领域。包括五个核心通道、六大经济走廊（中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴、孟中印缅六大经济走廊建设），沿线覆盖60多个国家和地区、总人口约44亿、经济总量约21万亿美元。“一带一路”战略的实施可促进沿线国家开展经济合作，从而创造出可观的海运贸易需求，对于当前正处于复苏期的航运业来说，帮助较大。一带一路战略涉及多国、多条航线数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国航运行业市场运营态势与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了航运相关概念及发展环境，接着分析了中国航运规模及消费需求，然后对中国航运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航运面临的机遇及发展前景。您若想对中国航运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航运产业概述

1.1 航运定义及产品技术参数

1.2 航运分类

- 1.3 航运应用领域
- 1.4 航运产业链结构
- 1.5 航运产业概述
- 1.6 航运产业政策
- 1.7 航运产业动态

## 第二章 航运生产成本分析

- 2.1 航运物料清单（BOM）
- 2.2 航运物料清单价格分析
- 2.3 航运生产劳动力成本分析
- 2.4 航运设备折旧成本分析
- 2.5 航运生产成本结构分析
- 2.6 航运制造工艺分析

## 第三章 中国航运技术数据和生产基地分析

BDI指数持续上升，从企业的财务报表中，我们也能感受到它的明显好转。2017年出现了近10年供需增速反转，运价持续上升，其原因是船舶供给增速小于货物贸易量需求增速。预计2018年会持续好转，原因在于整个供需情况在2017年有所改变。造船需要1-2年，2015-2016年订单量较少，利好航运业。集运市场平稳运行数据来源：公开资料整理

### 3.1 2014-2017年航运各企业产能及投产时间

3.2 2014-2017年航运主要企业生产基地及产能分布 航运企业2017年1-9月财务数据，中远海特、中远海控表现突出数据来源：公开资料整理

### 3.3 2014-2017年主要航运企业研发状态及技术来源

### 3.4 2014-2017年主要航运企业原料来源分布（原料供应商及比重）

## 第四章 2014-2017年航运不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

### 4.1 2014-2017年不同地区（主要省份）航运产量分布

### 4.2 2014-2017年中国不同规格航运产量分布

### 4.3 2014-2017年不同应用航运销量分布

### 4.4 2014-2017年航运主要企业价格分析

### 4.5 2014-2017年航运产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）

## 第五章 航运消费量及消费额的地区分析

### 5.1 中国主要地区2014-2017年航运消费量分析

### 5.2 中国2014-2017年航运消费额的地区分析

### 5.3 中国2014-2017年航运消费价格的地区分析

## 第六章 图表：中国2014-2017年航运产供销需市场调研

### 6.1 中国2014-2017年航运产能、产量、销量和产值

### 6.2 中国2014-2017年航运产量和销量的市场份额

### 6.3 中国2014-2017年航运需求量综述

### 6.4 中国2014-2017年航运供应、消费及短缺

### 6.5 中国2014-2017年航运进口、出口和消费

### 6.6 中国2014-2017年航运成本、价格、产值及毛利率

## 第七章 航运主要企业分析

### 7.1 B/E Aerospace

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 Zodiac Aerospace

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 Jamco

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 Diehl Aerospace

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.5 Bucher

#### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章价格和利润率分析

- 8.1 价格分析
- 8.2 利润率分析
- 8.3 不同地区价格对比
- 8.4 航运不同产品价格分析
- 8.5 航运不同价格水平的市场份额
- 8.6 航运不同应用的利润率分析

## 第九章航运销售渠道分析

- 9.1 航运销售渠道现状分析
- 9.2 中国航运经销商及联系方式
- 9.3 中国航运出厂价、渠道价及终端价分析
- 9.4 中国航运进口、出口及贸易情况分析

## 第十章中国2018-2024年航运发展趋势（ZYZF）

- 10.1 中国2018-2024年航运产能产量预测分析
- 10.2 中国2018-2024年不同规格航运产量分布
- 10.3 中国2018-2024年航运销量及销售收入
- 10.4 中国2018-2024年航运不同应用销量分布
- 10.5 中国2018-2024年航运进口、出口及消费
- 10.6 中国2018-2024年航运成本、价格、产值及利润率（ZYZF）

### 图表目录：

- 图表：2014-2017年不同应用航运销量市场份额
- 图表：航运产业链结构图
- 图表：中国航运产业概述
- 图表：中国航运产业政策
- 图表：中国航运产业动态

图表：航运生产物料清单

图表：中国航运物料清单价格分析

图表：中国航运劳动力成本分析

图表：中国航运设备折旧成本分析

图表：中国2014-2017年航运价格（元/套）

图表：中国2014-2017年航运成本（元/套）

图表：中国2014-2017年航运毛利

图表：中国2014-2017年主要企业航运产能（套）及投产时间

图表：中国2014-2017年航运主要企业生产基地及产能分布

图表：中国2014-2017年主要航运企业研发状态及技术来源

图表：中国2014-2017年航运主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

图表：中国2014-2017年不同地区航运产量（套）

图表：中国2014-2017年不同地区航运销量市场份额

图表：中国2017年不同地区航运销量市场份额

图表：中国2014-2017年不同地区航运销量市场份额

图表：中国2014-2017年中国不同规格航运产量（套）

更多图见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KP75.html>