

2018-2024年中国果糖产业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国果糖产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KQI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果糖是一种最为常见的己酮糖。存在于蜂蜜[3]、水果中，和葡萄糖结合构成日常食用的蔗糖。果糖中含6个碳原子，也是一种单糖，是葡萄糖的同分异构体，它以游离状态大量存在于水果的浆汁和蜂蜜中，果糖还能与葡萄糖结合生成蔗糖。纯净的果糖为无色晶体，熔点为103~105℃，它不易结晶，通常为黏稠性液体，易溶于水、乙醇和乙醚。D-果糖是最甜的单糖。

果糖还具有很好的甜味协同作用，可同其它甜味剂混合使用。这种协同机制在果糖与其它高甜度化学合成甜味剂白糖的混合使用中显得更加突出。一方面可使甜味剂甜度大大提高，另一方面可减少或清除糖精钠或蛋白糖的苦涩味和其它不良后味。

医药行业是另一个大市场，对结晶果糖的需求将不断扩大。国外使用果糖注射液比国内早十年左右，作为新一代不依赖胰岛素的高能量营养输液，果糖注射液在世界医药市场的表现十分活跃，在某些国家已成为仅次于葡萄糖的第二大注射液。在国内，果糖注射液还没有大量应用。但各种临床试验结果都令人满意，医师普遍反映良好，愿意在临床中大量应用。各个医药厂家也积极申报新药，规划生产。可以预见，国内医药领域的果糖用量会迅速增长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国果糖产业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了果糖相关概念及发展环境，接着分析了中国果糖规模及消费需求，然后对中国果糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国果糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章果糖行业发展综述

第一节果糖行业界定

一.果糖产品简述

二.主要产品品种分类

三.产业链结构分析

第二节果糖行业发展成熟度分析

一.行业发展周期分析

二.行业中外市场成熟度对比

第二章2016年中国果糖企业环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一.中国GDP增长情况分析

二.工业经济发展形势分析

三.社会固定资产投资分析

四.全社会消费品零售总额

五.城乡居民收入增长分析

六.居民消费价格变化分析

七.对外贸易发展形势分析

第二节政策环境分析

一.法律法规

二.产业政策

第三节中国社会环境分析

一.人口环境分析

二.中国城镇化率

第三章果糖行业生产技术分析

第一节果糖行业生产技术发展现状

第二节果葡糖浆产品生产工艺特点或流程

第三节结晶果糖产品技术分析

一.果糖生产方法分析

二.结晶果糖的制备技术

第四章中国果糖企业发展情况分析

第一节中国果糖企业项目分析

一.广东永青生物科技有限公司结晶果糖项目

二.嘉吉漯河果糖生产项目隆重举行投产仪式

三.保龄宝年产5万吨果糖(固体)综合联产项目

四.中粮生化能源衡水公司果葡糖浆项目

第二节中国果糖市场分析

- 一.结晶果糖市场需求
- 二.果葡糖浆市场分析
- 三.果葡糖浆应用结构分析
- 第三节主要地区产能分析

第五章中国果糖市场供需调查分析

第一节中国果糖市场供给分析

- 一.产品市场供给
- 二.价格供给
- 三.渠道供给

第二节中国果糖市场需求分析

- 一.产品市场需求
- 二.渠道需求

第三节中国果糖市场特征分析

- 一.中国果糖产品特征分析
- 二.中国果糖价格特征分析
- 三.中国果糖渠道特征

第六章果糖企业市场竞争格局分析

第一节中国果糖企业集中度分析

- 一.结晶果糖企业产能分析
- 二.果葡糖浆企业产能分析

第二节中国果糖企业规模经济情况分析

第三节中国果糖企业格局以及竞争态势分析

- 一.结晶果糖竞争态势
- 二.果葡糖浆竞争态势

第七章2014-2016年果糖进出口数据分析

第一节2014-2016年果糖进口情况分析

- 一.果糖进口数量情况
- 二.果糖进口金额情况
- 三.果糖进口来源分析

四.果糖进口价格分析

第二节2014-2016年果糖出口情况分析

一.果糖出口数量情况

二.果糖出口金额情况

三.果糖出口流向分析

四.果糖出口价格分析

第八章果糖企业主要竞争对手分析

第一节保龄宝生物股份有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营状况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

六.企业发展战略分析

第二节西王集团有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业竞争优势分析

第三节秦皇岛三养健能仕食品有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第四节邢台平安糖业有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第五节山东香驰健源生物科技有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第六节嘉吉食品(天津)有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第七节昆山品青生物科技有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第八节荆州市汉科生物科技有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第九节广州双桥股份有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业经营情况分析

四.企业销售网络分析

五.企业竞争优势分析

第十节中粮生化能源衡水公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业销售网络分析

四.企业竞争优势分析

第十一节广东永青生物科技有限公司

一.企业发展基本情况

二.企业主要产品分析

三.企业销售网络分析

四.企业竞争优势分析

第九章中国果糖行业上下游产业链分析

第一节中国果糖行业上游市场分析

一.玉米市场分析

(一)产量分析

(二)价格分析

二.玉米淀粉市场分析

(一)产量分析

(二)价格分析

三.转化酶市场分析

第二节中国果糖行业下游市场分析

一.医药行业

(一)应用概述

(二)市场现状

(三)应用前景

二.食品行业

(一)应用概述

(二)市场现状

(三)应用前景

第十章2018-2024年中国果糖企业发展趋势预测

第一节2018-2024年市场预测

一.果葡糖浆市场预测

二.结晶果糖市场预测

第二节果糖行业发展前景分析

第三节果糖行业竞争趋势预测

第十一章2018-2024年果糖企业投资潜力与价值分析

第一节2018-2024年果糖企业投资环境分析

一.产业政策环境

二.市场需求环境

第二节果糖行业SWOT模型分析

一.优势

二.劣势

三.机会

四.威胁

第三节果糖企业出口市场投资策略

第四节果糖企业投资策略及建议

第十二章2018-2024年果糖行业投资风险与壁垒分析

第一节2018-2024年中国果糖行业投资风险分析

一.宏观经济波动风险

二.市场竞争风险

三.原材料价格波动风险

三.技术风险

第二节2018-2024年中国果糖行业投资壁垒分析

一.产业政策壁垒

二.品牌壁垒

三.质量壁垒

第十三章果糖行业企业投资战略与客户策略分析

第一节果糖行业企业发展战略规划背景意义

一.企业转型升级的需要

二.企业强做大做的需要

三.企业可持续发展需要

第二节果糖行业企业战略规划制定依据

一.国家产业政策

二.行业发展规律

三.企业资源与能力

四.可预期的战略定位

第三节果糖行业企业战略规划策略分析

一.战略综合规划

二.技术开发战略

三.区域战略规划

四.产业战略规划

五.营销品牌战略

六.竞争战略规划

第四节果糖行业企业重点客户战略实施

一.重点客户战略的必要性分析

二.重点客户的鉴别与确定分析

三.重点客户的开发与培育分析

四.重点客户战略需要解决的问题

五.重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1果糖行业产业链结构图

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表52016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图

图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表122014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表13果脯糖浆生产工艺流程图

图表14中国结晶果糖需求量变化趋势图

图表152014-2016年中国果葡糖浆产量变化趋势图

图表16果葡糖浆下游应用比例结构图

图表17中国主要地区产能统计

图表18中国果糖企业主要产品统计

图表19果糖应用领域分析

图表20结晶果糖与果葡糖浆的区别

图表212016年结晶果糖参考价格统计

图表22中国果葡糖浆重点企业产能统计

图表23中国主要果糖企业经济指标统计

图表24中国主要地区产能占比结构图

图表252014-2016年中国果糖进口数量统计

图表262014-2016年中国果糖进口金额统计

图表272016年葡萄糖及葡萄糖浆(果糖 < 20%)进口来源地情况

图表282016年葡萄糖及葡萄糖浆(果糖 < 20%)进口来源地结构分布图

图表292016年葡萄糖及糖浆(20%≤果糖 < 50%)进口来源地情况

图表302016年葡萄糖及糖浆(20%≤果糖 < 50%)进口来源地结构分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KQI5.html>