

2018-2024年中国汽车设计 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车设计市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KQS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计是指根据汽车工程设计原理，结合人们追求外观美学的需求，用CAD、CAE等工程设计软件对汽车进行造型设计、车身工程开发、底盘工程开发、动力系统工程开发、整车集成开发、电子电气工程开发，并对设计的结果数据进行仿真分析，使产品适合设计及工艺要求而进行的产品设计。

汽车设计的主要内容包括整车总体设计、总成设计和零件设计。

整车总体设计又称为整车集成，其任务是使所设计的产品达到设计任务书所规定的整车参数和性能指标的要求，并将这些整车参数和性能指标分解为有关总成的参数和功能。

总成设计是由若干零件、部件、组合件或附件组合装配而成，并具有独立功能的汽车组成部分，如车身、底盘和电气等的设计。

零件设计是指对组成汽车零件部分的设计。 1. 零件标准化、部件通用化、产品系列化； 2. 考虑使用条件的复杂多变； 3. 重视汽车使用中的安全、经济、可靠与环保； 4. 工程设计与美学设计相结合； 5. 在保证可靠性的前提下尽量减小产品的自身质量； 6. 设计要在有关标准和法规的指导下进行； 7. 考虑人机工程、交通工程、制造工程、运营工程、管理工程的系统工程。 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车设计市场分析预测与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了汽车设计行业市场发展环境、汽车设计整体运行态势等，接着分析了汽车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车设计产业有个系统的了解或者想投资汽车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计行业发展基本情况

第一节 汽车设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 汽车设计行业特征分析

一、产业链分析

汽车设计行业产业链示意图资料来源：公开资料整理

二、汽车设计行业在国民经济中的地位

三、汽车设计行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、汽车设计行业生命周期

第二章 2016年中国汽车设计行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

一、汽车设计行业政策法规分析

二、汽车设计行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国汽车设计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章 2011-2017年中国汽车设计行业经济运行状况分析

第一节 2011-2017年中国汽车设计行业发展分析

一、2015年中国汽车设计行业主要经济指标

二、2016年中国汽车设计行业主要经济指标

三、2017年中国汽车设计行业主要经济指标

第二节 2011-2017年中国汽车设计行业规模分析

- 一、2011-2017年汽车设计行业企业规模分析
- 二、2011-2017年汽车设计行业资产增长分析
- 三、2011-2017年汽车设计行业销售收入分析
- 四、2011-2017年汽车设计行业利润总额分析
- 第三节 2011-2017年中国汽车设计行业经营效益分析
 - 一、2011-2017年汽车设计行业偿债能力分析
 - 二、2011-2017年汽车设计行业盈利能力分析
 - 三、2011-2017年汽车设计行业毛利率分析
 - 四、2011-2017年汽车设计行业运营能力分析
- 第四节 2011-2017年中国汽车设计行业成本费用分析
 - 一、2011-2017年汽车设计行业销售成本分析
 - 二、2011-2017年汽车设计行业销售费用分析
 - 三、2011-2017年汽车设计行业管理费用分析
 - 四、2011-2017年汽车设计行业财务费用分析

第四章 中国汽车设计行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角汽车设计行业企业规模
- 三、长三角汽车设计行业收入利润
- 四、长三角汽车设计行业经营效益
- 五、长三角汽车设计行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角汽车设计行业企业规模
- 三、珠三角汽车设计行业收入利润
- 四、珠三角汽车设计行业经营效益
- 五、珠三角汽车设计行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾汽车设计行业企业规模
- 三、环渤海湾汽车设计行业收入利润

四、环渤海湾汽车设计行业经营效益

五、环渤海湾汽车设计行业市场前景

第五章 我国汽车设计行业产业链分析

第一节 汽车设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车设计上游行业分析

一、汽车设计成本构成

二、2011-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车设计行业的影响

第三节 汽车设计下游行业分析

一、汽车设计下游行业分布

二、2011-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车设计行业的影响

第六章 汽车设计市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车设计行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 汽车设计行业竞争格局分析

一、2016年汽车设计行业竞争分析

二、2016年国内外汽车设计竞争分析

三、2016年中国汽车设计市场竞争分析

四、2016年中国汽车设计市场集中度分析

第七章 中国汽车设计行业企业经营情况分析（企业可自选）

第一节 阿尔特

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 长城华冠

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 奥杰股份

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 龙创设计

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第八章 2018-2024年中国汽车设计行业投资前景预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车设计行业投资前景分析

一、汽车设计行业市场前景预测

二、汽车设计行业销售收入预测

三、汽车设计行业投资机会分析

第二节 2018-2024年中国汽车设计行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018-2024年中国汽车设计行业投资策略及建议

第九章 汽车设计企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车设计企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 汽车设计企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 汽车设计企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 汽车设计企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章 研究结论及投资建议（ZYPX）

第一节 汽车设计行业研究结论

第二节 汽车设计行业投资价值评估

第三节 汽车设计行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2016年中国汽车设计行业经济财务指标统计

图表：2011-2017年中国汽车设计企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年中国汽车设计行业从业人员统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业资产总额统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业资产增长趋势图

图表：2011-2017年中国汽车设计行业销售收入统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业销售收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国汽车设计行业利润总额统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业利润增长趋势图

图表：2011-2017年中国汽车设计行业资产负债率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业成本费用利润率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业销售利润率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业资产利润率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业毛利率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业应收账款周转率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业流动资产周转率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业总资产周转率情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业成本费用结构构成情况

图表：2011-2017年中国汽车设计行业销售成本统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业销售费用统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业管理费用统计

图表：2011-2017年中国汽车设计行业财务费用统计

图表：2018-2024年中国汽车设计行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KQS5.html>