

2018-2024年中国休闲农业 行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲农业行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KSH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主的参观性农业旅游。20世纪90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快的发展。近几年，我国休闲农业呈现多点开花、以点带面、区域特色明显、多重模式发展的景象。纵观我国休闲农业的发展，东部沿海省、市、区是发展较早、较快的地区，内地云南、四川、河南、黑龙江、新疆等省区，由于旅游业或特色农业发达，也间接带动观光休闲农业的发展。

休闲农业受到我国政府高度重视。各级地方政府出台了一系列政策，在资金、税收等方面大力扶持休闲农业发展。此外，全国各省、市纷纷出台地区休闲农业发展规划，以科学发展观为前提，以促进农业结构调整、推进新农村建设、增加农民收入为目标任务，掀起发展休闲农业的高潮。

党的十八大从战略高度提出了建设生态文明和美丽中国的目标要求，这为休闲农业发展指明了方向，明确了任务。随着城乡居民收入水平的提高和消费方式的转变，休闲农业正面临难得的发展机遇，日益旺盛的休闲消费需求为休闲农业发展展现了广阔空间。

报告目录：

第一章 休闲农业行业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

第二章 休闲农业发展模式分析

2.1 休闲农业发展模式的分类状况

2.1.1 以资源类型为依据的分类

2.1.2 以开发主体为标准的分类

2.1.3 以经营主题为标准的分类

2.1.4 以经营方式为标准的分类

2.1.5 以地域分布为标准的分类

2.2 国际休闲农业主要发展模式

2.2.1 日本

2.2.2 加拿大

2.2.3 新加坡

2.2.4 台湾

2.3 中国休闲农业七大典型模式介绍

2.3.1 田园农业旅游模式

2.3.2 民俗风情旅游模式

2.3.3 农家乐旅游模式

2.3.4 村落乡镇旅游模式

2.3.5 休闲度假旅游模式

2.3.6 科普教育旅游模式

2.3.7 回归自然旅游模式

2.4 中国休闲农业主要发展模式深层解析

2.4.1 农务参与型休闲农业模式

2.4.2 民俗体验型休闲农业模式

2.4.3 科普教育型休闲农业模式

2.4.4 观光采摘型休闲农业模式

2.4.5 国内休闲农业发展模式特点

2.5 休闲农业的政府主导模式透析

2.5.1 实施政府主导的必要性分析

2.5.2 政府主导发展的主要内容

- 2.5.3 政府主导发展模式的负面影响
- 2.5.4 政府主导发展模式的完善建议
- 2.6 中国休闲农业发展模式趋势分析
 - 2.6.1 现行发展趋势
 - 2.6.2 未来发展趋势

第三章 2015-2017年中国休闲农业行业发展环境分析

3.1 休闲农业行业政治法律环境

3.1.1 休闲农业用地政策体系

- 1、土地使用政策
- 2、土地承包经营权流转政策
- 3、土地开发、整理、复垦政策

3.1.2 休闲农业的国家政策状况

- 1、政策扶持概况
- 2、政策指导意见
- 3、标准体系建设
- 4、示范创建指导

3.1.3 休闲农业园（点）评定标准及管理规范

- 1、全国休闲农业示范点认定办法
- 2、北京市观光农业示范园评定标准（试行）
- 3、湖南省休闲农业庄园星级评定准则
- 4、陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准
- 5、江西省农家旅馆星级的划分与评定
- 6、贵州省农家乐经营管理规范
- 7、成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）

3.2 休闲农业行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济整体状况

3.2.2 农村经济发展现状

3.2.3 农村经济发展焦点

3.2.4 宏观经济与休闲农业的相关性

3.3 休闲农业行业社会环境分析

3.3.1 居民收入水平分析

- 3.3.2 居民消费水平分析
- 3.3.3 居民旅游消费意愿
- 3.3.4 居民消费观念改变
- 3.3.5 国民带薪休假情况
- 3.3.6 假日旅游为休闲农业提供契机
- 3.3.7 城镇化发展扩大休闲农业需求
- 3.4 农业基础环境
 - 3.4.1 农业资源的基本特征
 - 3.4.2 我国农业旅游资源丰富
 - 3.4.3 农业基础条件对休闲农业的影响
 - 3.4.4 自然条件对休闲农业的影响
- 3.5 交通区位环境
 - 3.5.1 农村交通建设现状
 - 3.5.2 农村交通投资规划
 - 3.5.3 区位条件对休闲农业的影响

第四章 全球休闲农业行业发展概述

- 4.1 国际休闲农业的发展概况
 - 4.1.1 发展阶段
 - 4.1.2 表现形式
 - 4.1.3 主要特色
- 4.2 2015-2017年全球主要地区休闲农业行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲休闲农业行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国休闲农业行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩休闲农业行业发展情况概述
- 4.3 台湾休闲农业发展分析
 - 4.3.1 基本类型
 - 4.3.2 发展阶段
 - 4.3.3 发展现状
 - 4.3.4 基本特征
 - 4.3.5 区域特色
 - 4.3.6 经营策略

- 4.3.7 经验借鉴
- 4.3.8 主要启示
- 4.4 国际休闲农业发展的典型模式
 - 4.4.1 政府扶持型
 - 4.4.2 非政府组织型
 - 4.4.3 产业协同型
 - 4.4.4 生活生态型
 - 4.4.5 科技依托型
 - 4.4.6 民俗节庆型
 - 4.4.7 居民参与型
- 4.5 国际休闲农业发展的经验启示
 - 4.5.1 成功经验
 - 4.5.2 政策启示
 - 4.5.3 对我国的借鉴
- 4.6 2018-2024年全球休闲农业行业发展前景预测
 - 4.6.1 全球休闲农业行业市场规模预测
 - 4.6.2 全球休闲农业行业发展前景分析
 - 4.6.3 全球休闲农业行业发展趋势分析

第五章 中国休闲农业行业发展概述

- 5.1 中国休闲农业发展综述
 - 5.1.1 时代背景
 - 5.1.2 发展历程
 - 5.1.3 整体态势
 - 5.1.4 基本情况
 - 5.1.5 优势条件
 - 5.1.6 成功经验
- 5.2 2015-2017年中国休闲农业运行现状
 - 5.2.1 主要成就
 - 5.2.2 产业规模
 - 5.2.3 运行特点
 - 5.2.4 盈利模式

- 5.2.5 示范建设
- 5.2.6 区域规划
- 5.3 休闲农业旅游客源市场细分
 - 5.3.1 银发族群
 - 5.3.2 都市白领
 - 5.3.3 城市学生
 - 5.3.4 外国游客
- 5.4 低碳经济背景下休闲农业的发展
 - 5.4.1 低碳经济的内涵介绍
 - 5.4.2 “低碳”背景下的开发原则
 - 5.4.3 “低碳”背景下的开发对策
- 5.5 中国休闲农业发展的问题分析
 - 5.5.1 休闲农业发展中的主要缺失
 - 5.5.2 休闲农业建设管理中的隐忧
 - 5.5.3 休闲农业发展中的五大矛盾
 - 5.5.4 休闲农业发展中的突出问题
 - 5.5.5 休闲农业的经营弊病分析
 - 5.5.6 休闲农业发展应注意的三方面
- 5.6 中国休闲农业发展的对策建议
 - 5.6.1 加快休闲农业发展的若干措施
 - 5.6.2 休闲农业的产业促进建议
 - 5.6.3 休闲农业的产业升级策略
 - 5.6.4 中国休闲农业科学发展路径分析
 - 5.6.5 休闲农业的特色化经营策略探索
 - 5.6.6 提升休闲农业竞争力的对策措施

第六章 中国休闲农业行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国休闲农业行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国休闲农业行业市场供需分析

6.2.1 中国休闲农业行业供给分析

6.2.2 中国休闲农业行业需求分析

6.2.3 中国休闲农业行业供需平衡

6.5 2015-2017年中国休闲农业行业财务指标总体分析

6.5.1 行业盈利能力分析

6.5.2 行业偿债能力分析

6.5.3 行业营运能力分析

6.5.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2017年农家乐发展分析

7.1 农家乐的相关概述

7.1.1 概念辨析

7.1.2 主要特征

7.1.3 基本类型

7.1.4 重要作用

7.1.5 形成条件

7.2 2015-2017年中国农家乐发展现状

7.2.1 发展动因

7.2.2 整体态势

7.2.3 发展模式

7.2.4 现行趋势

7.2.5 政策监管

7.3 中国农家乐发展的问题分析

7.3.1 认知发展问题

7.3.2 规划建设问题

7.3.3 经营管理问题

7.3.4 安全服务问题

7.4 中国农家乐发展的对策建议

7.4.1 促进农家乐发展的建议

7.4.2 农家乐的经营管理对策

7.4.3 农家乐发展的政策建议

7.4.4 农家乐持续发展道路探索

7.5 中国农家乐市场前景分析

7.5.1 发展前景预测

7.5.2 未来趋势分析

7.5.3 开发方向分析

第八章 2015-2017年休闲农业园发展分析

8.1 休闲农业园的概念界定

8.1.1 基本定义

8.1.2 主要类型

8.2 中国休闲农业园产生的背景

8.2.1 城市化进程的加快

8.2.2 居民经济生活的改变

8.2.3 基础设施的改善

8.2.4 农业发展和农村经济结构的改变

8.3 2015-2017年中国休闲农业园发展现状

8.3.1 发展意义

8.3.2 发展现状

8.3.3 盈利模式

8.3.4 创新需求

8.3.5 项目动态

8.3.6 案例分析

8.4 休闲农业园的功能定位分析

8.4.1 观光休闲娱乐功能

8.4.2 自然生态示范功能

8.4.3 农业科学教育功能

8.4.4 综合服务功能

8.5 中国休闲农业园发展的问题及建议

8.5.1 主要问题分析

8.5.2 规划建设建议

8.5.3 政策完善建议

8.5.4 经营策略分析

8.6 休闲农业园的绿色营销方略探索

8.6.1 必要性分析

8.6.2 绿色形象塑造

8.6.3 产品营销策略

8.6.4 价格策略分析

8.6.5 渠道策略分析

8.6.6 促销策略分析

第九章 中国休闲农业行业市场竞争格局分析

9.1 中国休闲农业行业竞争格局分析

9.1.1 休闲农业行业区域分布格局

9.1.2 休闲农业行业企业规模格局

9.1.3 休闲农业行业企业性质格局

9.2 中国休闲农业行业竞争五力分析

9.2.1 休闲农业行业上游议价能力

9.2.2 休闲农业行业下游议价能力

9.2.3 休闲农业行业新进入者威胁

9.2.4 休闲农业行业替代产品威胁

9.2.5 休闲农业行业现有企业竞争

9.3 中国休闲农业行业竞争SWOT分析

9.3.1 休闲农业行业优势分析（S）

9.3.2 休闲农业行业劣势分析（W）

9.3.3 休闲农业行业机会分析（O）

9.3.4 休闲农业行业威胁分析（T）

9.4 中国休闲农业行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国休闲农业行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国休闲农业行业领先企业竞争力分析

10.1 北京顺鑫农业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 大湖水殖股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中粮（北京）农业生态谷发展有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 天津市近水年华科技发展有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山西凤凰山生态植物园有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 辽阳三禾农业发展有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 启东江天生态农庄有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江飞翼生态农业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广西金穗旅游有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江西国海生态农业旅游发展有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国休闲农业行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国休闲农业市场发展前景

11.1.1 2018-2024年休闲农业市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年休闲农业市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年休闲农业细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国休闲农业市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年休闲农业行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年休闲农业市场规模预测

11.2.3 2018-2024年休闲农业行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国休闲农业行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国休闲农业行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国休闲农业行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国休闲农业供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国休闲农业行业投资前景

12.1 休闲农业行业投资现状分析

12.1.1 休闲农业行业投资规模分析

12.1.2 休闲农业行业投资资金来源构成

12.1.3 休闲农业行业投资项目建设分析

- 12.2 休闲农业行业投资特性分析
 - 12.2.1 休闲农业行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 休闲农业行业盈利模式分析
 - 12.2.3 休闲农业行业盈利因素分析
- 12.3 休闲农业行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 休闲农业行业投资风险分析
 - 12.4.1 休闲农业行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 休闲农业行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 休闲农业行业投资潜力分析
 - 12.5.2 休闲农业行业最新投资动态
 - 12.5.3 休闲农业行业投资机会与建议

第十三章 休闲农业项目的整体规划分析

- 13.1 休闲农业项目前期策划分析
 - 13.1.1 基本任务
 - 13.1.2 基本思路
 - 13.1.3 基本方法
- 13.2 休闲农业规划开发条件及内容
 - 13.2.1 客源市场分析
 - 13.2.2 区位分析与选择
 - 13.2.3 自然条件分析
 - 13.2.4 社会经济条件分析

- 13.2.5 农业基础分析
- 13.2.6 旅游发展基础分析
- 13.2.7 规划开发主要内容
- 13.3 休闲农业项目规划布局原则
 - 13.3.1 科学选址原则
 - 13.3.2 因地制宜原则
 - 13.3.3 突出特色性原则
 - 13.3.4 优劣比较原则
 - 13.3.5 科学性原则
 - 13.3.6 市场导向原则
 - 13.3.7 综合效益原则
 - 13.3.8 参与性原则
 - 13.3.9 整体开发原则
- 13.4 休闲农业项目规划设计流程
 - 13.4.1 进行市场调研
 - 13.4.2 签订委托策划合同
 - 13.4.3 确定项目选址
 - 13.4.4 搜集策划依据
 - 13.4.5 形成总体策划框架
 - 13.4.6 甲乙双方交流开发构想
 - 13.4.7 提出总体策划方案及研讨
 - 13.4.8 修订总体策划方案及论证
- 13.5 休闲农业的控制性规划与详细规划
 - 13.5.1 控制性规划要素
 - 13.5.2 详细规划的依据
 - 13.5.3 详细规划的要素
- 13.6 休闲农业项目开发与旅游产品规划
 - 13.6.1 项目活动开发
 - 13.6.2 旅游产品规划
 - 13.6.3 旅游小商品设计
 - 13.6.4 休闲农场项目开发设计

第十四章 休闲农业园的规划设计分析

14.1 休闲农业园的整体规划设计

14.1.1 规划选址原则

14.1.2 规划选址要求

14.1.3 规划布局形式

14.1.4 规划设计分区

14.1.5 农业项目规划

14.1.6 园区绿化规划

14.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

14.2.1 旧方法的缺陷

14.2.2 新方法的核心

14.2.3 新方法编制内容

14.2.4 新方法编制流程

14.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响

14.3.1 休闲农业园的景观特点

14.3.2 优化城乡生态空间结构

14.3.3 拓展城市游憩环境

14.3.4 重塑地域文化特色

14.4 休闲农业园景观的规划设计分析

14.4.1 规划设计理论依据

14.4.2 规划设计理念

14.4.3 规划设计原则

14.4.4 规划设计思路和方法

14.5 休闲农业园景观的规划设计要素

14.5.1 园区规划特色要求

14.5.2 园区的总体布局

14.5.3 园区整体格局的确立

14.5.4 主题园及主次景观的确立

14.5.5 自然景观与人工景观的关系

14.5.6 注重综合效益

14.5.7 满足各种游客的需求

14.6 休闲农业园景观格局构成要素设计

- 14.6.1 硬质景观元素设计
- 14.6.2 软质景观元素设计
- 14.6.3 虚实景观元素设计
- 14.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议
- 14.7.1 主要问题分析
- 14.7.2 规划设计对策

第十五章 休闲农业的营销与管理分析

- 15.1 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析
- 15.1.1 4CS营销理论基本介绍
- 15.1.2 休闲农业营销存在的突出问题
- 15.1.3 4CS营销理论对休闲农业的四项要求
- 15.1.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考
- 15.2 体验营销在休闲农业发展中的作用
- 15.2.1 为休闲农业企业带来市场机会
- 15.2.2 满足休闲农业个性化需求
- 15.2.3 提升休闲农业企业竞争力
- 15.2.4 为休闲农业企业打造品牌
- 15.3 休闲农业体验营销的具体应用分析
- 15.3.1 感觉营销的应用
- 15.3.2 情感营销的应用
- 15.3.3 思维营销的应用
- 15.3.4 行动营销的应用
- 15.3.5 关系营销的应用
- 15.4 休闲农业经营管理存在的问题分析
- 15.4.1 策划与规划不合理
- 15.4.2 利益机制不均衡
- 15.4.3 设计与创新缺乏
- 15.5 休闲农业经营管理模式的框架构建
- 15.5.1 战略策划
- 15.5.2 核心产品
- 15.5.3 质量管理

15.5.4 营销策略

15.5.5 创新研发

15.5.6 持续发展

15.6 休闲农业典型经营模式案例剖析

15.6.1 案例背景介绍

15.6.2 典型案例经营状况分析

15.6.3 典型案例经营模式比较

15.6.4 经验借鉴与启示

第十六章 研究结论及建议

16.1 研究结论

16.2 建议

16.2.1 行业发展策略建议

16.2.2 行业投资方向建议

16.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：休闲农业行业特点

图表：休闲农业行业生命周期

图表：休闲农业行业产业链分析

图表：传统农业与休闲农业产业发展比较

图表：传统农业产业链结构图

图表：休闲农业产业链结构图

图表：台湾休闲农业体验型活动内容

图表：台湾南投县名间乡来就补休闲农场土地使用分区规划情况

图表：2015-2017年人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2017年国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016年农村居民人均纯收入构成
图表：2016年城镇居民人均总收入构成
图表：2016年被调查者出游意愿
图表：2016年消费者出游预算情况
图表：2016年消费者出游目的地选择情况（境内）
图表：2015-2017年休闲农业行业市场规模分析
图表：2018-2024年休闲农业行业市场规模预测
图表：中国休闲农业行业盈利能力分析
图表：中国休闲农业行业运营能力分析
图表：中国休闲农业行业偿债能力分析
图表：中国休闲农业行业发展能力分析
图表：中国休闲农业行业经营效益分析
图表：2018-2024年中国休闲农业市场前景预测
图表：2018-2024年中国休闲农业市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国休闲农业发展前景预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KSH5.html>