

2018-2024年中国美体塑身 衣行业市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国美体塑身衣行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KSI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年，塑身美体内衣继续在一个小的消费群体范围内得到普及。然而，在实际的销售方面，塑身衣依然是小众。与普通内衣相比，塑身衣渗透率仍然较低。塑身衣消费群体主要集中于上海、北京等一线大城市，以及宁波等东部沿海发达城市。目前国内市场上的塑身衣产品涵盖了调整型胸罩、束腰、束裤、胸腰腹三合一束衣、一件式全身束衣等产品。市场上的塑身衣品牌众多，市场竞争较为激烈，最主要的代表品牌有婷美、爱慕、安莉芳、黛安芬、曼妮芬等。我国人口众多，塑身衣适龄消费群体十分庞大。随着塑身衣消费意识的成熟，消费能力的提高，我国塑身衣行业还有很大的成长空间。与此同时，中国经济的快速发展、居民收入的快速增长带动了塑身衣的消费需求，消费者对塑身衣的需求从款式、面料、工艺质量等基本功能需求逐渐上升到对归属和情感价值的高层次需求，越来越重视塑身衣的人文关怀和品牌价值，关注消费过程的体验，消费者购买塑身衣的比例越来越大。预测到2018年，我国塑身衣行业规模将超过150亿元。

报告目录第一章 美体塑身衣行业发展概述第一节 行业界定一、美体塑身衣行业定义及分类二、美体塑身衣行业经济特性三、美体塑身衣行业产业链简介第二节 美体塑身衣行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比第三节 美体塑身衣行业相关产业动态 第二章 国内美体塑身衣行业品牌产品市场规模分析第一节 2011-2016年美体塑身衣市场规模分析第二节 我国美体塑身衣区域结构分析第三节 美体塑身衣区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析第四节 2018-2024年美体塑身衣市场规模预测 第三章 2011-2016年我国美体塑身衣行业发展现状分析第一节 我国美体塑身衣行业发展现状一、美体塑身衣行业品牌发展现状二、美体塑身衣行业需求市场现状三、美体塑身衣市场需求层次分析四、我国美体塑身衣市场走向分析第二节 中国美体塑身衣产品技术分析一、2011-2016年美体塑身衣产品技术变化特点二、2011-2016年美体塑身衣产品市场的新技术三、2011-2016年美体塑身衣产品市场现状分析第三节 中国美体塑身衣行业存在的问题一、美体塑身衣产品市场存在的主要问题二、国内美体塑身衣产品市场的三大瓶颈三、美体塑身衣产品市场遭遇的规模难题第四节 对中国美体塑身衣市场的分析及思考一、美体塑身衣市场特点二、美体塑身衣市场分析三、美体塑身衣市场变化的方向四、中国美体塑身衣行业发展的新思路五、对中国美体塑身衣行业发展的思考 第四章 2011-2016年国内美体塑身衣行业品牌需求与消费者偏好调查第一节 美体塑身衣产量统计分析第二节 美体塑身衣历年消费量统计分析第三节 国内美体塑身衣行业品牌产品平均价格走势分析第四节 美体塑身衣产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第五节 美体塑身衣产品的品牌市场调

查一、消费者对美体塑身衣品牌认知度宏观调查二、消费者对美体塑身衣产品的品牌偏好调查三、消费者对美体塑身衣品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、美体塑身衣品牌忠诚度调查六、美体塑身衣品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第六节不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度 第五章 国内美体塑身衣行业品牌产品市场供需渠道分析第一节 销售渠道特征分析一、供需渠道定义二、供需渠道格局三、供需渠道形式四、供需渠道要素对比第二节 销售渠道对美体塑身衣行业品牌发展的重要性第三节 美体塑身衣行业销售渠道的重要环节分析一、批发商二、零售商（无店铺零售、店铺零售）三、代理商第四节 中国美体塑身衣行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析一、华东二、中南三、华北四、西部第五节 销售渠道发展趋势分析一、渠道运作趋势发展二、渠道支持趋势发展三、渠道格局趋势发展四、渠道结构扁平化趋势发展第六节 销售渠道策略分析一、直接渠道或间接渠道的营销策略二、长渠道或短渠道的营销策略三、宽渠道或窄渠道的营销策略四、单一销售渠道和多销售渠道策略五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略第七节 销售渠道决策的评估方法一、销售渠道评估数学模型介绍二、财务评估法介绍三、交易成本评估法介绍四、经验评估法介绍第八节 国内美体塑身衣行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析 第六章 中国美体塑身衣产业营销分析第一节 中国美体塑身衣营销概况一、中国美体塑身衣的营销模式二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新三、美体塑身衣终端营销策略第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势一、国内美体塑身衣销售渠道的构成（一）专卖店（二）百货商场（三）电视购物（四）批发市场二、渠道瓶颈——围城之困三、渠道趋势——整合升级四、渠道升级——系统推进第三节 美体塑身衣营销渠道策略类型分析一、松散型渠道策略二、管理型渠道策略三、产权型渠道策略四、契约型渠道策略五、混合型渠道策略第四节 美体塑身衣营销渠道策略系统化设计一、营销渠道体系构建原则二、营销渠道体系结构设计三、经销商评估及建立标准四、渠道价格体系返利政策五、营销渠道体系运作流程六、营销渠道系统宣传推广七、营销渠道反馈支持服务 第七章 国内美体塑身衣行业进出口市场情况分析第一节 2011-2016年国内美体塑身衣行业进出口量分析一、国内美体塑身衣行业进口分析二、国内美体塑身衣行业出口分析第二节 2018-2024年国内美体塑身衣行业进出口市场预测分析一、2018-2024年国内美体塑身衣行业进口预测二、2018-2024年国内美体塑身衣行业出口预测 第八章 美体塑身衣国内重点生产厂家分析第一节 婷美集团保健科技有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 盐城国际妇女时装有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 华歌尔（中国）时装有限公司一、企业基

本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市曼妮芬针织品有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京马克宝迪服饰有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第六节 浙江娅茜内衣有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第九章 国内美体塑身衣行业品牌竞争格局分析

第一节 美体塑身衣行业历史竞争格局概况一、美体塑身衣行业集中度分析二、美体塑身衣行业竞争程度分析

第二节 美体塑身衣行业企业竞争状况分析一、领导企业的市场力量二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年国内美体塑身衣行业品牌竞争格局展望

第十章 2018-2024年国内美体塑身衣行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年美体塑身衣行业品牌市场财务数据预测一、2018-2024年美体塑身衣行业品牌市场规模预测二、2018-2024年美体塑身衣行业总产值预测三、2018-2024年美体塑身衣行业利润总额预测四、2018-2024年美体塑身衣行业总资产预测

第二节 2018-2024年美体塑身衣行业供需预测一、2018-2024年美体塑身衣产量预测二、2018-2024年美体塑身衣需求预测三、2018-2024年美体塑身衣供需平衡预测五、2018-2024年主要美体塑身衣产品进出口预测

第三节 2018-2024年美体塑身衣行业投资机会一、2018-2024年美体塑身衣行业主要领域投资机会二、2018-2024年美体塑身衣行业出口市场投资机会三、2018-2024年美体塑身衣行业企业的多元化投资机会

第四节 影响美体塑身衣行业发展的主要因素一、2018-2024年影响美体塑身衣行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响美体塑身衣行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响美体塑身衣行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国美体塑身衣行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国美体塑身衣行业发展面临的机遇分析

第五节 2018-2024年美体塑身衣行业投资风险及控制策略分析一、美体塑身衣行业市场风险及控制策略二、美体塑身衣行业政策风险及控制策略三、美体塑身衣行业经营风险及控制策略四、美体塑身衣行业技术风险及控制策略五、美体塑身衣行业同业竞争风险及控制策略六、美体塑身衣行业其他风险及控制策略

第十一章 2018-2024年国内美体塑身衣行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析

第二节 美体塑身衣行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析

第三节 美体塑身衣行业投资价值分析一、2011-2016年美体塑身衣市场趋势总结二、2018-2024年美体塑身衣发展趋势分析三、2018-2024年美体塑身衣市场发展空间四、2018-2024年美体塑身衣产业政策趋向五、2018-2024年美体塑身衣技术革新趋势六、2018-2024年美体塑身衣价格走势分析

第四节 美体塑身衣行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险六、其他风险

第五节 美体塑身衣行业投资策略分析一、重点投资品

种分析二、重点投资地区分析三、项目投资建议 第十二章 业内专家对国内美体塑身衣行业总结及企业经营战略建议第一节 美体塑身衣行业问题总结第二节 2018-2024年美体塑身衣行业企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第三节 2018-2024年美体塑身衣行业企业的资本运作模式一、美体塑身衣行业企业国内资本市场的运作建议二、美体塑身衣行业企业海外资本市场的运作建议第四节 2018-2024年美体塑身衣行业企业营销模式建议一、美体塑身衣行业企业的国内营销模式建议二、美体塑身衣行业企业海外营销模式建议第五节 美体塑身衣市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略 图表目录 图表：美体塑身衣生命周期图表：美体塑身衣从业人数图表：2013-2016年全球美体塑身衣市场规模图表：2013-2016年中国美体塑身衣市场规模图表：2013-2016年美体塑身衣重要数据指标比较图表：2013-2016年中国美体塑身衣市场占全球份额比较图表：2013-2016年美体塑身衣工业总产值图表：2013-2016年美体塑身衣销售收入图表：2013-2016年美体塑身衣利润总额图表：2013-2016年美体塑身衣资产总计图表：2013-2016年美体塑身衣负债总计图表：2018-2024年美体塑身衣竞争力预测图表：2018-2024年美体塑身衣市场价格走势预测图表：2018-2024年美体塑身衣主营业务收入预测图表：2018-2024年美体塑身衣主营业务成本预测图表：2018-2024年美体塑身衣销售费用预测图表：2018-2024年美体塑身衣管理费用预测图表：2018-2024年美体塑身衣财务费用预测图表：2018-2024年美体塑身衣销售毛利率预测图表：2018-2024年美体塑身衣销售利润率预测图表：2018-2024年美体塑身衣成本费用利润率预测图表：2018-2024年美体塑身衣总资产利润率预测图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KSI5.html>