

2018-2024年中国儿童睡衣 市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国儿童睡衣市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KSU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录 第一章 中国儿童睡衣行业发展环境16第一节 儿童睡衣行业及属性分析16一、行业定义16二、国民经济依赖性18三、经济类型属性18四、行业周期属性19第二节 经济发展环境20一、中国经济发展阶段20二、2014-2016年中国经济发展状况21三、经济结构调整23四、国民收入状况24第三节 政策发展环境30一、产业振兴规划30二、产业发展规划32三、行业标准政策32四、市场应用政策32五、财政税收政策32 第二章 中国儿童睡衣生产现状分析33第一节 儿童睡衣行业总体规模33第二节 儿童睡衣产能概况36一、2014-2016年产能分析36二、2018-2024年产能预测37第三节 儿童睡衣市场容量概况38一、2014-2016年市场容量分析38二、产能配置与产能利用率调查38三、2018-2024年市场容量预测39第四节 儿童睡衣产业的生命周期分析40第五节 儿童睡衣产业供需情况43 第三章 2016年中国市场分析45第一节 我国整体市场规模45一、总量规模45二、增长速度45三、各季度市场情况46第二节 原材料市场分析47第三节 市场结构分析48一、产品市场结构48二、品牌市场结构51三、区域市场结构52四、渠道市场结构52 第四章 2016年中国儿童睡衣市场供需监测分析53第一节 需求分析53第二节 供给分析54第三节 市场特征分析55 第五章 2016年中国儿童睡衣市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56第一节 竞争格局分析56第二节 主力厂商市场竞争力评价56一、产品竞争力56二、价格竞争力58三、渠道竞争力61六、品牌竞争力61 第六章 我国儿童睡衣行业供需状况分析63第一节 儿童睡衣行业市场需求分析63第二节 儿童睡衣行业供给能力分析63第三节 儿童睡衣行业进出口贸易分析64一、产品的国内外市场需求态势64二、国内外产品的比较优势65 第七章 儿童睡衣行业竞争绩效分析66第一节 儿童睡衣行业总体效益水平分析66第二节 儿童睡衣行业产业集中度分析66第三节 儿童睡衣行业不同所有制企业绩效分析67第四节 儿童睡衣行业不同规模企业绩效分析67第五节 儿童睡衣市场分销体系分析68一、销售渠道模式分析68二、产品最佳销售渠道选择70 第八章、2016年儿童睡衣市场发展前景预测71第一节 国际市场发展前景预测71一、2018-2024年经济增长与需求预测71二、2018-2024年行业总产量预测72三、我国中长期市场发展策略预测72第二节 我国资源配置的前景73 第九章 我国儿童睡衣行业投融资分析75第一节 我国儿童睡衣行业企业所有制状况75第二节 我国儿童睡衣行业外资进入状况75第三节 我国儿童睡衣行业合作与并购75第四节 我国儿童睡衣行业投资体制分析76第五节 我国儿童睡衣行业资本市场融资分析76 第十章 儿童睡衣产业投资策略77第一节 产品定位策略77一、市场细分策略77二、目标市场的选择79第二节 产品开发策略79一、追求产品质量80二、促进产品多元化发展80第三节 渠道销售策略80一、销售模式分类80二、市场投资建议80第四节 品牌经营策略81一、不同品牌经营模式81二、如何切入开拓品牌81第五节 服务策略82 第十一章 我国儿童睡衣行业重点企业分析83第一节 A公司83一、公司基本情况83二、公司经营与财务状况84第二

节 B公司90一、公司基本情况90二、公司经营与财务状况91第三节 C公司97一、公司基本情况97二、公司经营与财务状况98第四节 D公司104一、公司基本情况104二、公司经营与财务状况105第五节 E公司111一、公司基本情况111二、公司经营与财务状况112 第十二章 2016年中国儿童睡衣产业投资分析120第一节 投资环境120一、资源环境分析120二、市场竞争分析123三、政策环境分析124第二节 投资机会分析131第三节 投资风险及对策分析132第四节 投资发展前景133一、市场供需发展趋势133二、未来发展展望134 第十三章 儿童睡衣相关产业2016年走势分析135第一节 上游行业影响分析135第二节 下游行业影响分析136 第十四章 儿童睡衣行业成长能力及稳定性分析141第一节 儿童睡衣行业生命周期分析141第二节 儿童睡衣行业增长性与波动性分析144第三节 儿童睡衣行业集中程度分析144 第十五章 儿童睡衣行业风险趋势分析与对策145第一节 儿童睡衣行业风险分析145一、市场竞争风险145二、原材料压力风险分析145三、技术风险分析145四、政策和体制风险145五、进入退出风险146第二节 儿童睡衣行业投资风险及控制策略分析146一、2018-2024年儿童睡衣行业市场风险及控制策略146二、2018-2024年儿童睡衣行业政策风险及控制策略146三、2018-2024年儿童睡衣行业经营风险及控制策略147四、2018-2024年儿童睡衣同业竞争风险及控制策略147五、2018-2024年儿童睡衣行业其他风险及控制策略148六、专家观点148 第十六章 儿童睡衣产业投资风险155第一节 儿童睡衣行业宏观调控风险155第二节 儿童睡衣行业竞争风险155第三节 儿童睡衣行业供需波动风险155第四节 儿童睡衣行业技术创新风险156第五节 儿童睡衣行业经营管理风险157第五节 观点158 第十七章 2018-2024年中国儿童睡衣行业发展趋势研究分析160第一节 2018-2024年儿童睡衣行业国际市场预测160一、儿童睡衣行业产能预测160二、儿童睡衣行业市场需求前景160第二节 中国儿童睡衣行业发展趋势161一、产品发展趋势161二、技术发展趋势162第三节 2018-2024年儿童睡衣行业中国市场预测162一、儿童睡衣行业产能预测162二、儿童睡衣行业市场需求前景162 第十八章 儿童睡衣行业投资机会分析研究164第一节 2018-2024年儿童睡衣行业主要区域投资机会164第二节 2018-2024年儿童睡衣行业出口市场投资机会164第三节 2018-2024年儿童睡衣行业企业的多元化投资机会164 第十九章 儿童睡衣企业制定“十三五”发展战略研究分析166一、“十三五”发展战略规划的背景意义166第一节 企业转型升级的需要166第二节 企业强做大做的需要166第三节 企业可持续发展需要167二、“十三五”发展战略规划的制定原则168第一节 科学性168第二节 实践性169第三节 前瞻性169第四节 创新性169第五节 全面性169第六节 动态性170三、“十三五”发展战略规划的制定依据171第一节 国家产业政策171第二节 行业发展规律171第三节 企业资源与能力172第四节 可预期的战略定位172 图表目录图表 1 2014-2016年国内生产总值及其增长速度21图表 2 2014-2016年我国3季度GDP增长率 单位：%22图表 3 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23图表 4 2016年居民消费价格月度涨跌幅度25图表 5 2016年居民消

费价格比上年涨跌幅度25图表 6 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26图表 7
2014-2016企业商品价格指数走势27图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年9
月—2016年9月30图表 9 我国儿童睡衣行业标准32图表 10 2014-2016我国儿童睡衣行业产
能分析37图表 11 2018-2024年我国儿童睡衣行业产能预测37图表 12 2014-2016我国儿童睡衣行
业市场规模分析38图表 13 2014-2016我国儿童睡衣行业产能利用率分析39图表 14 2018-2024年
我国儿童睡衣行业市场规模预测39图表 15 儿童睡衣产业行业所处生命周期示意图40图表 16
行业生命周期、战略及其特征42图表 17 2014-2016我国儿童睡衣行业供需分析43图表 18
2014-2016我国儿童睡衣行业市场规模分析45图表 19 2014-2016我国儿童睡衣行业市场增长性分
析45图表 20 2016年1-9月我国儿童睡衣行业市场生产情况分析46图表 21 我国儿童睡衣各区域
市场企业分布情况52图表 22 2014-2016我国儿童睡衣行业市场需求量分析53图表 23 2014-2016
我国儿童睡衣行业市场供给分析54图表 24 2014-2016我国儿童睡衣行业市场结构分析55图表 25
2014-2016年我国儿童睡衣行业市场需求及预测分析63图表 26 2014-2016年我国儿童睡衣行业
市场供给及预测分析63图表 27 2014-2016国内外儿童睡衣行业市场需求分析64图表 28
2014-2016我国儿童睡衣行业总资产周转率分析66图表 29 2014-2016我国儿童睡衣行业不同所有
制企业总资产周转率分67图表 30 2014-2016我国儿童睡衣行业不同规模企业总资产周转率分
析67图表 31 2018-2024年我国儿童睡衣行业市场需求预测分析71图表 32 2018-2024年我国儿童
睡衣行业市场产量预测分析72图表 33 我国儿童睡衣行业企业所有制分析75图表 34 近4年A公
司资产负债率变化情况84图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84图表 36 近4年A公司产权
比率变化情况85图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85图表 38 近4年A公司固定资产周转次
数情况86图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86图表 40 近4年A公司流动资产周转次数
变化情况87图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87图表 42 近4年A公司总资产周
转次数变化情况88图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88图表 44 近4年A公司销售毛
利率变化情况89图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90图表 46 近4年B公司资产负债率变
化情况91图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92图
表 49 近4年B公司产权比率变化情况92图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93图表 51
近4年B公司固定资产周转次数情况93图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94图表 53
近4年B公司流动资产周转次数变化情况95图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95图
表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96图
表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98图表 59 近4
年C公司资产负债率变化情况99图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99图表 61 近4年C公司
产权比率变化情况100图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100图表 63 近4年C公司固定
资产周转次数情况101图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101图表 65 近4年C公司

流动资产周转次数变化情况102图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118图表 94 2018-2024年我国儿童睡衣行业供需预测133图表 95 2018-2024年中国儿童睡衣市场盈利能力预测134图表 96 2010—2016年酿酒产量及产值增速变化情况136图表 97 2016年酿酒行业各子行业产量增长情况137图表 98 儿童睡衣产业行业所处生命周期示意图141图表 99 行业生命周期、战略及其特征142图表 100 我国儿童睡衣行业市场集中度分析144图表 101 2018-2024年儿童睡衣行业经营风险及控制策略147图表 102 2018-2024年儿童睡衣行业同业竞争风险及控制策略148图表 103 儿童睡衣技术应用注意事项分析149图表 104 儿童睡衣项目投资注意事项图151图表 105 儿童睡衣行业生产开发注意事项152图表 106 儿童睡衣销售注意事项153图表 107 儿童睡衣企业对付竞争者降价的程序157图表 108 2018-2024年全球儿童睡衣行业产能预测分析160图表 109 2018-2024年全球儿童睡衣行业需求量预测分析160图表 110 2018-2024年我国儿童睡衣行业产能预测162图表 111 2018-2024年我国儿童睡衣行业需求预测163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043KSU5.html>