

2019-2025年中国互联网+ 啤酒行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+啤酒行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043KW05.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2016年全球啤酒生产量1.99亿千升。中国作为最大啤酒生产国,拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。世界各大啤酒厂商加紧开拓新兴经济体市场。与成熟的欧美市场相比,亚洲和非洲的增长十分明显。 2010-2014年全球啤酒产量 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+啤酒行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、中国啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国啤酒市场竞争格局。随后，报告对中国啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章啤酒行业发展概述 第一节啤酒定义一、产品定义二、发展描述三、行业特性 第二节啤酒产业链分析 第三节上游产业现状分析及其对啤酒行业的影响 第四节下游产业分析及其对啤酒行业的影响

第二章啤酒行业发展环境 第一节经济环境一、国内经济运行现状1、宏观经济2、工业形势3、固定资产投资二、国内经济趋势判断 第二节社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率 第三节政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响 第四节其他发展环境

第三章世界啤酒产业发展对比及经验借鉴 第一节2019-2025年国际啤酒产业的发展一、世界啤酒产业发展综述二、全球啤酒产业竞争格局三、全球啤酒产业发展特点

近年来，世界酒精饮料市场增速下降，整体呈现出不景气的市场态势。新兴市场的市场波动是主要因素。未来几年，世界酒精饮料仍会保持缓慢增长的市场态势。2016年全球酒精饮料市场规模为4983亿美元。 2010-2016年全球酒精饮料市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理 第二节主要国家地区啤酒产业发展分析一、欧洲二、亚洲三、其它国家和地区

近年来，美国啤酒市场萎缩，产量下滑，2016年美国啤酒产量为2亿桶，较2015年略微回升。

2011-2016年美国啤酒产量走势图 资料来源：美国酿酒师协会（TheBrewersAssociation）

美国酿酒师协会（TheBrewersAssociation）公布了2016年精酿啤酒的数据，去年精酿啤酒的产量为2460万桶，同比增长6%—最近几年来首次出现个位数增长。这个数据在前三年分别是13%、18%和18%。 2009-2016年美国精酿啤酒产量走势图 资料来源：美国酿酒师协会（TheBrewersAssociation）

美国酿酒师协会是个由大约7200个酿酒师组成的行业协会，每年都会公布啤酒相关的数据。

美国主要啤酒制造商 序号 企业

- 1 安海斯•布希（Anheuser-Busch，圣路易斯，密苏里州）
- 2 米勒•康胜（MillerCoors，芝加哥，伊利诺斯州）
- 3 帕布斯特酿酒有限公司（PabstBrewingCo.洛杉矶，加州）
- 4 D.G云岭集团（D.G.YuenglingandSon，波茨维尔，宾夕法尼亚州）
- 5 波士顿啤酒有限公司（BostonBeer，波士顿，马萨诸塞州）
- 6 北美啤酒厂（NorthAmericanBreweries，罗切斯特，纽约州）
- 7 内华达山脉酿造有限公司（SierraNevadaBrewingCo.，奇科，加州）
- 8 新比利时酿造有限公司（NewBelgiumBrewingCo.，柯林斯堡，科罗拉多州）
- 9 工艺酿造联盟（CraftBrewAlliance，波特兰，俄勒冈州）
- 10 甘布利奴斯（Gambrinus，西内尔，德克萨斯州）
- 11 拉格尼塔斯酿造有限公司（LagunitasBrewingCo.，佩塔卢玛，加州）
- 12 贝尔酿酒厂（Bell'sBrewery，盖尔斯堡，密歇根州）
- 13 德舒特啤酒厂（DeschutesBrewery本德，俄勒冈州）
- 14 斯通酿造有限公司（StoneBrewingCo.，埃斯孔迪多，加州）
- 15 斯利曼酿造有限公司（SleemanBrewingCo.，拉克罗斯，威斯康辛州）
- 16 米汉斯手工酿酒厂（MinhasCraftBrewery梦露，威斯康辛州）
- 17 布鲁克林酿酒厂（BrooklynBrewery，布鲁克林，纽约市）
- 18 督威摩盖特集团（DuvellMoortgatUSA，堪萨斯城，密苏里州以及库伯斯顿，纽约州）
- 19 角鲨头啤酒厂（DogfishHeadCraftBrewery，米尔顿，特拉华州）
- 20 马特酿造有限公司（MattBrewingCo.，尤蒂卡，纽约州）
- 21 鱼叉酿酒厂（HarpoonBrewery，波士顿，马萨诸塞州）
- 22 火石沃克酿酒有限公司（FirestoneWalkerBrewingCo.，帕索罗布斯，加州）
- 23 创始者酿造有限公司（FoundersBrewingCo.，大溪地，密歇根州）
- 24 甜水酿造有限公司（SweetWaterBrewingCo.，亚特兰大，乔治亚州）
- 25 新格拉鲁斯酿造有限公司（NewGlarusBrewingCo.，新格拉鲁斯，威斯康辛州）
- 26 阿拉斯加酿造有限公司（AlaskanBrewingCo.，朱诺，阿拉斯加州）
- 27 阿毕塔酿造有限公司（AbitaBrewingCo.，阿毕塔斯普林斯，路易斯安那州）
- 28 安佳酿造有限公司（AnchorBrewingCo.，旧金山，加州）
- 29 五大湖酿造有限公司（GreatLakesBrewingCo.，克利夫兰，俄亥俄州）
- 30 奥斯卡蓝调啤酒公司（OskarBluesBrewery，莱蒙特，科罗拉多州）
- 31 西普亚德酿造有限公司（ShipyardBrewingCo.，波特兰，缅因州）
- 32 史蒂文斯伯恩特酿酒有限公司

(StevensPointBreweryCo., 史蒂文斯伯恩特, 威斯康辛州) 33 奥格斯特谢尔酿造有限公司
(AugustSchellBrewingCo., 新奥尔姆, 明尼苏达州) 34 莎米特酿造有限公司
(SummitBrewingCo., 圣保罗, 明尼苏达州) 35 胜利酿造有限公司 (VictoryBrewingCo.,
唐宁顿, 宾夕法尼亚州) 36 长尾酿造有限公司 (LongTrailBrewingCo., 布里奇沃特科纳尔
斯, 福蒙特州) 37 巴拉斯特伯恩特酿酒厂 (BallastPointBrewing&Spirits, 圣地亚哥,
加州) 38 罗格爱丽斯酿酒厂 (RogueAlesBrewery&Headquarters, 纽波特, 俄勒冈州)
39 佛塞尔酿造有限公司 (FullSailBrewingCo., 胡德河, 俄勒冈州) 40 奥德尔酿造有限
公司 (OdellBrewingCo., 福特柯林斯, 科罗拉多州) 41 南欧酿造有限公司
(SouthernTierBrewing, 莱克伍德, 纽约市) 42 宁卡西酿造有限公司 (NinkasiBrewingCo.
, 尤金, 俄勒冈州) 43 世界酒厂交易所 (WorldBrews/WineryExchange, 诺瓦多, 加州)
44 苍狗啤酒公司 (FlyingDogBrewery, 弗雷德里克, 马里兰州) 45 匹兹堡酿造有限公司
(PittsburghBrewingCo., 匹兹堡, 宾夕法尼亚州) 46 尤因塔酿造有限公司
(UintaBrewingCo., 盐湖, 犹他州) 47 啤酒共和酿造有限公司 (BearRepublicBrewingCo.
, 克洛夫代尔, 加州) 48 左手酿造有限公司 (LeftHandBrewingCo., 莱蒙特, 科罗拉多州)
49 第21修正案啤酒馆 (21stAmendmentBreweryCafe, 旧金山, 加州) 50 阿拉
加什酿造有限公司 (AllagashBrewingCo., 波特兰, 缅因州) 资料来源: 公开资料整理

第三节2019-2025年世界啤酒产业发展趋势及前景分析

第四章中国啤酒市场运行综合分析第一节啤酒行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、
市场规模分析三、市场特点分析第二节行业市场工业总产值分析一、市场工业总产值分析二
、行业市场工业总产值地区分布第三节近三年行业市场产品价格现状分析一、当前市场产品
价格综述二、2019-2025年市场产品价格发展预测

第五章中国啤酒行业经济运行指标分析第一节中国啤酒行业企业数量分析第二节中国啤酒行
业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节中国啤酒行
业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四
、行业发展能力分析

第六章啤酒行业区域市场发展分析及预测第一节重点区域市场情况分析第二节啤酒行业主要
区域市场发展状况及竞争力研究一、东部地区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及
预测3、未来发展前景预测二、西部地区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3
、未来发展前景预测

第七章啤酒市场竞争格局分析第一节啤酒行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进
入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节啤酒行业集中度
分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度第三节啤酒行业国际竞争力比

较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用
第四节啤酒行业竞争格局分析一、啤酒行业竞争分析二、国内外啤酒竞争分析

第八章啤酒行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章2019-2025年啤酒行业发展趋势及影响因素第一节2019-2025年啤酒行业市场前景分析一

- 一、啤酒市场容量分析
- 二、啤酒行业利好利空政策
- 三、啤酒行业发展前景分析
- 第二节2019-2025年啤酒行业未来发展预测分析一、中国啤酒发展方向分析二、2019-2025年中国互联网+啤酒行业发展规模三、2019-2025年中国互联网+啤酒行业发展趋势预测
- 第三节2019-2025年互联网+啤酒行业供需预测一、2019-2025年互联网+啤酒行业供给预测二、2019-2025年互联网+啤酒行业需求预测
- 第四节2019-2025年影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、2019-2025年中国啤酒行业SWOT分析1、优势分析2、劣势分析3、机会分析4、风险分析

第十章2019-2025年啤酒行业投资方向与风险分析第一节2019-2025年啤酒行业发展的有利因素

- 与不利因素分析一、有利因素二、不利因素
- 第二节2019-2025年啤酒行业产业发展的空白点分析
- 第三节2019-2025年啤酒行业投资回报率比较高的投资方向
- 第四节2019-2025年啤酒行业投资潜力与机会
- 第五节2019-2025年啤酒行业新进入者应注意的障碍因素
- 第六节2019-2025年中国啤酒行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策

和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章2019-2025年啤酒行业发展环境与渠道分析第一节全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析第二节主要啤酒产业聚集区发展背景分析一、主要啤酒产业聚集区市场特点分析二、主要啤酒产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要啤酒产业聚集区经济发展预测第三节竞争对手渠道模式

第十二章ZYLZG2019-2025年啤酒行业市场策略分析第一节啤酒行业营销策略分析及建议一、啤酒行业营销模式二、啤酒行业营销策略第二节啤酒行业企业经营发展分析及建议一、啤酒行业经营模式二、啤酒行业生产模式第三节多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析第五节ZYLZG市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表啤酒行业产业链图表2014-2017年中国啤酒行业工业总产值情况图表2014-2017年中国啤酒行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043KW05.html>